



International Center for Tropical Agriculture
Since 1967 / *Science to cultivate change*

Cadena de café de la Amazonía Ecuatoriana

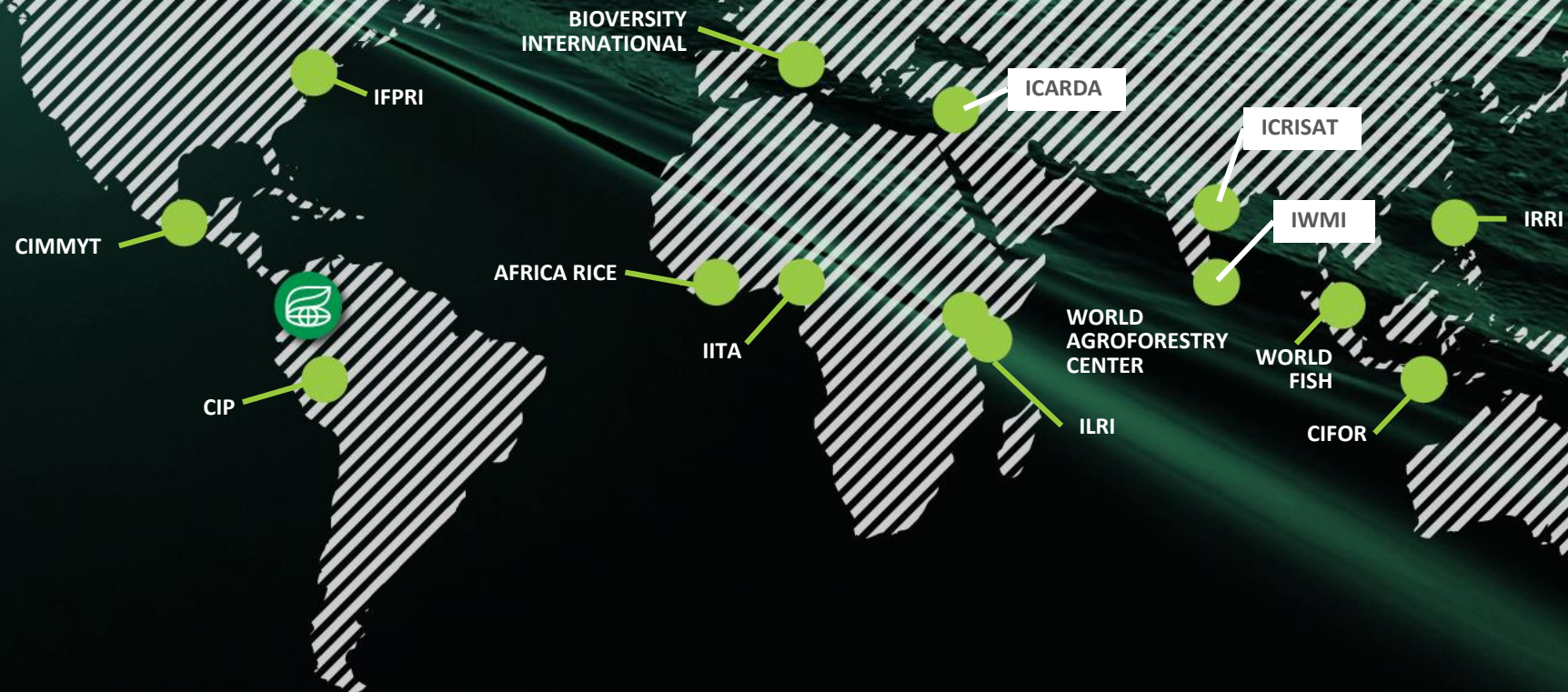
28/07/2016
Amazonía, Ecuador

**Fernando Rodriguez-
Camayo**

f.e.rodriguez@cigar.org

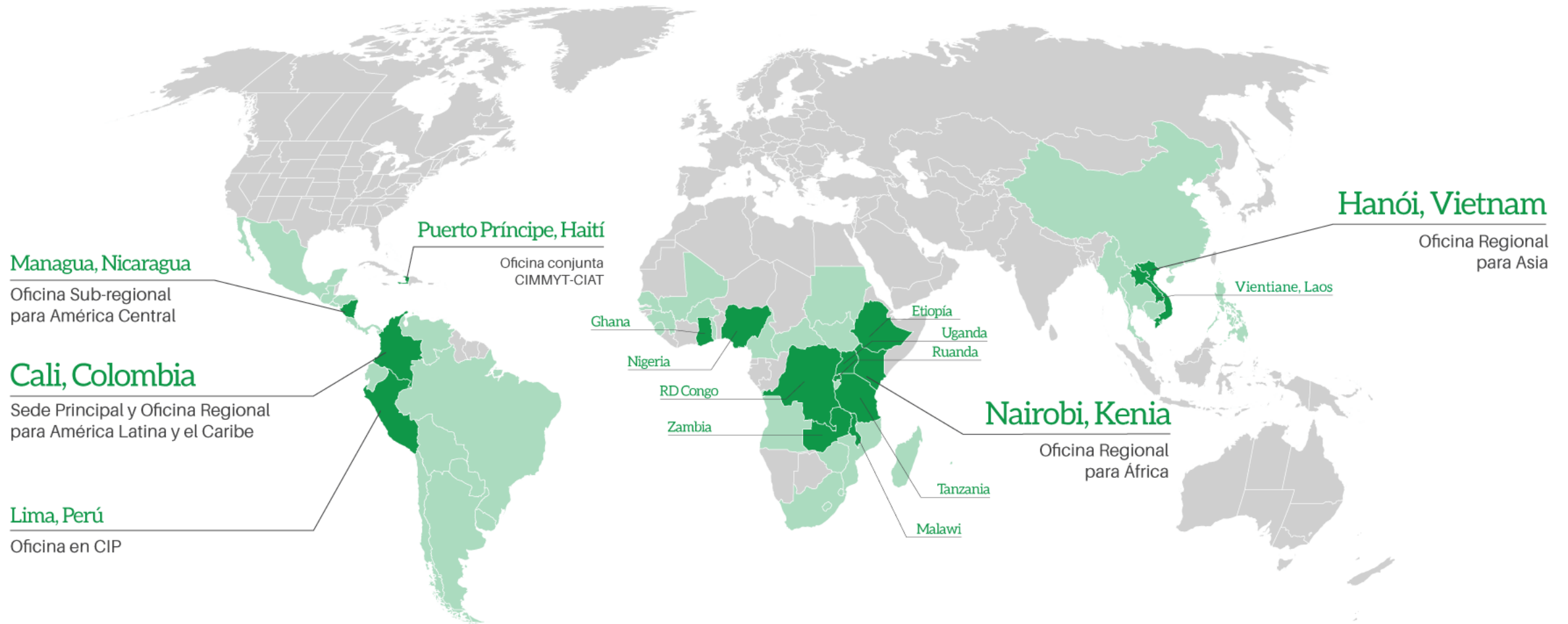


Consorcio CGIAR



EL CIAT ALREDEDOR DEL MUNDO

Trabajamos en 53 países desde 21 oficinas



Misión

Reducir el hambre y la pobreza y mejorar la nutrición humana en los trópicos mediante una investigación que aumente la eco-eficiencia en la agricultura

- Es uno de los 4 centros fundadores del CGIAR; creado en 1967 y con sedes en Kenia, Vietnam y Colombia (Sede Principal)
- Un total de 980 empleados, 200 científicos

Cadena de café de la Amazonía Ecuatoriana

¿Por qué importamos si producimos café?

Programa: Vinculando Productores con Mercados – CIAT

Fernando Rodriguez-Camayo

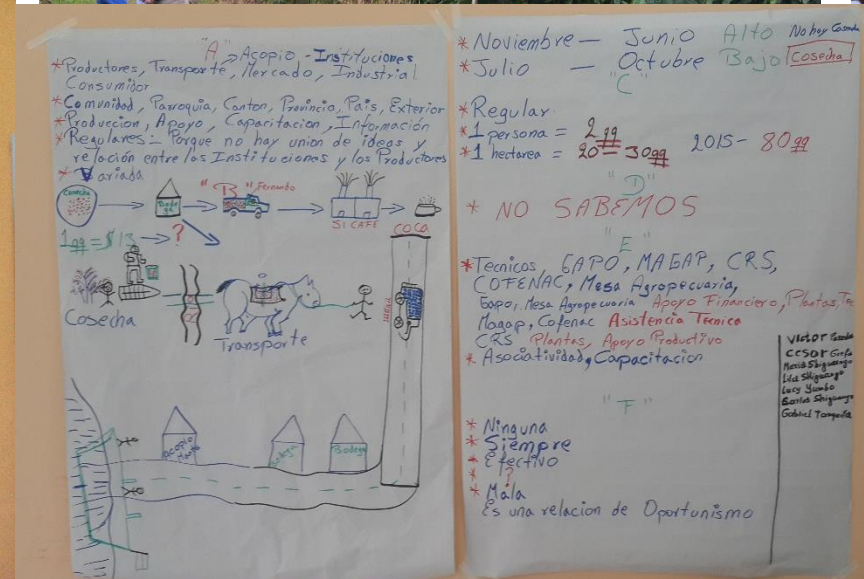
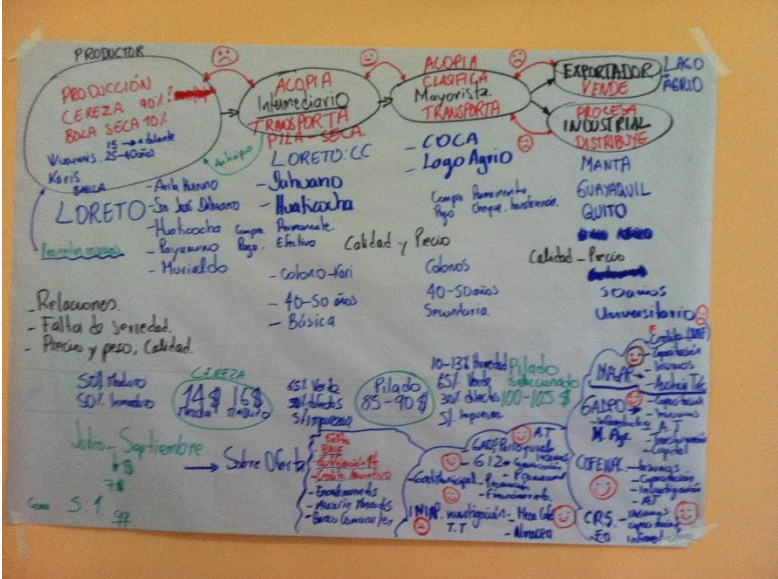
Mark Lundy

Jhon Jairo Hurtado



Análisis de la Cadena de café - amazonía

- Metodología: Entrevistas nacionales, internacionales, talleres con grupos focales, líderes, empresarios, intermediaries, entre otros. 2013 - 2014



El costo de producción y su calidad está
en función de:



G

GENÉTICA /
VARIEDADES

X



A

AMBIENTE
INCLUYENDO
UBICACIÓN DE LA FINCA
Y CLIMA

X



M

MANEJO

El costo de producción y su calidad está en función de:



G

GENÉTICA /
VARIEDADES

X



A

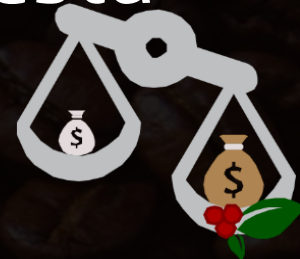
AMBIENTE
INCLUYENDO
UBICACIÓN DE LA FINCA
Y CLIMA

X



M

MANEJO

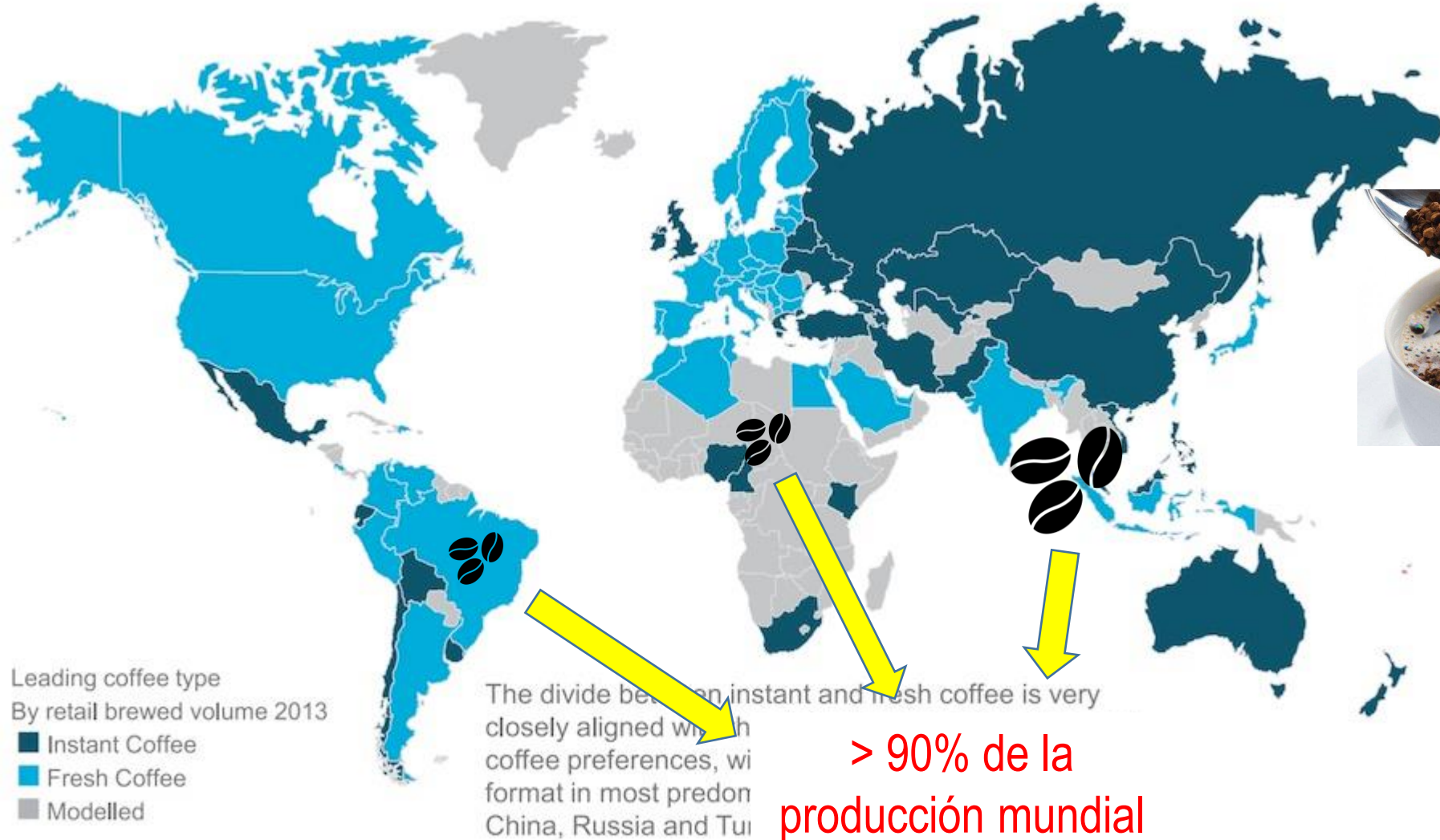
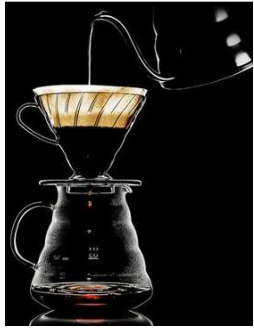


IMPORTANCIA DEL CAFÉ
PARA EL SUSTENTO
DEL PRODUCTOR



CANALES
DE MERCADO

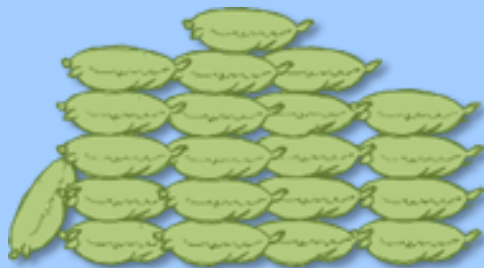
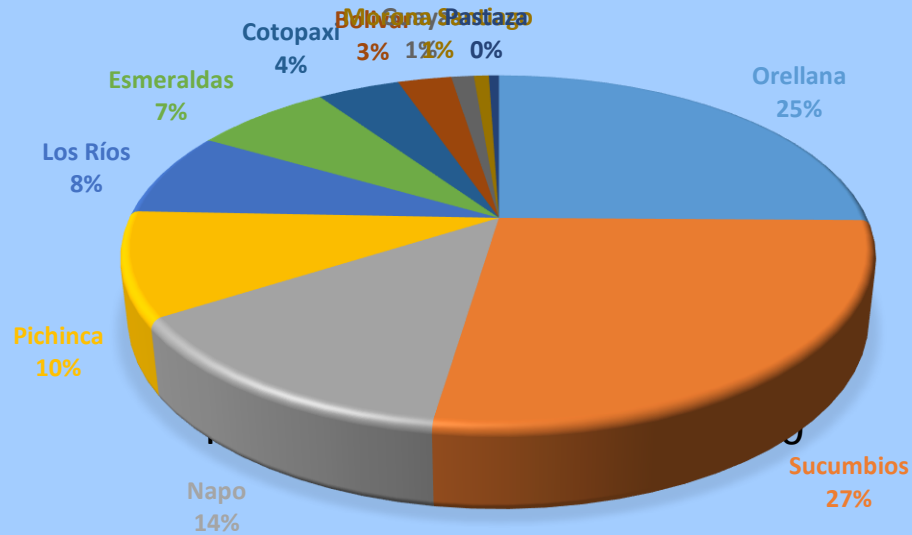
Distribución de la preferencia del café fresco vs café instantáneo



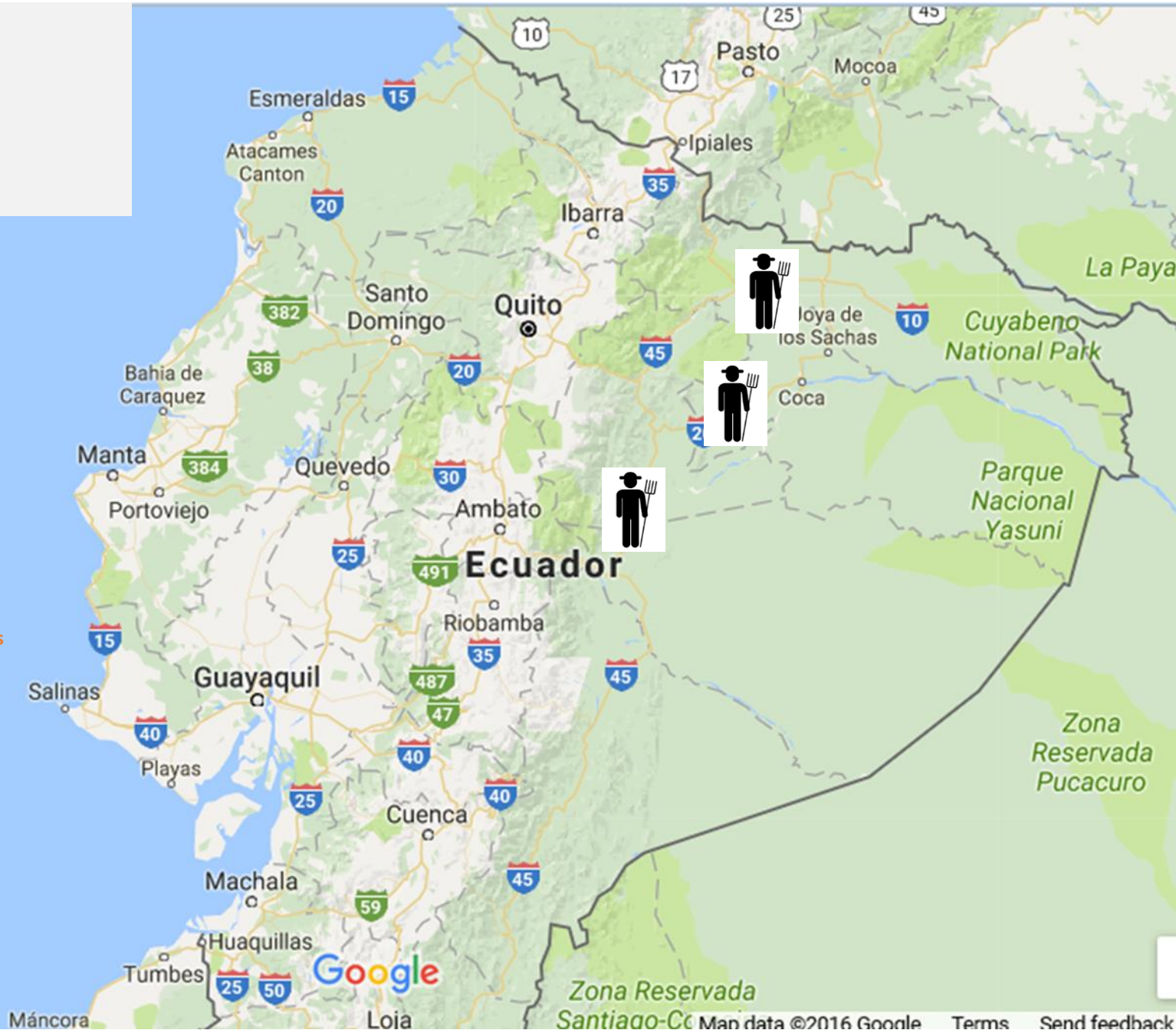
> 90% de la
producción mundial

Producción nacional

DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS (COFENAC)



50,000 – 70,000 / año

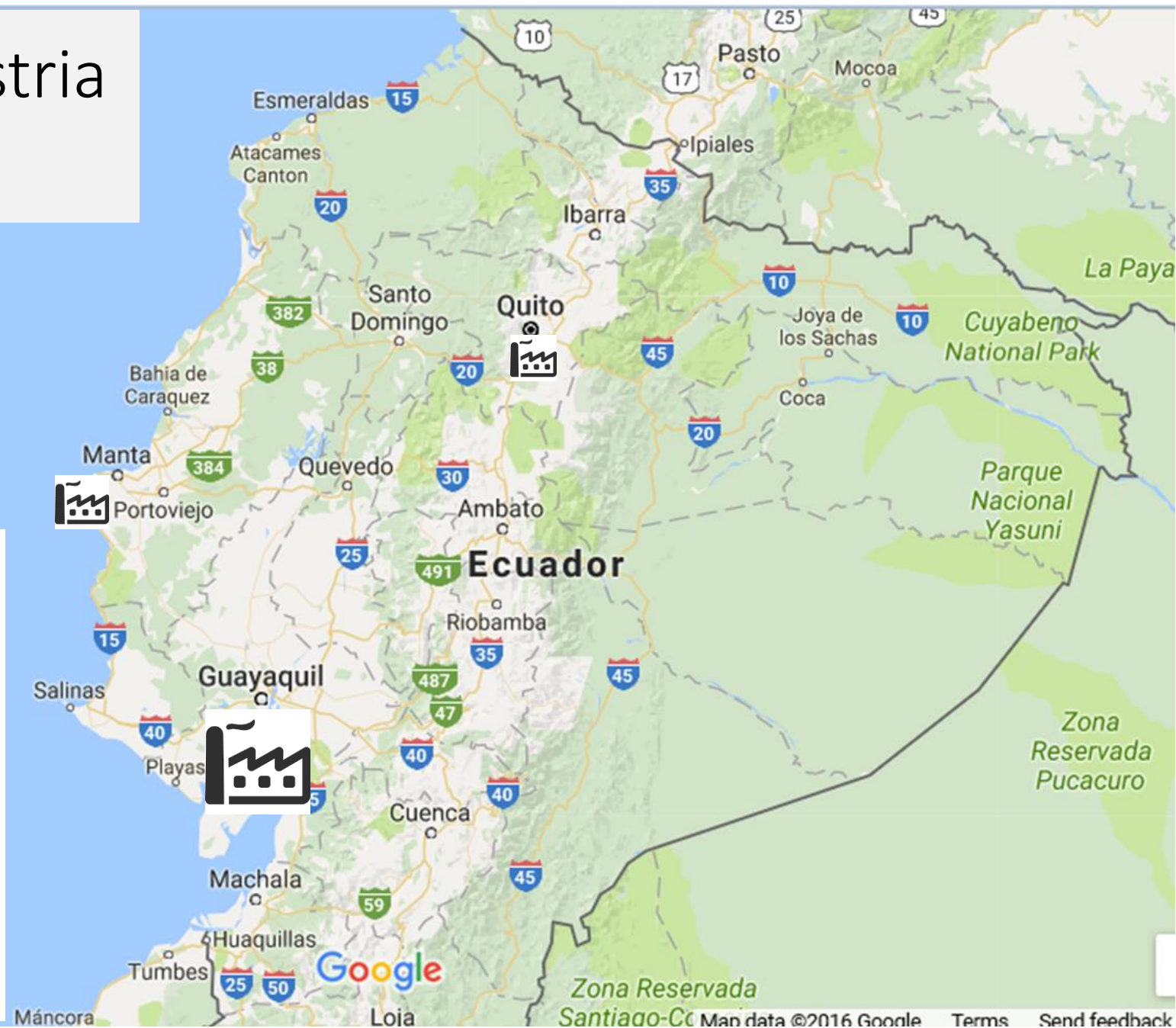
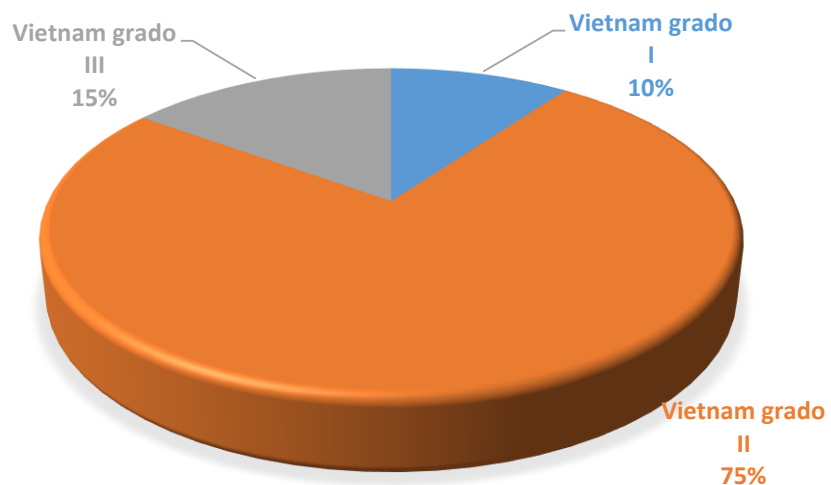


Necesidades de la industria nacional



1,200.000 – 1'400.000 / año

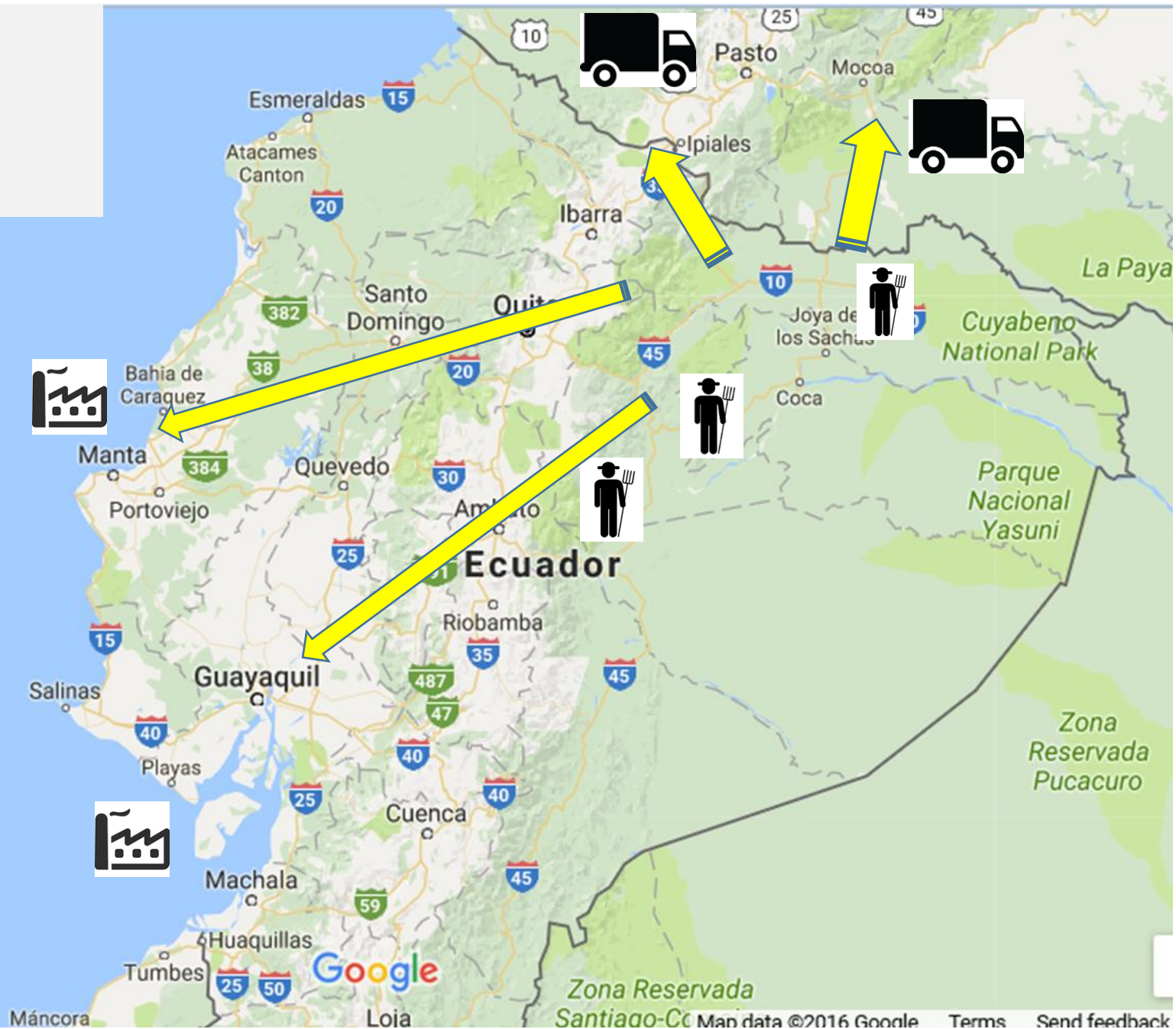
REQUERIMIENTO ACTUAL POR CALIDAD



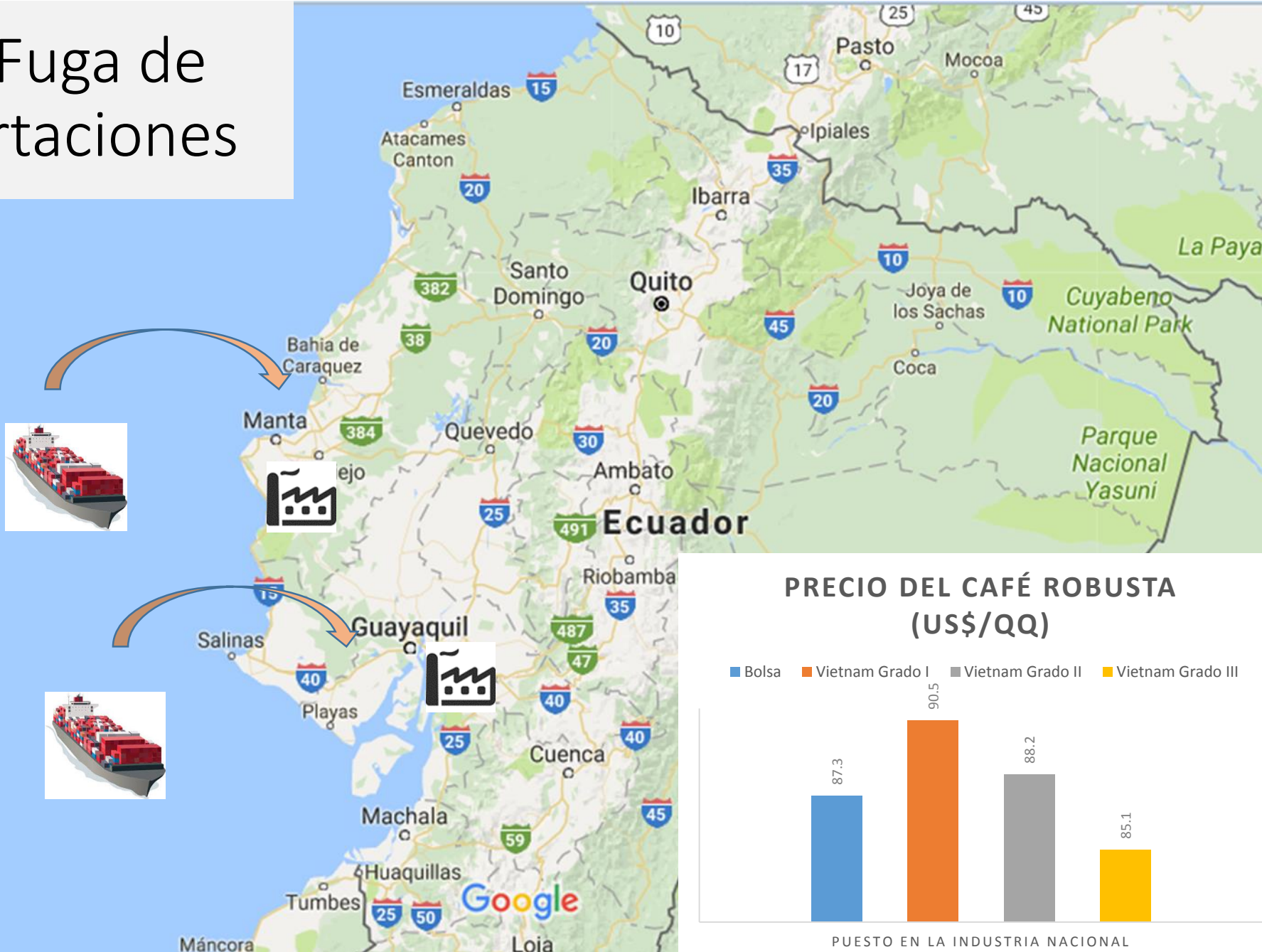
Canales de mercado



122,000 / año



Deficit de café. Fuga de divisas por importaciones



Realidades más que indicadores de nuestras comunidades



Tamaño Finca: 21 has
Tamaño destinado a
cultivos: 3 hectareas



Jornal : US\$ 12 – 15/día



Rendimiento: 7 - 9
qq/ha



Tan solo se usan insumos
en el establecimiento del
cultivo

Realidades más que indicadores de nuestras comunidades



Hogares promedio:
5,1 personas



Kichwas: 70,1 %
Sucumbios: 41,1 %



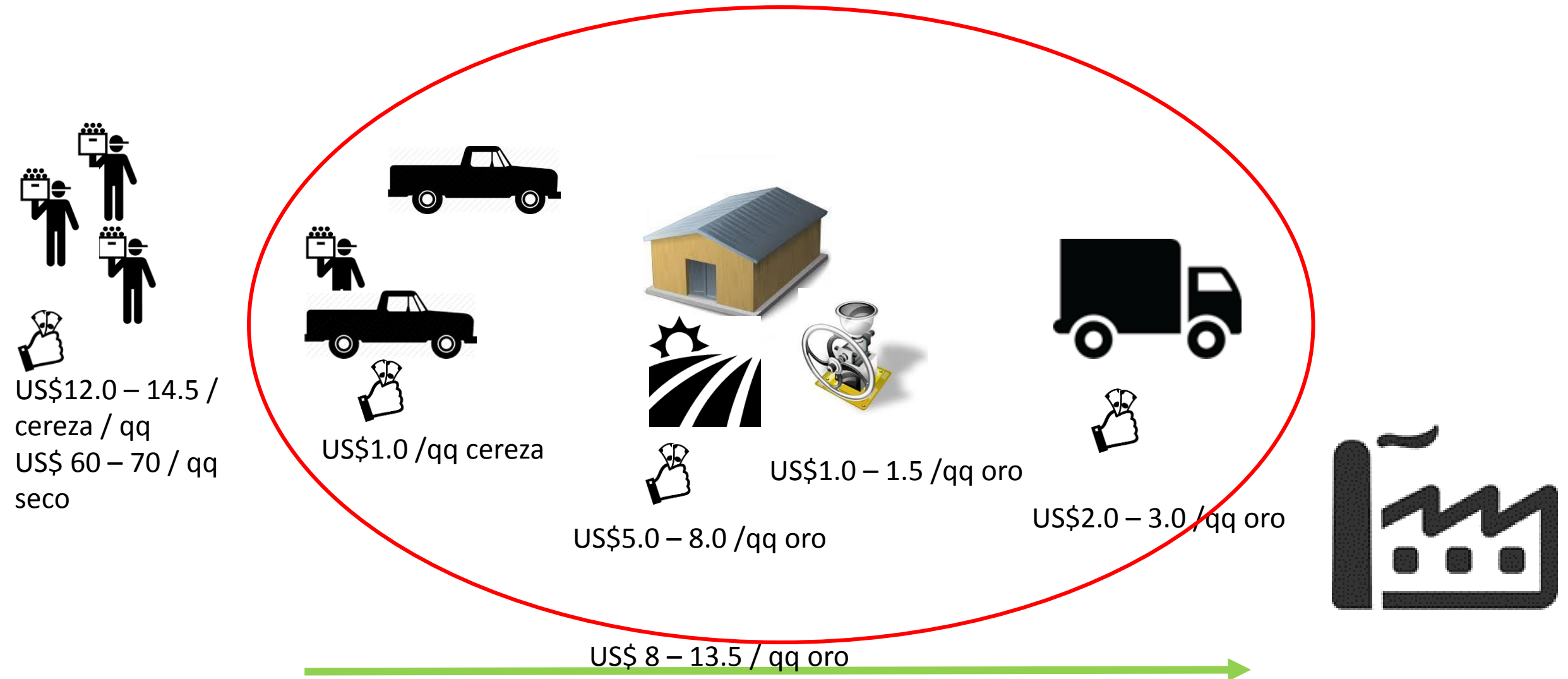
Kichwas: 5,9 meses
Sucumbios: 7,8 meses



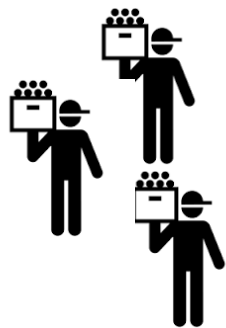
¿Por qué compramos fuera y no adentro?



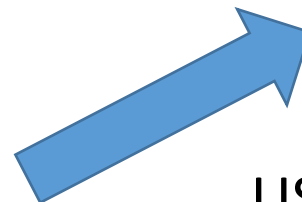
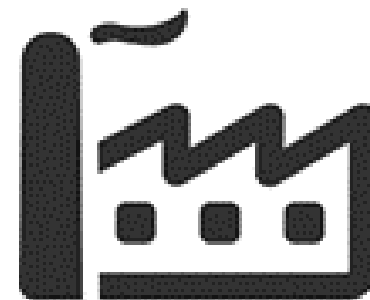
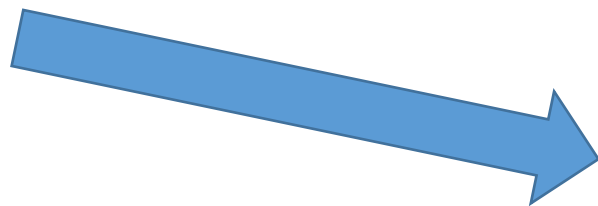
¿Por qué compramos fuera y no adentro?



¿Cuál eliges?

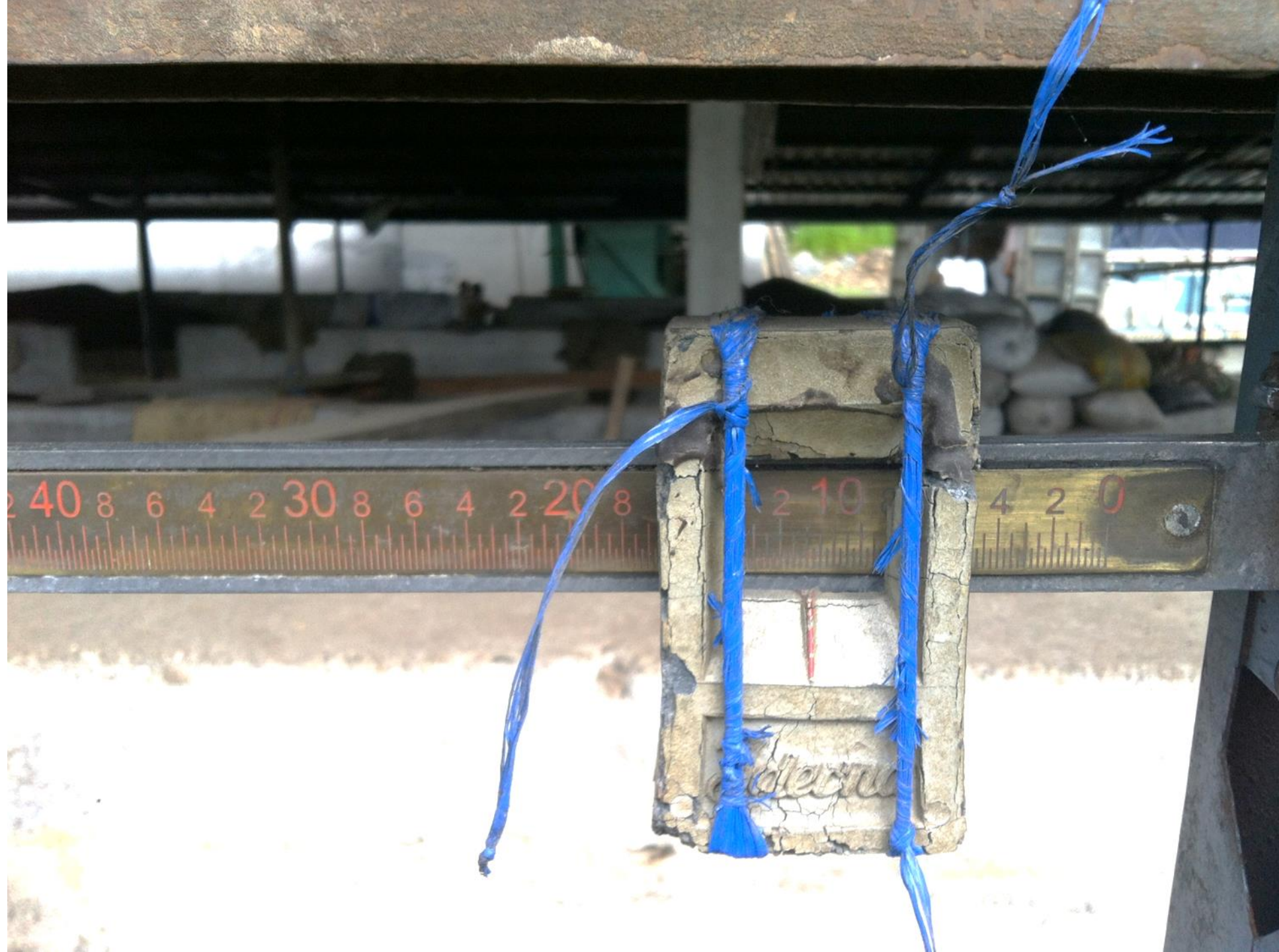


US\$ 72 - 90



US\$ 85 - 90

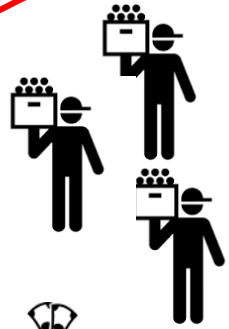




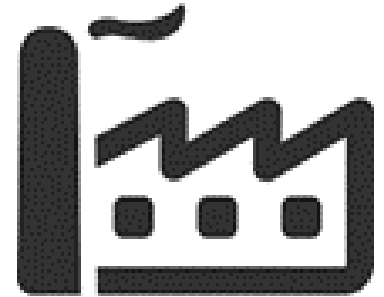
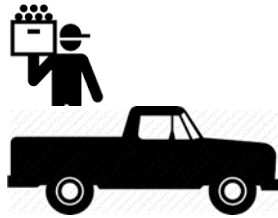
Inversiones en producción y poscosecha

- Renovación de cafetales ~1000 hectareas con nuevos materiales
- Infraestructura en:
 - Almacenamiento
 - Secado
 - Trillado
 - Selección
- Capacitación de personal en manejo de cultivo y cosecha
- Promoción del café robusta de la Amazonía (Taza Dorada)

¿Podemos llegar a lo simple?



US\$14.5 / cereza
/ qq
US\$ 76 / qq seco



US\$ 4 – 8 / qq oro

Claves para el desarrollo del café en la Amozonía Ecuatoriana

- Modelos de negocio más incluyentes y Eficientes
 - Co-desarrollo de incentivos para promover calidad y aumento de la productividad
 - Generar ambiente para favorecer la comercialización comunitaria y asociativa
- Desarrollo del sector con instituciones de conservación natural para la identificación de indicadores ambientales.
- Adopción de practicas climáticamente inteligente – Eficiencia productiva

Claves para el desarrollo del café en la Amozonía Ecuatoriana

Mercadeo para la industria en producción limpia, sistemas agroforestales, grupos etnicos

- Trabajo conjunto entre comprador / tostador / gobierno y productores para certificaciones ambientalmente sostenibles y directas de comercialización
- Estrategias de protección de activos culturales por medio del desarrollo de mercadeo (caso de Warmys)

¿Cuándo iniciamos?



Metodología de la línea final

- En Ecuador se realizaron un total de 502 entrevistas, de las cuales 250 fueron a beneficiarios del Proyecto y 252 del grupo de control.
- Diseño estadístico con un error inferior al 5%

Provincias	Cantones	Parroquias	Comunidades
2	3	15	93

Competimos por precio????



Coffee trees cultivated under irrigation in brazil's cerrado farms. Credit: Anderson Galvao
www.rsis.edu.sg

Precio promedio en los últimos 8 años

