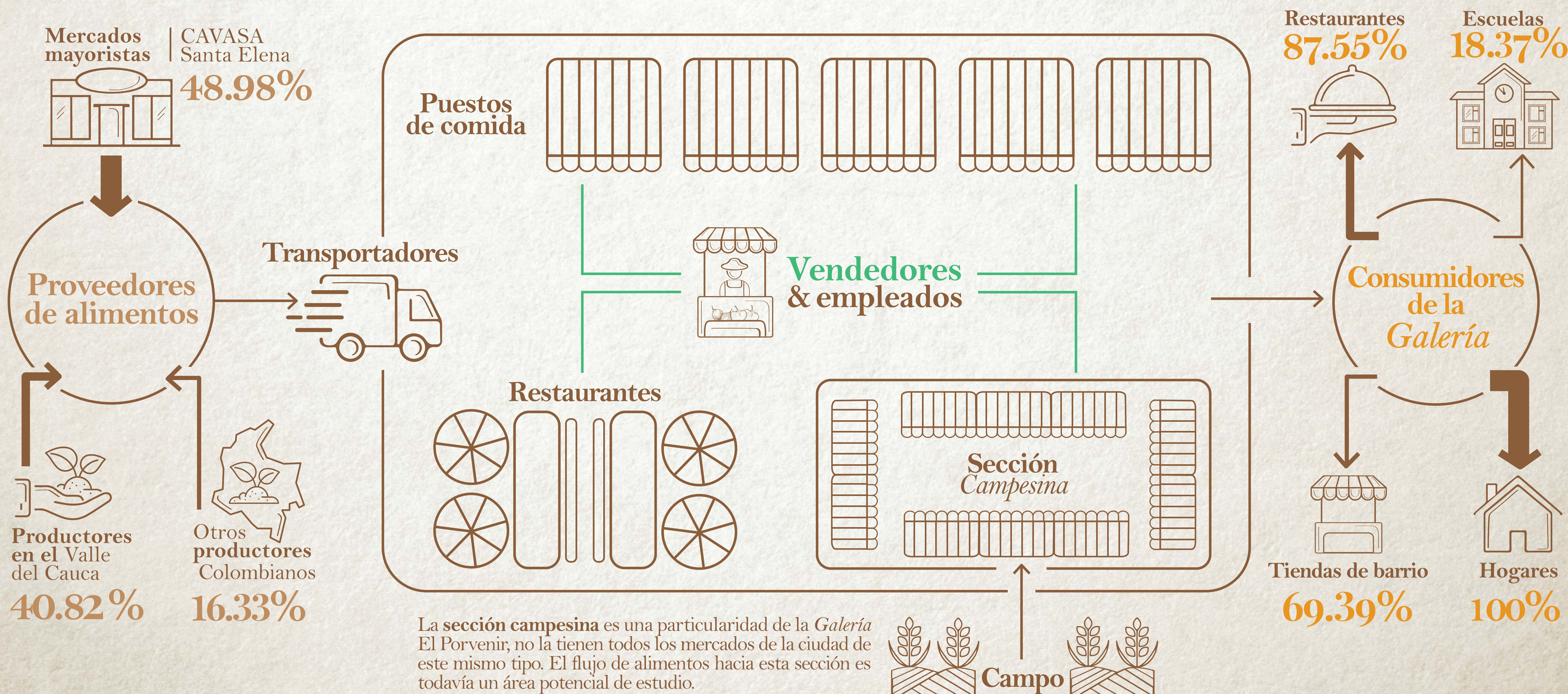


Los mercados de alimentos tradicionales colombianos, las "Galerías", son protagonistas del entorno alimentario de la ciudad. La asequibilidad, la accesibilidad, la conveniencia de la preparación y de los ingredientes en las Galerías desempeñan un papel importante en la elección de los alimentos, la dieta y, en consecuencia, la nutrición y la salud de las personas. Este es el caso de la **Galería El Porvenir** en Cali, Colombia. El flujo de alimentos y los perfiles del consumidor y el vendedor promedio se muestran en estos resultados de investigación.

Galería EL PORVENIR



CONSUMIDOR PROMEDIO



43%
Mestiza

Edad
promedio: **45**




70% es de estrato
socioeconómico **2 y 3**

 **1/4** de las
consumidoras
son amas de casa

 **54%** vive
a menos de
1km de la *Galería*

 **75%** conoce bien
a los vendedores

 **49.25%**
compra en la *Galería*
por los precios asequibles

 **28.36%** compra en la
Galería por la calidad y
la frescura de los alimentos

vegetales
85.07%

frutas
68.66%

**Alimentos
preferidos**
por los
consumidores

carne
55.22%

 **88.06%**
compra para
sus **casas**

 **14.93%**
compra para
sus **negocios**

57.57%
Supermercados

3.03%
*Galería
Santa Elena*

¿Dónde
compran los
consumidores
además de la
Galería?

VENDEDOR PROMEDIO



51%
Mestizo

Edad
promedio: **44**



papa
26.53%



tomate
20.41%



plátano
cebolla
carne
16.33%



Productos
**más
vendidos**



33%

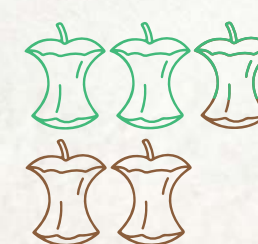
Ha trabajado
en la *Galería* por
más de **30 años**



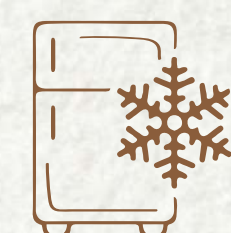
42.86%
tiene entre
10 a 70 clientes
por semana



81.25%
ofrece descuentos
basados en la
cantidad comprada



57.45%
no desperdicia
comida al final
del día



40.82%
conservado,
refrigerado
rebajado y vendido

24.49% donado/regalado

18.37% desechado

6.12% comprado
por negocios

4.08% alimento
para animales

Qué sucede
con los
**alimentos
sobrantes**