

Percepciones y comportamientos en torno al cambio climático: evidencia en estudiantes de Colombia y Nicaragua

Díaz, Manuel Francisco¹; Enciso, Karen¹; Sellitti, Stefania²; Ruzzante, Matteo³; Burkart, Stefan¹

¹Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Programa de Forrajes Tropicales, Cali, Colombia; ²Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Área de Investigación en Decisión y Análisis de Políticas, Cali, Colombia

³Banco Mundial, División de Investigación en Desarrollo, Washington, Estados Unidos. CONTACTO: s.burkart@cgiar.org

Introducción

- » El éxito de las iniciativas de adaptación y mitigación al cambio climático dependen de la comprensión de la población en torno a este fenómeno.
- » El conocimiento, las actitudes y en general las percepciones sobre el cambio climático se consideran variables predictoras de los comportamientos ambientales.
- » Los futuros científicos, legisladores, consumidores y votantes, tendrán que tomar decisiones políticas complejas sobre el cambio climático y tendrán que hacerlo desde una perspectiva informada, razón por la cual los estudiantes de educación superior son una importante fuente de información.

Objetivo

Identificar los conocimientos, actitudes y comportamientos ambientales en los estudiantes de educación superior en Colombia (COL) y Nicaragua (NIC) y establecer si se presentan relaciones entre éstas variables y las características sociodemográficas.

Metodología

- » Una encuesta tipo Likert de cinco puntos fue aplicada en 10 ciudades de COL (n=4759) y en 4 de NIC (n=2354). La muestra fue seleccionada a través de un muestreo por etapas.
- » Se calculó un índice para cada variable otorgando puntajes a las respuestas correctas. A continuación se utilizó el Coeficiente de correlación de Spearman, la prueba ANOVA y el estadístico *t student* para establecer las relaciones entre las variables descritas. El *test de Tukey* fue utilizado para identificar en qué grupos se presentaban diferencias.

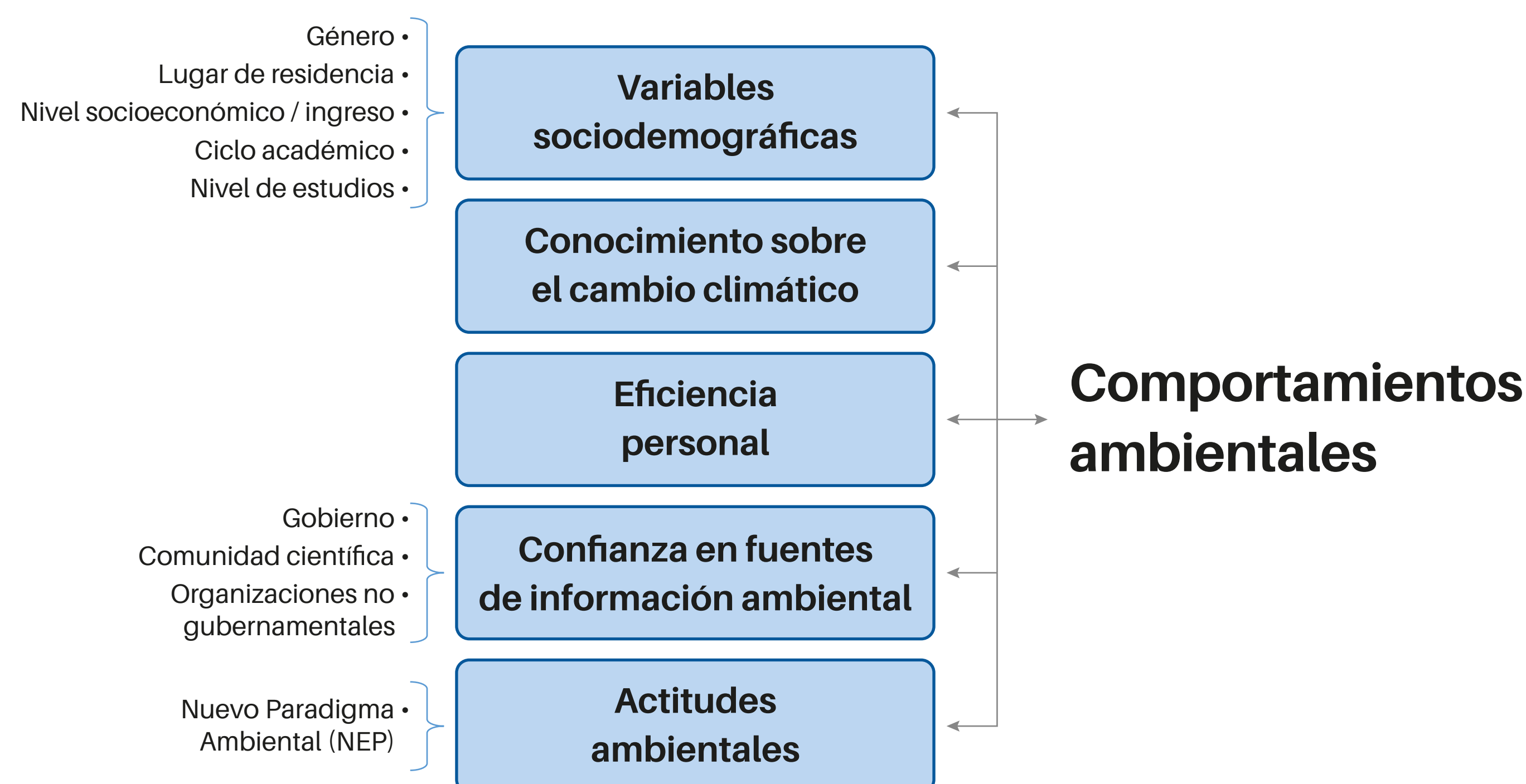


Figura 1: Marco teórico de los factores que influyen los comportamientos ambientales.

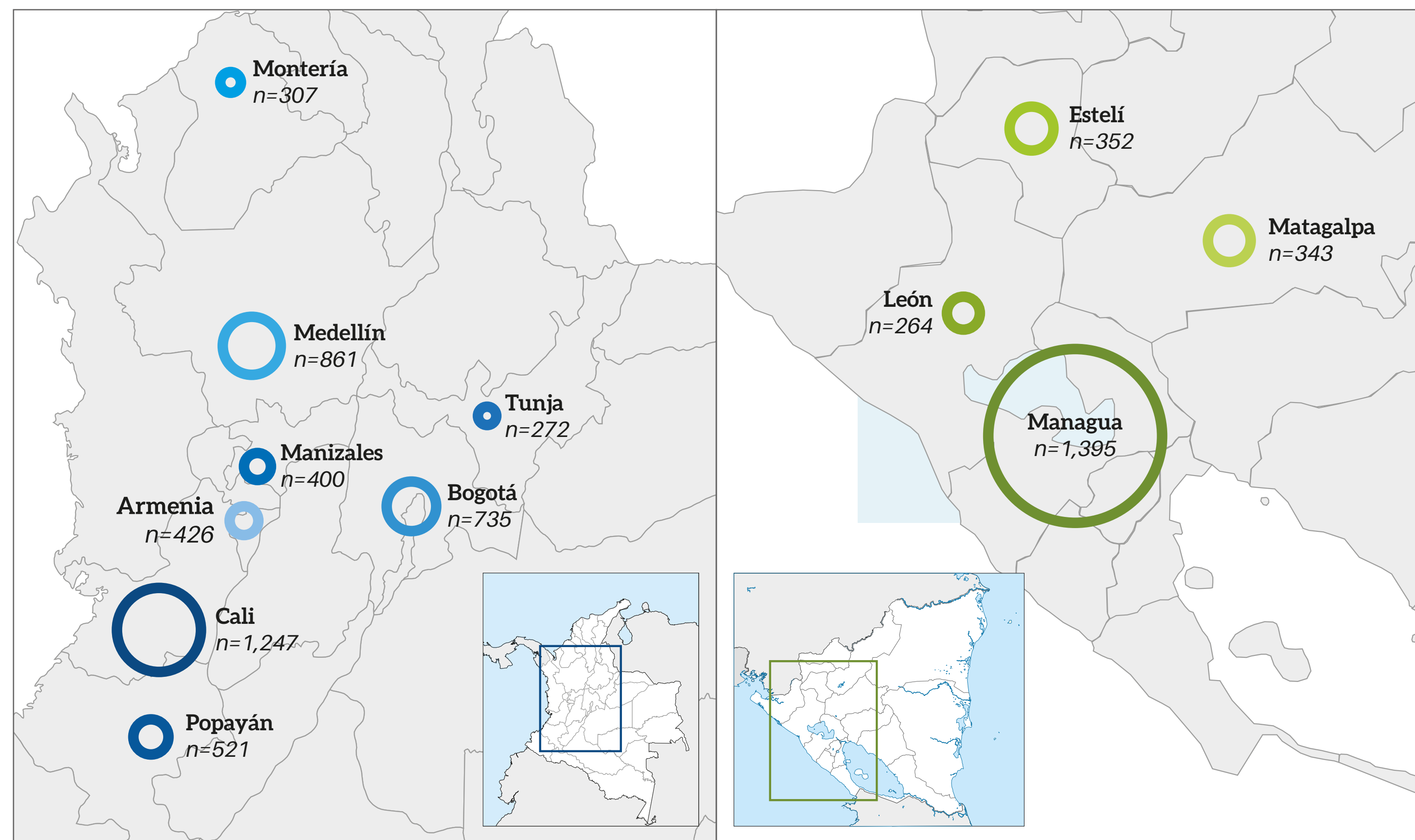


Figura 2: Distribución y composición de la muestra para COL (Izquierda) y NIC (Derecha).

Resultados

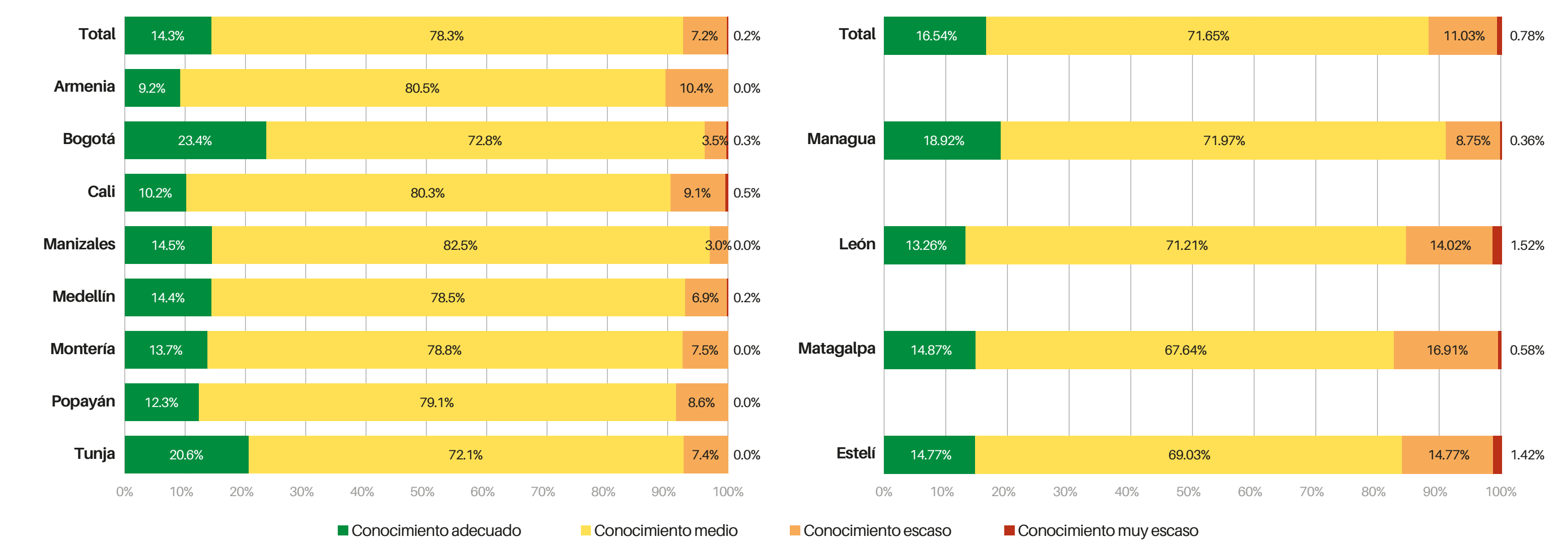


Figura 3: Conocimiento del cambio climático de los estudiantes por ciudades. COL (Izquierda) y NIC (Derecha).

- » Se encontraron diferencias significativas en los conocimientos sobre el cambio climático entre los estudiantes que finalizaban su etapa universitaria y los que la iniciaban. Esto evidencia el efecto del proceso educativo en la apropiación del cambio climático.
- » Para ambos países, el entendimiento del cambio climático fue mayor en hombres que en mujeres, sin embargo, las diferencias fueron muy estrechas. En contraste, las mujeres presentaron mejores comportamientos que los hombres. Las diferencias fueron significativas para COL, pero no para NIC.
- » No se presentaron diferencias significativas en los conocimientos del cambio climático por estrato socioeconómico (COL) o nivel de ingreso (NIC).

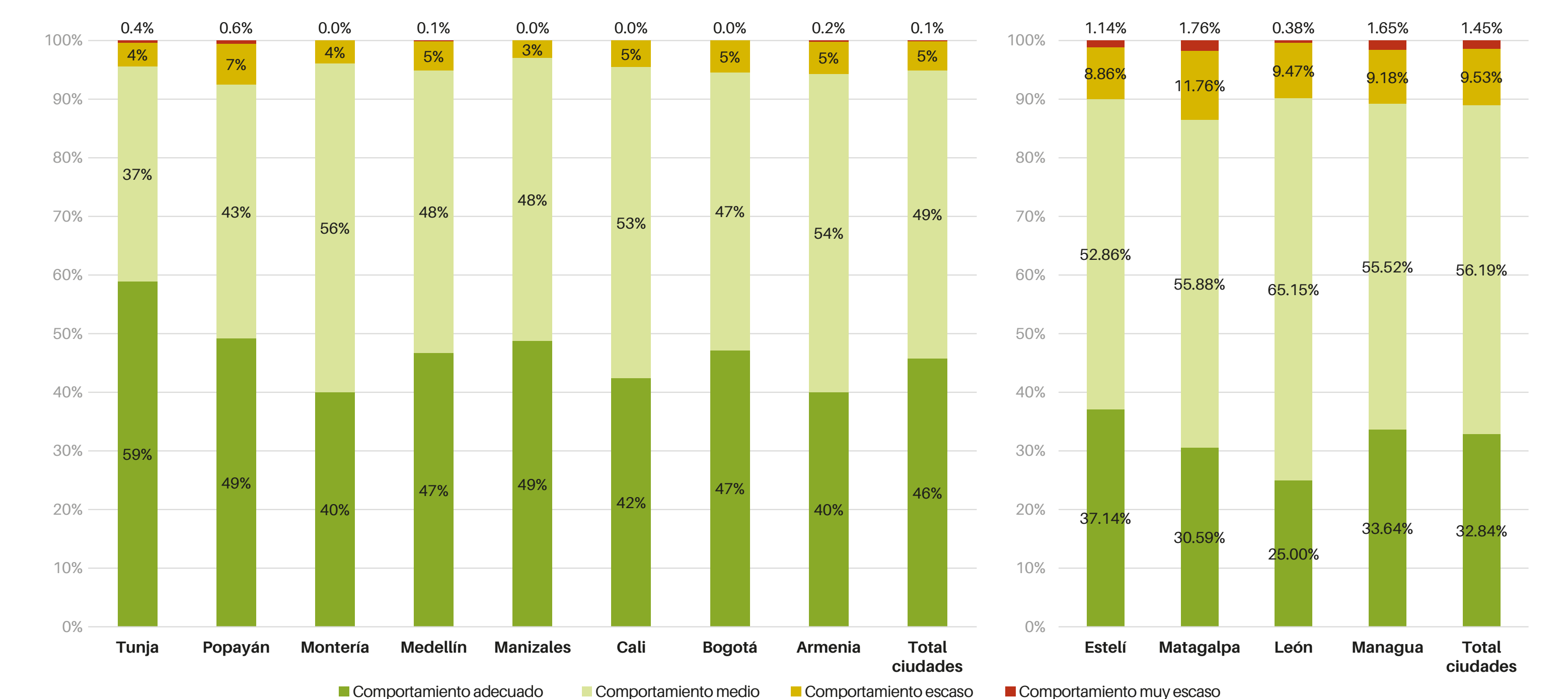


Figura 4: Comportamientos ambientales de los estudiantes por ciudades. COL (Izquierda) y NIC (Derecha).

- » Las ciudades capitales presentaron la mayor proporción de estudiantes con un adecuado entendimiento del cambio climático y la menor con falencias en la comprensión de dicho fenómeno.
- » Se observa una débil relación entre los conocimientos sobre el cambio climático y los comportamientos ambientales para ambos países.

Conclusiones

- » A pesar de encontrar débiles correlaciones, los resultados son consistentes con la idea de que mayores conocimientos sobre el cambio climático y el medio ambiente permiten a los individuos asumir mejores comportamientos ambientales.
- » El compromiso con las acciones ambientales presentaron variaciones de acuerdo a la rigidez de las acciones: a pesar de que el beneficio social de determinada acción ambiental sea mayor al costo individual, el agente puede preferir no realizarla dado que el beneficio privado es menor a su costo (esfuerzo/sacrificio al realizar la acción).
- » Políticas enfocadas en la promoción del reciclaje y en la participación social hacia el cuidado del medio ambiente son altamente recomendadas. Mejorar la confianza en las instituciones que brindan la información (especialmente la confianza en los gobiernos) son un elemento transversal para lograr comportamientos ambientalmente responsables.

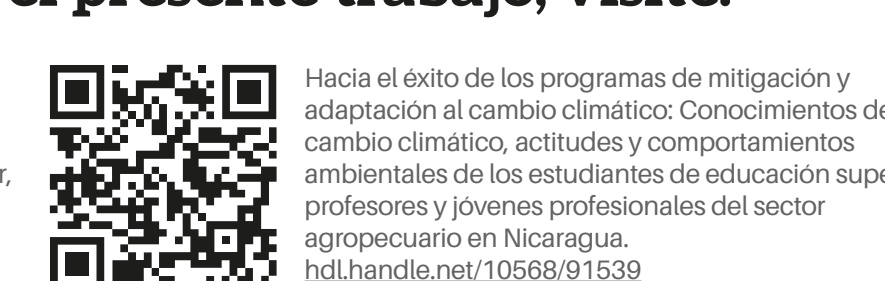
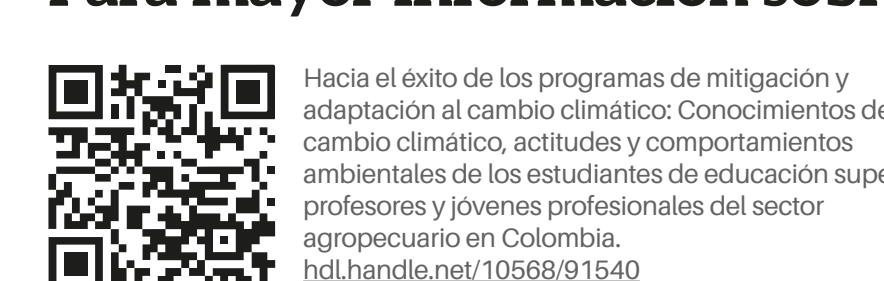
Referencias

- Gifford R, Comeau LA. 2011. Message framing influences perceived climate change competence, engagement, and behavioral intentions. *Global Environmental Change* 21:1301–1307. DOI: [10.1016/j.gloenvcha.2011.06.004](https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2011.06.004)
- Lee TM, Markowitz EM, Howe PD, Ko CY, Leiserowitz AA. 2015. Predictors of public climate change awareness and risk perception around the world. *Nature Climate Change* 5:1014–1020. DOI: [10.1038/nclimate2728](https://doi.org/10.1038/nclimate2728)
- Salehi S, Nejad ZP, Mahmoudi H, Burkart S. 2016. Knowledge of global climate change: view of Iranian university students. *International Research in Geographical and Environmental* 25:226–243. DOI: [10.1080/10382046.2016.1155322](https://doi.org/10.1080/10382046.2016.1155322)

Agradecimientos

Se reconoce el apoyo del personal de CIAT-Nicaragua. Este trabajo fue realizado gracias al apoyo del CGIAR Research Program on Livestock. Los autores agradecen a los donantes que apoyaron este trabajo a través de sus contribuciones al sistema CGIAR.

Para mayor información sobre el presente trabajo, visite:



Poster presentado en:

