

Perspectivas Actuales y Futuras: Innovaciones para la Eficiencia e Inclusión en la Cadena del Café de Honduras



INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets

Informe de Taller

Mirian Colindres, Federico Ceballos-Sierra, William Igeler, Byron Reyes,
Jenny Wiegel, y Mirja Michalscheck

Julio 2024



Contenido

Contexto	2
Objetivos y agenda del taller, y retroalimentación de los participantes	2
Objetivos del taller.....	2
Agenda del taller.....	3
Preparando la escena	3
Retroalimentación de los participantes.....	3
Resúmenes de los avances en las líneas de investigación.....	4
Avances en el estudio piloto sobre mercados de intermediación	4
Resultados del estudio de sistemas de trazabilidad	7
Avances del estudio piloto sobre equidad de género.....	10
Panel de investigación para el desarrollo - la experiencia de los socios en la implementación de los estudios	13
Panel sobre oportunidades para escalar los aprendizajes e impactos	15
Actividad de grupos: Co-identificación de oportunidades de escalamiento..	17
Grupo 1: Escalamiento en línea de trabajo 1: Comercialización e intermediación.....	17
Grupo 2: Escalamiento en línea de trabajo 2: Mejora en la Inclusividad de la Mujer en la Cadena del Café.....	18
Grupo 3: Escalamiento en línea de trabajo 3: Mercados de intermediación.....	19
Grupo 4: Escalamiento en línea de trabajo 4: Trazabilidad y Cumplimiento del EUDR.....	20
Conclusiones.....	20
Agradecimientos	21
Referencias	21
Anexos	22
Anexo 1. Invitación al taller	22
Anexo 2. Lista de participantes por institución y sexo.....	23
Anexo 3. Lista de participantes por institución y tipo	24
Anexo 4. Agenda del taller.....	25

Contexto

La iniciativa [Transformando los Mercados Agroalimentarios y las Cadenas de Valor para la Inclusión y la Sostenibilidad](#) del CGIAR tiene como objetivo principal generar evidencia sobre las innovaciones, estructuras de incentivos y políticas más efectivas para promover una distribución equitativa de los ingresos y las oportunidades laborales en los mercados de alimentos en crecimiento, al mismo tiempo que se busca reducir la huella ambiental del sector alimentario a nivel global. En Honduras, la Iniciativa es liderada por la Alianza Bioersity International y CIAT (Alianza). Se focaliza en cuatro paquetes de trabajo (WP), en este caso se describe lo concerniente WP1 que aborda la mejora de la inclusividad, eficiencia y sostenibilidad ambiental de las cadenas de valor integradas a nivel mundial del café (CGV). Este programa, iniciado en 2022, se dedica a evaluar la efectividad y las sinergias entre las diversas innovaciones dentro de la cadena de suministro global de café, con el propósito de eliminar las barreras que enfrentan los productores de menor escala, incluyendo mujeres y jóvenes, para participar y obtener beneficios de estas iniciativas. El equipo del WP1 de la Iniciativa organizó el 18 de marzo de 2024, un taller participativo de un día en Tegucigalpa, Honduras, titulado *"Hacer Balance y Mirar al Futuro: Avances en la Investigación en Innovaciones para Mejorar la Eficiencia e Inclusión en la Cadena del Café"*.

El contenido de este informe sigue la siguiente estructura. En la siguiente sección se detallan los objetivos, la agenda del taller y la preparación de la escena, así como las expectativas de los participantes. Posteriormente, se resume la información presentada a los asistentes sobre los avances alcanzados en la cadena del café en Honduras. Luego se presenta un resumen del diálogo llevado a cabo con los socios implementadores de uno de los proyectos en curso en el país, incluyendo un diálogo con otros actores sobre el potencial de escalar las actividades que se están investigando, así como del co-diseño de sus estrategias. Finalmente, se detallan los resultados de una identificación colaborativa de temas de investigación sugeridos para los próximos años. Las referencias y los anexos se encuentran en las dos últimas secciones, respectivamente.

Objetivos, agenda del taller, y retroalimentación de los participantes

Objetivos del taller

El taller fue concebido como un espacio de encuentro e intercambio donde los actores clave de la cadena de café se reunieron para promover soluciones innovadoras destinadas a fomentar un crecimiento inclusivo y sostenible en la cadena. Entre los objetivos delineados para este evento, se destacan:

- Compartir los avances en la ejecución de las líneas de investigación priorizadas en 2023 junto con socios.
- Compartir la experiencia de los socios en la implementación de uno de los estudios piloto durante el 2023
- Compartir propuestas de escalamiento identificadas durante 2023.
- Co-identificar estrategias adicionales de escalamiento (2024) y prioridades de investigación (2025-2027) para el sector en el marco de la Iniciativa.

La audiencia objetivo incluyó a los actores involucrados en todas las etapas de la cadena de valor del café, incluyendo la investigación, producción, procesamiento y comercialización. La organización extendió una invitación (Anexo 1) a 87 actores clave (163 personas, debido a que para algunas organizaciones se extendió la invitación a más de una persona). Al taller asistieron 37 personas (10 mujeres), representando 30 organizaciones. Adicionalmente, participaron 9 (3 mujeres)

investigadores de la iniciativa y 3 asistentes como organizadores y expositores (Anexo 2). La lista de las personas que asistieron se presenta en el Anexo 3.

Agenda del taller

La agenda (Anexo 4) del taller se estructuró en sesiones plenarios y grupales, tuvo una duración de seis horas en las cuales se cumplieron los objetivos propuestos, e incluyó:

- Registro de participantes
- Bienvenida
- Plenaria: presentaciones de avances en la investigación (3 presentaciones)
- Plenaria: investigación para el desarrollo: diálogo de la experiencia de los socios en la implementación del estudio piloto
- Refrigerio
- Plenaria: diálogo sobre las oportunidades para escalar los aprendizajes e impactos
- Trabajo grupal: cuatro grupos de trabajo para la co-identificación de oportunidades de escalamiento
- Plenaria: retroalimentación del trabajo en grupos
- Agradecimientos, siguientes pasos y cierre

Preparando la escena

El taller comenzó con la presentación de los organizadores, explicando los roles, los objetivos del evento y la agenda prevista. Dieron la bienvenida a las instituciones invitadas y se proporcionó una visión general del trabajo del CGIAR (Grupo Consultivo Internacional sobre Investigación Agrícola) y su agenda de investigación, que se centra en la generación de evidencia para respaldar la implementación de innovaciones. Los organizadores presentaron las Iniciativas (programas) del CGIAR, seguido por la agenda de investigación de la Iniciativa "Transformando los Mercados y Cadenas de Valor Alimentarios para la Inclusión y la Sostenibilidad" a nivel mundial, así como su propuesta de involucramiento con el sector del café en Honduras. Destacaron el trabajo centrado en la cadena de valor internacional del café, cuyo objetivo es alcanzar una cadena más sostenible e inclusiva en el sector agroalimentario del café, a través de tres líneas de investigación: mercados de intermediación, sistemas de trazabilidad, y equidad de género. Durante la bienvenida, se resumieron las actividades realizadas desde 2022 a la fecha, que incluyen consultas con actores, un estudio de alcance¹ (Ceballos-Sierra et al. 2024), un taller participativo implementado en 2023² (Ceballos-Sierra et al., 2023), y el co-diseño (en 2023) de un estudio piloto de evaluación en conjunto con BECAMO, intermediarios de café y Swisscontact-Volcafé.

Los organizadores presentaron el estado actual del trabajo que sobre innovaciones en inclusión y sostenibilidad en el sector del café en Honduras. Comenzaron por explicar las metas propuestas, que incluyen mejorar la coordinación vertical para elevar la calidad y el precio del café recibido por productores, así como prepararse para la normativa del EUDR y promover la equidad de género. Estos estudios usan métodos de investigación variados, incluyendo ensayos controlados y aleatorios (RCT) sobre asistencia técnica y control de calidad, y métodos cualitativos para identificar tipologías que contribuyan a mejorar la equidad de género y la trazabilidad. Estos avances han sido posible gracias a la colaboración de socios clave, entre ellos BECAMO, Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales, Volcafé y Swisscontact. Los organizadores también resumieron el estado de implementación del piloto y de las principales actividades realizadas hasta la fecha, que incluyen reuniones con socios, seminarios virtuales sobre la normativa del EUDR, el levantamiento de una línea base de 1,607 productores de café, y actividades de intervención como asistencia técnica, retroalimentación sobre calidad, y visitas a los productores por parte de técnicos especializados. Además, los organizadores destacaron otras contribuciones importantes, como el diseño de una hoja de ruta para la implementación de la normativa del EUDR, la promoción del crédito flexible y la elaboración de una metodología para abordar la cuestión de género con un enfoque interseccional. Para concluir, compartieron la retroalimentación recibida del taller celebrado en febrero de 2023, donde los participantes definieron aspectos clave a un año vista 2024, tales como la implementación efectiva de las innovaciones, el fomento del intercambio entre los diversos actores del sector, la formación de alianzas estratégicas, la participación activa de intermediarios y la escalabilidad de las innovaciones. También subrayaron los cambios deseados acordados en ese momento, que incluían la formulación de políticas en materia de

¹ Informe en <https://hdl.handle.net/10568/134907>

² <https://hdl.handle.net/10568/139059>

innovación, inclusión, calidad, empoderamiento de las mujeres, aumento de los ingresos para los productores y la meta de lograr la deforestación cero. Los organizadores reiteraron el compromiso de compartir información, fomentar el intercambio de conocimientos, proponer nuevas ideas y forjar alianzas sólidas para impulsar el desarrollo del sector, lo cual motivó la convocatoria del taller actual.

Retroalimentación de los participantes



Foto: Jenny Weigel, presentando la Alianza Tomada por William Igeler, Alianza Bioversity-CIAT

Los organizadores capturaron las impresiones de los asistentes usando Mentimeter³, a través de preguntas de selección múltiple presentadas al final de cada presentación de los avances en las áreas de investigación: mercados de intermediación, sistemas de trazabilidad y equidad de género. Además, pudieron intervenir después de los dos paneles desarrollados, uno con los socios del piloto para compartir su experiencia en la implementación y otro para identificar oportunidades para escalar los aprendizajes e impactos.

Resúmenes de los avances en las líneas de investigación

Avances en el estudio piloto sobre mercados de intermediación



Foto: Federico Ceballos presentando resultados Tomada por Ada Pineda, Alianza Bioversity-CIAT

La presentación se centró en destacar los principales hallazgos del estudio piloto sobre mercados interconectados de asistencia técnica y café en cadenas de valor fragmentadas en Honduras, enfatizando tres áreas clave del paquete de trabajo: coordinación vertical, mejora de la calidad, transmisión de información a través de herramientas digitales. En la coordinación vertical, el programa fortalece las relaciones entre productores, intermediarios y exportadores mediante asistencia técnica y la evaluación de calidad, promoviendo una cadena de suministro más integrada y colaborativa. En la mejora de la calidad, la evaluación de la calidad del café en el punto de venta, con precios vinculados, incentiva mejores prácticas agrícolas, garantizando un producto consistente y de alta calidad para el exportador. En la transmisión de la información, el equipo

de la iniciativa propuso utilizar plataformas digitales para comunicar de forma rápida y transparente la calidad y precios del café, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia en la cadena de suministro. Comenzaron explicando el objetivo del estudio, enfocado en realizar un análisis de un programa piloto destinado a mejorar la productividad y la integración de la cadena de suministro para los pequeños caficultores, proporcionando características importantes del sector, particularmente sobre los flujos de café en Honduras a través de diferentes eslabones de la cadena: producción, consolidación, procesamiento, comercio local/tostadurías y consumo; así como los diferentes tipos de relación comercial que se dan entre ellos.

Un resultado destacado es que los productores rara vez venden su café directamente, casi siempre lo hacen a través de intermediarios o cooperativas. Una gran parte del café producido pasa por manos de intermediarios locales, más conocidos como coyotes. Según la literatura, la relación entre los agricultores y estos intermediarios arroja los resultados más negativos, siendo mencionada en términos desfavorables en el 52% de las publicaciones estudiadas y solo positivamente en el 8% de los

³ <https://www.mentimeter.com>

estudios. Aunque los coyotes son "mal vistos" por otros actores en la cadena, a menudo son los únicos dispuestos a asumir los costos asociados con la obtención de pequeñas cantidades de café de fincas dispersas, siendo el eslabón más cercano al productor. Por otro lado, la relación entre los productores y las cooperativas es la que recibe más informes positivos (60%) y solo un 8% en términos negativos. Este punto a favor puede atribuirse a que las cooperativas cafetaleras han ampliado sus servicios asociados, como capacitación, consolidación, procesamiento, comercialización y, en algunos casos, asistencia técnica. Sin embargo, también es importante mencionar que las cooperativas, aunque han ganado terreno en el sector, tienen una reputación negativa debido a que muchas de ellas quebraron en el pasado, dejando consecuencias negativas para los productores asociados. No obstante, esto solo ocurrió en algunas zonas del país.

El equipo de investigación presentó el flujo del café en las zonas de implementación del piloto, con una mirada hacia el potencial de escalar a otras zonas. La cadena de suministro más larga se encuentra en el departamento de Santa Bárbara, donde comienza con el productor, pasa por manos del coyote, quien a su vez lo vende al intermediario, y este último lo vende al exportador. Las otras cadenas de flujo de abastecimiento del café son más cortas. Por ejemplo, en el departamento de Yoro, solo intervienen el productor, el agente comisionista y el exportador; mientras que, en el departamento de El Paraíso, la cadena de suministro está formada por el productor, quien vende su café a la cooperativa, y esta a su vez lo vende al exportador.

Con el fin de conocer el impacto de las actividades implementadas en el piloto destinado a mejorar la productividad y la integración de la cadena de suministro para los productores de café a pequeña escala, que incluyen la colaboración entre un exportador, intermediarios y productores, fue clave el levantamiento de una línea base de los productores participantes, en el 2023. Se desarrolló un cuestionario exclusivo para conocer el punto de partida del estudio, en el cual se incluyeron varias variables que permitieron tener una mejor apreciación del contexto de la zona de estudio. Se espera llevar a cabo el levantamiento de la línea final a inicios del 2025, lo que permitirá hacer la evaluación de manera robusta y atribuible a las innovaciones estudiadas.

Entre las variables demográficas, los investigadores encontraron que los productores encuestados tienen un promedio de 19 años de experiencia en el cultivo del café, con un nivel educativo máximo alcanzado de 6 años. La mayoría (65%) reportó estar registrado en el IHCAFE, y solo un 7% informó haber adoptado prácticas para mejorar la producción y el procesamiento en el último año. Del total de entrevistados, al menos el 82% mostró interés en que sus hijos siguieran en la agricultura; solo un 4% reportó que algún miembro de la familia migró en el último año y con el mismo porcentaje reportó ser miembro de una cooperativa o asociación. En promedio, los productores venden su café a más de una persona, cultivan en fincas con un promedio de casi 2 hectáreas y reportaron haber vendido un promedio de 1,541 kgs de café verde (oro) en el último año.

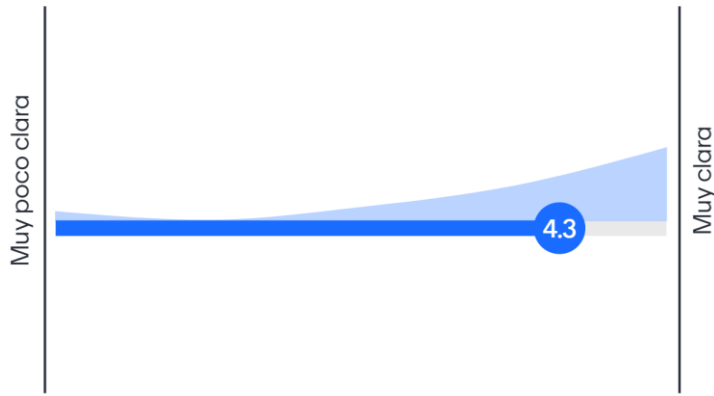
El equipo de investigación presentó un resumen de los tratamientos implementados en el diseño del piloto, haciendo hincapié en el diseño del grupo de comunidades en el tratamiento donde al momento de recibir el café, se realiza una prueba de calidad y se brinda retroalimentación con un texto a través del servicio de mensajes cortos (SMS por sus siglas en inglés). El mensaje que reciben los productores incluye un perfil de los 3 defectos físicos más relevantes que afectan la calidad, así como una estimación sobre el impacto de estos defectos en la cantidad de café exportable para la venta y una breve recomendación para minimizar el principal defecto.

Federico Ceballos finalizó la presentación abordando la distribución de los tratamientos dentro de las ocho secuencias del diseño experimental. Este diseño contempla la evaluación de tres enfoques distintos: en primer lugar, los productores reciben asistencia técnica sobre prácticas predefinidas, dirigidas a mejorar la calidad y comercialización del café (Tratamiento 1). En segundo lugar, los productores reciben retroalimentación sobre la calidad del café que venden a los intermediarios asociados a través de mensajes de texto vía SMS (Tratamiento 2). El mensaje incluye un perfil de defectos físicos, enumerando los tres más comunes, una estimación del impacto de estos defectos en la cantidad de café exportable en la venta, y una breve recomendación para abordar el principal defecto generado por ChatGPT. En tercer lugar, los productores reciben retroalimentación vía SMS y reciben al menos una visita de seguimiento por parte del técnico (Tratamiento 3).

Al finalizar cada presentación de los avances sobre las diferentes líneas de investigación, los organizadores utilizaron el Mentimeter, herramienta digital diseñada para involucrar a una audiencia activamente. Los participantes respondieron a las preguntas utilizando sus teléfonos móviles, y los resultados se mostraron en tiempo real en la pantalla. A continuación, los organizadores presentan las preguntas y las gráficas de las respuestas de la audiencia.

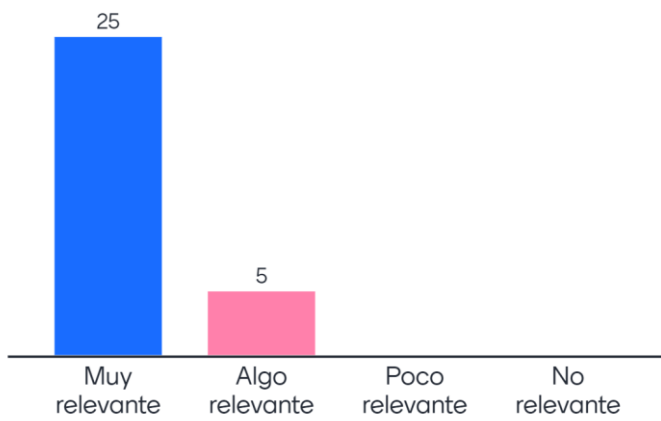
Pregunta No. 1

¿Qué tan clara encontraste la presentación de la línea de investigación en mercados de intermediación privada?



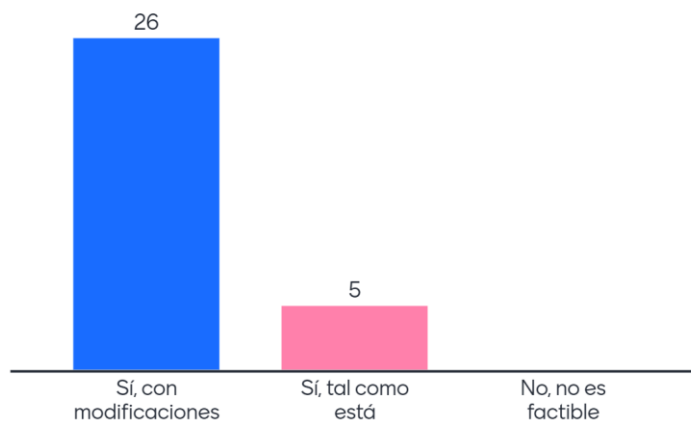
Pregunta Nro. 2

¿Cómo calificarías la relevancia de la línea de investigación en mercados de intermediación privada para la industria del café?



Pregunta Nro. 3

¿Consideras factible escalar la línea de investigación en mercados de intermediación privada a nivel regional o nacional?



Basado en las respuestas obtenidas a las 3 preguntas, se observa que los participantes entendieron generalmente bien la presentación sobre la investigación en mercados de intermediación privada, que recibió una calificación promedio alta (4.3/5.0). En cuanto a la relevancia para la industria del café, la mayoría de los participantes (25 de 30 personas) la consideraron muy relevante, mientras que 5 personas opinaron que era algo relevante. Respecto a la viabilidad de escalar la investigación a nivel regional o nacional, la mayoría (26 personas) opinó que es factible hacerlo con algunas modificaciones, mientras que 5 personas creen que es viable tal como está. Estos resultados indican un apoyo generalizado hacia la investigación con la necesidad de ajustes específicos para una implementación exitosa a mayor escala.

Resultados del estudio de sistemas de trazabilidad

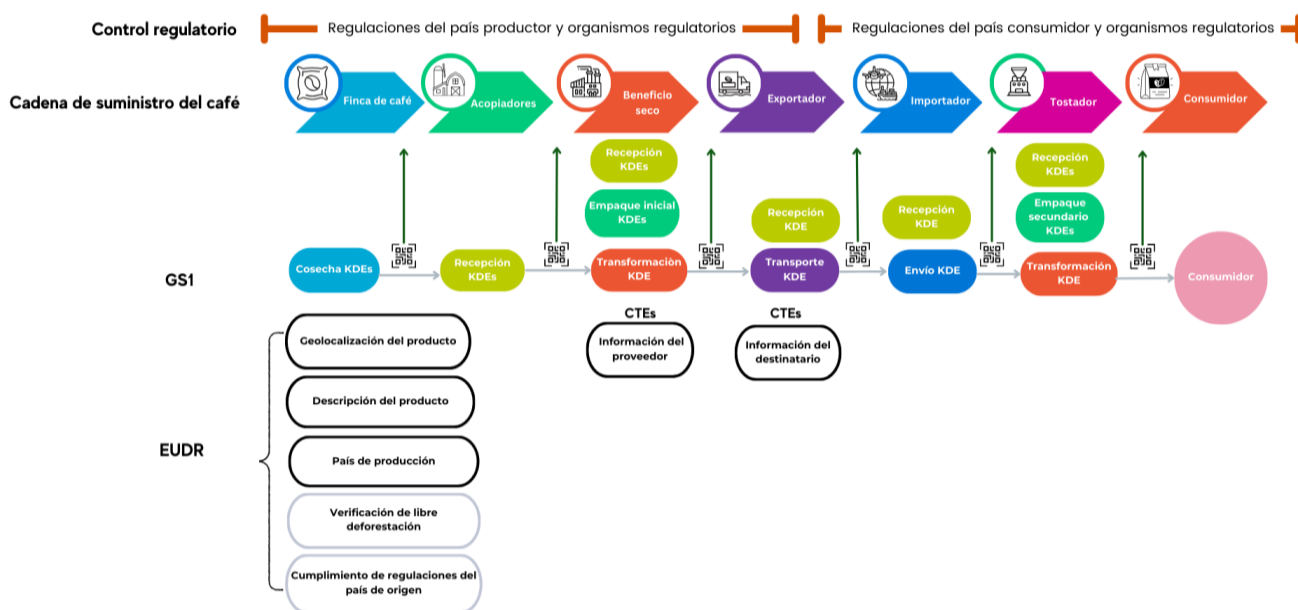
El equipo de investigación presentó a los participantes los resultados del estudio “Vínculos entre el Reglamento de productos libres de deforestación de la Unión Europea (EUDR) y las Herramientas de Trazabilidad en el sector Café en Honduras”⁴ (Melo et al., 2024), abordando los objetivos planteados: identificar los principales aspectos del EUDR y los desafíos potenciales, analizar las características y desafíos de tres herramientas de trazabilidad utilizadas en Honduras, y evaluar su posible aplicación en el contexto del EUDR. El estudio proporcionó una visión completa de la relación entre el EUDR y las herramientas de trazabilidad, cubriendo desde los requisitos de información para la diligencia debida hasta las características de las herramientas de trazabilidad y el flujo de datos que se generará. Si bien el EUDR presenta desafíos potenciales, como las largas cadenas de valor, el sector informal, la privacidad y propiedad de datos, la integración con regulaciones locales, la trazabilidad directa y la interoperabilidad del software, también ofrece oportunidades significativas, como la organización del sector cafetalero, la baja resistencia a la adopción de software digital, la base de datos de IHCAFE, los procesos de certificación de café y la existencia del Estándar Global de Trazabilidad (GS1). A su vez, el equipo de investigación analizó las características y desafíos de tres herramientas de trazabilidad utilizadas en Honduras, y se explora cómo podrían emplearse en el contexto del EUDR. Luego, resumieron los requisitos para la diligencia debida. La información necesaria incluye descripción de productos, cantidad, país de producción, geolocalización de la producción, información del proveedor y del destinatario, así como verificación libre de deforestación y cumplimiento con la legislación. Es crucial la geolocalización de las parcelas de producción, requisitos específicos para la verificación de deforestación y el cumplimiento con la legislación del país de producción.

El análisis comparativo de las herramientas de trazabilidad *Trazar-Agro*, *INATrace* y *Grainchain* revela una variedad de aspectos importantes. **Todas utilizan tecnología basada en blockchain**, lo que incrementa la fiabilidad del sistema en la trazabilidad de productos. **Trazar-Agro colabora con gobiernos locales**, *INATrace* se asocia con proyectos de la cooperación internacional e IHCAFE, mientras que *Grainchain* trabaja con cooperativas agrícolas y empresas de inversión privada. **INATrace ofrece un módulo específico para café**, lo que puede ser ventajoso para la industria cafetalera. **Los costos varían**

⁴ Vínculos entre el Reglamento de productos libres de deforestación de la Unión Europea (EUDR) y las Herramientas de Trazabilidad en el sector Café en Honduras. <https://hdl.handle.net/10568/141841>

según la herramienta, con INATrace ofreciendo un modelo gratuito para agricultores/cooperativas. En cuanto a interoperabilidad, **Trazar-Agro se integra con sistemas empresariales (SAP)**, INATrace con software de gestión, y Grainchain ofrece opciones de integración con sistemas de terceros. **Todas las herramientas cumplen con regulaciones nacionales e internacionales de trazabilidad y seguridad alimentaria**, lo que garantiza su cumplimiento normativo. En resumen, esta comparación destaca la diversidad de características y opciones disponibles, lo que permite a los usuarios elegir la herramienta que mejor se adapte a sus necesidades específicas.

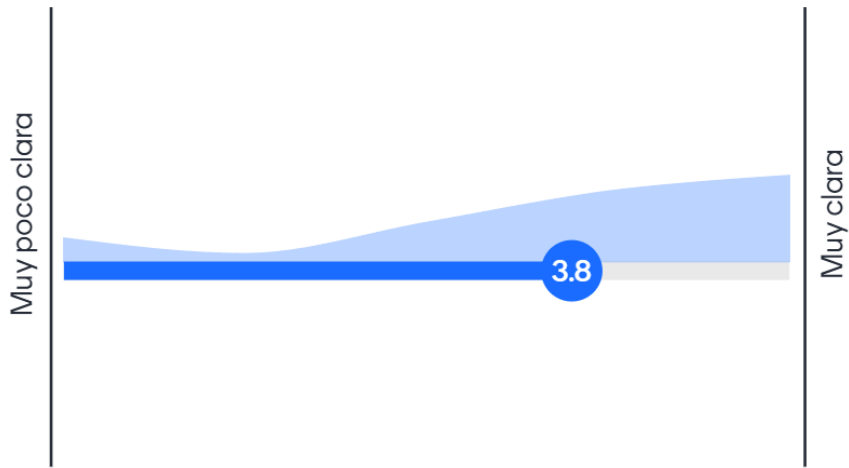
En referencia al flujo de datos, el equipo de investigación abordó la interoperabilidad como un desafío que va más allá de lo técnico, incluyendo aspectos culturales y legales. Identificaron desafíos como las largas cadenas de valor, el sector informal y la integración con regulaciones locales, así como oportunidades como la organización del sector cafetalero en Honduras y la existencia de estándares globales de trazabilidad. Previo a presentar las conclusiones, el equipo de investigación mostró el gráfico inserto en esta sección, mismo que permite hacer una comparación entre el proceso de datos y los estándares global de trazabilidad (GS1 por sus siglas en inglés), destacando donde se ubican los elementos claves de datos (KDE por sus siglas en inglés) y los eventos críticos de seguimiento (CTEs por sus siglas en inglés), junto con los requisitos del EUDR, para identificar áreas de alineación y posibles discrepancias. Para finalizar se presentaron las conclusiones del estudio, en las que se destaca la necesidad de un entendimiento común sobre las definiciones de deforestación y degradación forestal, y la incertidumbre sobre quién verificará el cumplimiento de los requisitos reglamentarios. Anticipamos que IHCAFE jugará un papel crucial en la supervisión del cumplimiento nacional del EUDR. Además, subrayamos la disposición de los agricultores a adoptar tecnologías de trazabilidad, aunque planteamos preocupaciones sobre los costos y la integración de intermediarios.



A continuación, se presentan las preguntas y las gráficas de las respuestas de la audiencia para evaluar esta presentación.

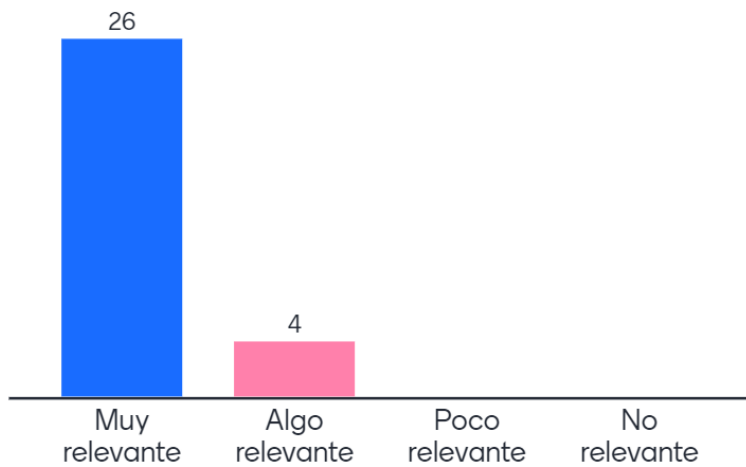
Pregunta Nro. 1

¿Qué tan clara encontraste la presentación de la línea de investigación en trazabilidad?



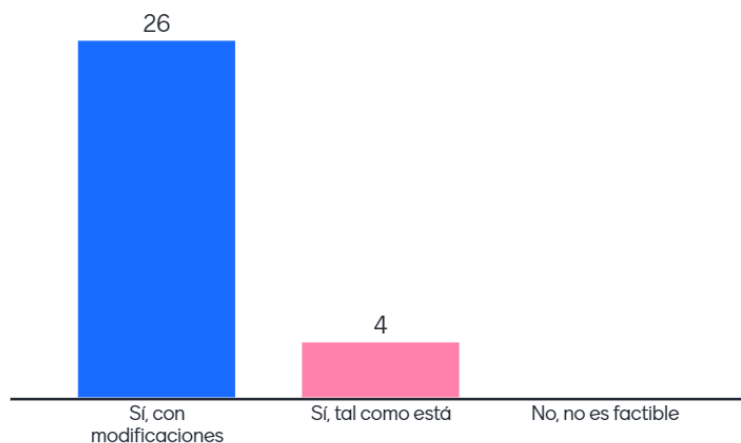
Pregunta Nro. 2

¿Cómo calificarías la relevancia de la línea de investigación en trazabilidad para la industria del café?



Pregunta Nro. 3

¿Consideras factible escalar la línea de investigación en trazabilidad a nivel regional o nacional?



Basado en las respuestas obtenidas, la línea de investigación en trazabilidad recibió una calificación promedio de 3.8/5.0, indicando una percepción positiva, aunque con espacio para mejoras. En cuanto a la relevancia para la industria, la mayoría de los participantes (26 de 30 personas) la consideraron muy relevante, mientras que 4 personas opinaron que era poco relevante. Respecto a la viabilidad de escalar la investigación a nivel regional o nacional, la mayoría (26 personas) opinaron que es factible hacerlo con algunas modificaciones, mientras que 5 personas creen que es viable tal como está. Estos resultados subrayan la importancia de ajustar la investigación para maximizar su impacto y aplicación en un contexto más amplio.

Avances del estudio piloto sobre inclusividad de la mujer en la cadena del café

Durante este espacio, Fernanda Soto, consultora de género presentó los resultados de su investigación titulada *"Tipologías de mujeres en cadenas de valor para orientar acciones de equidad de género"*. *El caso de Volcafe en El Paraíso (Soto et al., 2024)*. Este estudio se enmarca en la colaboración entre dos iniciativas de investigación del CGIAR: Equidad de género (HER+) y Transformando los mercados alimentarios, se centra en el desarrollo de una metodología para construir las tipologías de mujeres en dos cadenas de valor con un contexto diferente: el té en la India y el café en Honduras. La equidad de género en las cadenas agroalimentarias es un tema crucial que aborda no solo las desigualdades entre hombres y mujeres, sino también las diferencias significativas que existen entre las propias mujeres. Estas diferencias están moldeadas por una intersección de factores socioculturales y el rol que desempeñan en la cadena de valor, lo que impacta directamente en su experiencia en dicho contexto. Para abordar estas disparidades, es fundamental comprender cómo se entrelazan estos diversos aspectos y cómo pueden influir en la equidad de género en las cadenas de valor agroalimentarias. Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Cómo puede la comprensión de la intersección de estas diferentes dimensiones informar acciones para mejorar la equidad de género en este contexto específico? El caso de Volcafe en El Paraíso, Honduras nos proporciona una oportunidad única para explorar estas dinámicas y orientar acciones concretas hacia la equidad de género.

El equipo de investigación identificó dos enfoques fundamentales para comprender mejor el papel de las mujeres en las cadenas de valor. Por un lado, está el enfoque de **"Mujeres invisibles"**, cuyo propósito es visibilizar a aquellas mujeres que suelen pasar desapercibidas en los discursos, acciones, programas y datos dominantes sobre estas cadenas. Por ejemplo, en el caso del IHCAFE, donde solo el 20% de los productores de café registrados son mujeres, el equipo de investigación subraya que, en las fincas pequeñas, que representan el 45% de las fincas cafetaleras en Honduras, las mujeres trabajan junto a sus familiares, lo que sugiere que el número real de mujeres productoras de café es probablemente superior al 50%. Por otro lado, el enfoque de **"Diversidad de mujeres - interseccionalidad"** reconoce las múltiples dinámicas de poder que influyen en la vida de las mujeres más allá de su género. Esto incluye consideraciones como la propiedad de la tierra, la edad, el origen étnico, el estado civil y el lugar de origen, todas las cuales impactan en las experiencias y roles de las mujeres en las cadenas de valor. Integrar estos enfoques en el análisis nos permite tener una comprensión más completa y precisa de la diversidad y complejidad de las experiencias de las mujeres en el contexto de las cadenas de valor.

La metodología desarrollada tiene como objetivo principal identificar los diversos perfiles de mujeres en las cadenas de valor, comprender sus desafíos y ventajas, y proponer acciones específicas para abordar sus necesidades. Este enfoque metodológico sigue una serie de pasos bien definidos: inicia con una revisión exhaustiva de la literatura y consultas con socios clave para una sólida conceptualización teórica. Luego, procede a mapear la cadena con un enfoque de género, utilizando grupos focales y entrevistas con actores clave. A partir de ahí, se llevan a cabo grupos focales específicamente con mujeres para crear tipologías que reflejen sus experiencias únicas, seguido de entrevistas en profundidad para comprender mejor estas tipologías. Finalmente, los hallazgos son analizados en colaboración con los socios, asegurando que los resultados informen acciones futuras de manera relevante y efectiva en el ámbito de la equidad de género en las cadenas de valor.



Foto: Fernanda Soto, Alianza Bioversity-CIAT, presentando resultados sobre estudio de género. Tomada por Mirian Colindres, Alianza Bioversity-CIAT

El universo de informantes para este estudio abarcó a un total de 175 individuos, compuesto por 46 hombres y 129 mujeres. De este grupo, 33 personas, en su mayoría mujeres (31), participaron en entrevistas individuales, mientras que, en los 10 grupos focales realizados, se contó con la participación de 142 personas, de las cuales 98 eran mujeres. Para la selección de los participantes, se delimitaron cuatro zonas específicas en el departamento de El Paraíso, incluyendo El Paraíso, El Chile, Las Delicias y Teupasenti. Dentro de estas áreas, el equipo de investigación estableció diversos criterios para la inclusión de los participantes, abarcando desde trabajadoras de viveros de la empresa hasta mujeres con un papel relevante en la cadena de suministro de café, así como aquellas con un fuerte liderazgo y una alta tasa de migración masculina. Este enfoque meticuloso en la selección y delimitación de las áreas y participantes garantizó una representación diversa y significativa de las mujeres involucradas en la cadena de valor del café en la región. El equipo de investigación un gráfico que revela un panorama claro sobre la participación de las mujeres en diversas etapas y labores de la cadena de café de Volcafe en El Paraíso. Observamos que, si bien las mujeres están involucradas en la mayoría de las labores, destacan especialmente en las actividades de postcosecha y transformación artesanal de café. Sin embargo, su participación disminuye en otros eslabones de la cadena, especialmente en tareas como vivero-siembra y exportación. Un hallazgo significativo es la ausencia de mujeres en las labores de mantenimiento, donde solo los hombres están involucrados. Estos resultados subrayan la diversidad de roles desempeñados por mujeres y hombres en la cadena de valor del café, destacando áreas donde la equidad de género aún puede ser mejorada.

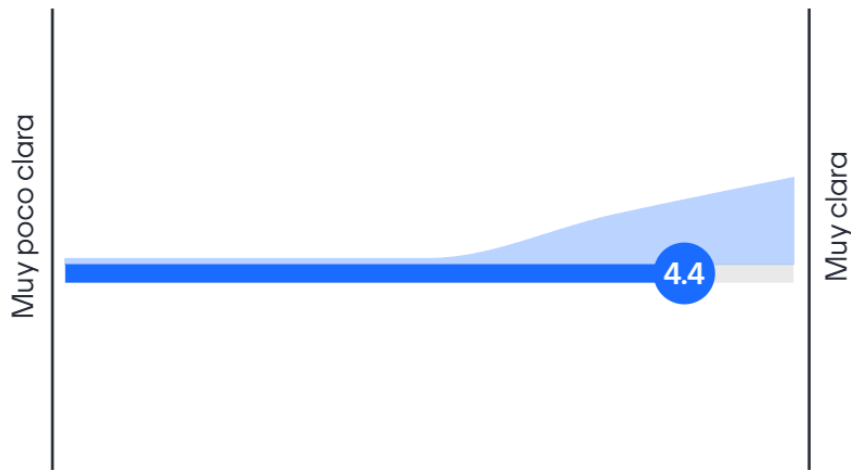
Las tipologías de mujeres en la cadena de valor del café de Volcafe en El Paraíso reflejan una variedad de roles y niveles de participación en la industria. Desde mujeres que **trabajan directamente en los viveros** de la empresa, hasta aquellas que **toman decisiones sobre la producción y los ingresos del café que proveen**. También se identifican mujeres que **forman parte de familias proveedoras de café** y aquellas que **trabajan para estas familias**. Estas tipologías destacan la diversidad de funciones y responsabilidades que las mujeres desempeñan en diferentes aspectos de la cadena de valor del café en la región, resaltando su importancia y contribución en este sector.

El equipo de investigación detalló las estrategias diseñadas para cada una de las tipologías de mujeres identificadas en la cadena de valor del café de Volcafe en El Paraíso al concluir la sesión. Estas estrategias se adaptan a las características específicas de cada grupo, abordando aspectos como edad, educación, la participación, la toma de decisiones y la creación de un entorno favorable. Por ejemplo, para las mujeres que trabajan directamente para la empresa, se busca fomentar su participación activa, mientras que para aquellas que toman decisiones sobre ingresos o producción, se enfoca en mejorar y fortalecer su rol en la cadena. Se establecieron criterios mínimos basados en los beneficios, desafíos y acciones necesarias, tanto directas como en colaboración con otras entidades, para la implementación efectiva de estas estrategias. Este enfoque integral busca promover una mayor equidad de género y una participación más significativa de las mujeres en todas las etapas de la cadena de valor del café.

A continuación, se presentan las preguntas y las gráficas de las respuestas de la audiencia para evaluar la presentación sobre la línea de investigación en género.

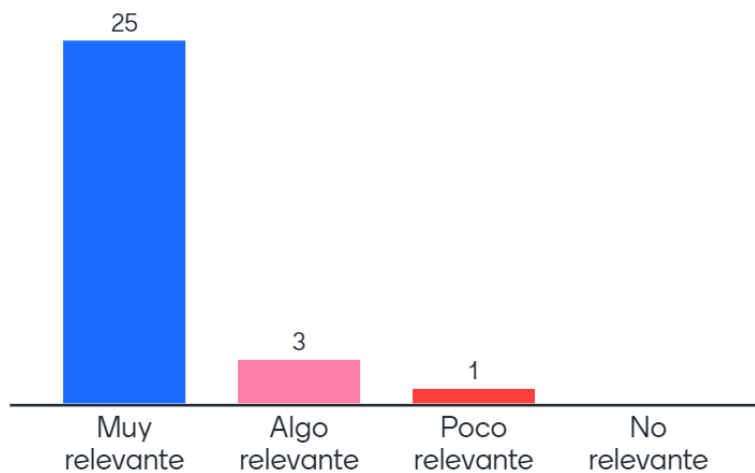
Pregunta Nro. 1

¿Qué tan clara encontraste la presentación de la línea de investigación en género?



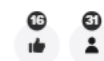
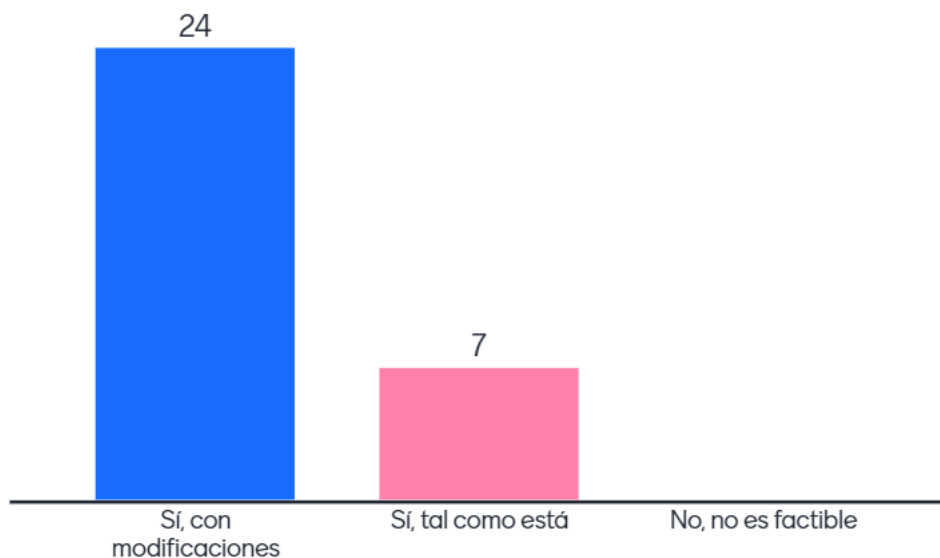
Pregunta Nro. 2

¿Cómo calificarías la relevancia de la línea de investigación en género para la industria del café?



Pregunta Nro. 3

¿Consideras factible escalar la línea de investigación en género a nivel regional o nacional?



En base a las respuestas obtenidas, la línea de investigación en género recibió una calificación promedio alta de 4.4/5.0, indicando una percepción muy clara y positiva sobre la presentación de esta investigación. En cuanto a la relevancia para la industria del café, la mayoría abrumadora de los participantes (25 de 29 personas) consideraron que la investigación es muy relevante, mientras que 4 personas la vieron como algo relevante y solo 1 persona la percibió como poco relevante. Respecto a la posibilidad de escalar esta línea de investigación a nivel regional o nacional, la mayoría (26 personas) opinaron que es factible hacerlo con algunas modificaciones, mientras que 5 personas creen que es viable tal como está. Estos resultados destacan la importancia y el potencial de esta investigación en género dentro del contexto del sector cafetalero, subrayando la necesidad de ajustes para maximizar su efectividad y aplicación generalizada.

Panel de investigación para el desarrollo - la experiencia de los socios en la implementación de los estudios

Panelistas:

Milton Ramos - Gerente del área técnica y líder del proyecto de desarrollo de vivero con tecnología Ecopil - BECAMO
 Ramiro Rosales - Propietario - Beneficio Rosales
 José Darío Enamorado - Sistemas de Información - Beneficio Río Frío
 Liliana Sánchez - Directora Nacional - Swisscontact
 Wilmer Escobar - Coordinador Agrícola - Molinos de Honduras/ Volcafe

En esta sesión participaron representantes de los socios con los cuales se está implementando el piloto: BECAMO, Beneficio Río Frío, Beneficio Rosales y Volcafe. En la apertura del diálogo, la moderadora leyó la frase *"No todo lo que se puede contar cuenta, ni todo lo que cuenta se puede contar"* de Albert Stein, haciendo alusión que en ese momento la audiencia tendría la oportunidad de escuchar la experiencia de los socios implementadores del piloto. El diálogo se desarrolló en base a las siguientes preguntas:

1. Cuéntenos sobre su organización y su papel en el piloto

Los intermediarios desempeñan un rol crucial en la cadena de café. Compran café directamente de los productores, ya sea en uva o en pergamino, y en algunos casos, a través de consolidadores. Estos intermediarios operan en varias regiones y han estado activos por décadas, llegando directamente a los productores. Además, realizan análisis de calidad del café y proporcionan retroalimentación a los productores para mejorar sus prácticas, ofreciendo sugerencias mediante análisis físicos. Sin embargo, enfrentan dificultades para cambiar los paradigmas de los productores, quienes desean resultados inmediatos y no tienen una visión a largo plazo. Los intermediarios manifestaron que no les gustan que les llamen "coyotes", ya que tiene una connotación negativa; prefieren ser llamados "comercializadores". Estos actores son cruciales para los productores, ya que además de comprar su producto, pueden ofrecer créditos, especialmente a mujeres, lo cual es vital para la comunidad. A pesar de las dificultades, como las lluvias que dificultaron el proceso de encuestas, mantienen su importancia y relevancia.

Los exportadores y la agencia de cooperación definieron sus roles con relación a los productores de café, en el caso del exportador, Volcafé, ha cambiado su estrategia desde 2013, enfocándose en compras directas a productores, mientras que BECAMO sigue trabajando con intermediarios, pero brinda asistencia técnica a los productores. En El Paraíso, Volcafé y la agencia de cooperación han formado una alianza para mejorar la calidad del café y promover la participación de las mujeres. Mencionaron desafíos como la desconfianza hacia los intermediarios y el corto tiempo para alcanzar impactos y resultados. Han cambiado su estrategia de negocios; Volcafe, por ejemplo, desde 2013 ha modificado su matriz de compras, adquiriendo actualmente el 90% del volumen directamente de los productores, el 5% de cooperativas y el 5% de compradores locales. En el caso de El Paraíso, el 97% de las compras son directas a productores. Además, establecieron una alianza entre la Agencia de cooperación y Volcafe en El Paraíso para incrementar las capacidades de los productores en temas de calidad. Por otro lado, BECAMO trabaja bajo el esquema de compra a través de intermediarios o agentes locales, pero brinda asistencia técnica a los productores que venden su café a estos intermediarios asociados. Estas alianzas son importantes para fomentar la colaboración y alcanzar los objetivos establecidos. También enfatizaron el interesante trabajo realizado con mujeres, promoviendo su participación y empoderamiento en la cadena de producción del café.

2. ¿Cuál es su percepción sobre el posible beneficio de las innovaciones que se están evaluando, tanto para los productores como para su organización?

Desde la perspectiva de los intermediarios, las innovaciones implementadas están generando beneficios clave. Valorando especialmente el análisis de calidad, los intermediarios lo consideran crucial para los productores, especialmente en el sector del café. Señalan que, sin importar quién lleve a cabo el análisis, enfocarse en el café facilita una comprensión más precisa de la situación actual. También aprecian la disponibilidad de bases de datos sobre las cantidades compradas a diferentes niveles de calidad, ya que proporcionan información valiosa. Las recomendaciones derivadas de estos análisis son vistas como fundamentales para mejorar la calidad del producto. Aunque reconocen la importancia del cambio de paradigma en el sector, admiten que este proceso es gradual y continuo. Por otro lado, exportadores y la agencia de cooperación también identifican varios beneficios. Los exportadores ven una oportunidad significativa para mejorar la imagen de la calidad del café del país mediante la colaboración entre todos los actores involucrados. La cooperación con el equipo de género es especialmente valorada por los exportadores, quienes están dispuestos a implementar mejoras en esta área. Además, reconocen la necesidad urgente de fortalecer los equipos en el campo para mejorar la eficiencia y efectividad de las operaciones.

3. ¿Cuáles han sido los principales retos en la implementación del estudio piloto, y cómo los han resuelto?

Desde el punto de vista de los intermediarios, los principales retos en la implementación son superar la resistencia inicial de los productores hacia las pruebas de calidad, mejorar estas pruebas sin enfrentamientos directos, y gestionar el relevo generacional en la producción de café. Además, subrayan la importancia del capital social para asegurar una comunicación transparente y que fueran más receptivos al momento de hacer las encuestas.

Por otro lado, los exportadores y la agencia de cooperación identifican la necesidad de diversificar el equipo técnico con más mujeres para fomentar la inclusión y la diversidad. También enfrentan el desafío del tiempo limitado que las mujeres tienen para participar activamente en la cadena productiva, resaltando la importancia de la corresponsabilidad en estas actividades. Aunque algunos productores inicialmente se resistieron a los técnicos, este obstáculo se ha superado con un compromiso constante y relaciones constructivas.

Comentarios y retroalimentación de los participantes

Un representante de un organismo internacional preguntó si se ha hecho un estudio sobre la cantidad de dinero que le llega al productor de café, y los panelistas contestaron que había muchos factores que influían en la transmisión del precio y que los intermediarios solo ganan los diferenciales. Todos estuvieron de acuerdo que este tipo de estudio no se ha hecho en Honduras. Otra intervención del público hizo hincapié en los cambios que se están dando en la cadena de valor del café en Honduras y resumió su intervención con la siguiente frase:

"Nunca he tenido la oportunidad de estar con intermediarios y exportadores en un evento como este"

Marco Tulio Gálvez
Asistente Especialista de Seguridad Alimentaria-USAID

El panel se cerró enfatizando que el aporte de cada actor es decisivo y relevante para lograr una cadena de valor del café más inclusiva y sostenible, y cobra importancia la transparencia de las acciones y generar datos con análisis para tomar mejores decisiones.

Panel sobre oportunidades para escalar los aprendizajes e impactos

Panel:

Yessica Martínez - Asesora de género, juventud, pueblos originarios y vinculación - Subsecretaria de caficultura/SAG
José Manuel Calero - Coordinador Unidad de Servicios Sostenibles al Productor (USSP) BECAMO
Brian King - Líder del Acelerador de innovación de Datos DIASCA/CGIAR
Luis Macías - Cofundador y Director General GrainChain
Francisco Fortín - Gerente General -Confianza SA-FGR
José Omar Rodríguez - Gerente General - CAPUCAS

Los organizadores plantearon este panel como una introducción para la sesión de la tarde. El moderador explicó que una innovación sigue varios pasos: diseño, prueba de concepto, pilotaje y escalamiento, para generar impacto. Para lograr este escalamiento, es esencial considerar factores como el mercado, la tecnología, la demanda, la propuesta de negocio, la cadena de valor, el financiamiento, las habilidades de los usuarios, la colaboración entre actores, la evidencia y el aprendizaje, el liderazgo y la gestión, y la gobernanza del sector público. Además, detalló la dinámica del panel, que comenzaría con una pregunta del moderador, seguida de las respuestas de cada panelista.

1) Qué ideas/métodos/herramientas presentadas esta mañana consideras pueden aportar a alcanzar las metas/objetivos de tu organización/institución, y por qué?

Los panelistas destacaron la importancia de la transparencia en todos los niveles de la cadena de valor, la cual debe ser apoyada por plataformas digitales. Subrayaron la necesidad de examinar todos los eslabones de la cadena de valor y mejorar el marco regulatorio. Enfatizaron la contribución de las mujeres y la importancia de visibilizar su trabajo, así como replicar investigaciones exitosas en otras zonas. DIASCA y GrainChain resaltaron la relevancia de digitalizar y comprender la cadena de café en Honduras, co-diseñando tecnologías locales. Indicaron la necesidad de definir indicadores locales basados en estándares internacionales (ISO) y lograr trazabilidad con identificadores únicos. Señalaron los desafíos culturales, económicos y educativos en la adopción de nuevas tecnologías y destacaron la importancia de mejorar la calidad de vida de los productores mediante información y acceso al crédito. Proveer asistencia técnica a mujeres a cargo de cultivos fue considerado crucial. Reconocieron que los intermediarios son clave en la cadena de valor y deben colaborar en el desarrollo de tecnologías adecuadas. Subrayaron la necesidad de desarrollar metodologías para entender el contexto local y escalar tecnologías. La generación de datos fue vista como esencial para mejorar el sector. Finalmente, indicaron que transparentar procesos puede mejorar la percepción global del café hondureño y traer beneficios significativos.

2) ¿Qué desafíos identificas cuando piensas en ponerlas en práctica, y qué soluciones puede proponer para superarlos?

Para una mejor comprensión de las respuestas de los panelistas, se presenta una categorización de los principales desafíos y las propuestas de soluciones:

Desafíos:

- **Romper paradigmas:** Cambiar la mentalidad de todos los actores del sector, incluyendo intermediarios, quienes son clave en la cadena de valor. La resistencia por desconocimiento o desconfianza en nuevas prácticas y tecnologías es común.
- **Proveer información clara:** Los actores del sector necesitan información transparente y comprensible sobre los beneficios y usos de las nuevas tecnologías.
- **Entrenamiento:** Existe una falta significativa de capacitación adecuada para los intermediarios sobre nuevas regulaciones y derechos humanos, lo que limita su efectividad.
- **Recursos insuficientes:** Aunque hay recursos financieros para el acopio de café, faltan fondos para actividades pre-cosecha, cruciales para la producción.
- **Inequidad de género:** Las mujeres enfrentan barreras en el acceso y la calidad de los créditos, además de una menor participación en la toma de decisiones informadas dentro del sector.
- **Legislación y confianza:** La legislación actual es ambigua, dificultando la implementación de nuevas tecnologías. Además, hay una desconfianza generalizada del sistema bancario hacia estas innovaciones por temor a fraudes o pérdidas.
- **Inclusión financiera:** El sector del café está altamente endeudado, lo que requiere políticas públicas específicas para su rescate y apoyo financiero.
- **Integridad y colaboración:** Superar la falta de integridad y promover una colaboración pre-competitiva entre los diferentes actores del sector es fundamental para avanzar.
- **ID único e interoperabilidad:** La falta de un sistema de identificación único y la interoperabilidad entre diferentes plataformas tecnológicas complican la integración de nuevas tecnologías.
- **Experiencia en otros países:** La experiencia en México sugiere la necesidad de incentivos para que los productores adopten tecnologías y accedan a créditos, mirando más allá de lo negativo y visualizando los beneficios potenciales.

Soluciones Propuestas:

- **Romper paradigmas y sensibilización:** Educar y sensibilizar a todos los actores del sector sobre la importancia de los intermediarios y las nuevas tecnologías mediante programas educativos y demostraciones prácticas.
- **Proveer información clara:** Asegurar que todos los actores tengan acceso a información clara y comprensible sobre las nuevas tecnologías y sus beneficios.
- **Capacitación y empoderamiento:** Proporcionar formación continua a intermediarios y productores, especialmente a mujeres, para que puedan tomar decisiones informadas y participar activamente en la cadena de valor.
- **Inversiones pre-cosecha:** Asegurar la disponibilidad de recursos financieros no solo para el acopio de café, sino también para actividades pre-cosecha esenciales.
- **Fortalecer la inclusión financiera:** Crear proyectos estables con condiciones adecuadas que permitan a los productores acceder a créditos, utilizando tecnologías blockchain y Grain Chain para mejorar la transparencia y reducir el riesgo percibido por las entidades financieras.
- **Actualizar la legislación:** Clarificar y actualizar la legislación para facilitar la implementación de nuevas tecnologías en el sector del café, eliminando barreras legales y administrativas.
- **Promoción de la equidad de género:** Implementar políticas y programas que fortalezcan la participación y el empoderamiento de las mujeres en el sector, asegurando su acceso igualitario a créditos y recursos.
- **Colaboración pre-competitiva:** Fomentar una acción colectiva entre los actores del sector, superando las agendas individuales para lograr una colaboración efectiva.
- **Implementar un ID único e interoperabilidad:** Desarrollar y aplicar un sistema de identificación único y asegurar la interoperabilidad entre plataformas tecnológicas para facilitar la integración y uso de nuevas tecnologías.
- **Incentivos para adopción de tecnologías:** Proveer incentivos claros y tangibles para que los productores adopten nuevas tecnologías, mirando más allá de lo negativo y enfocándose en los beneficios potenciales.

Al momento de cerrar la discusión con el panel, se enfatizó que escalar es un proceso lento y que es importante conocer el contexto donde se quiere escalar y hacer las adaptaciones necesarias.

Actividad de grupos: Co-identificación de oportunidades de escalamiento

En los grupos participaron personas de diversas organizaciones. El trabajo comenzó con una explicación del objetivo: identificar el interés y el impacto potencial del escalamiento en tres líneas de investigación: la mejora en la inclusividad de la mujer en la cadena del café, los mercados de intermediación y la trazabilidad y cumplimiento del EUDR. Debido al interés manifestado por los participantes en la línea de investigación sobre mercados de intermediación, se formaron cuatro grupos; dos de estos grupos se centraron en mercados de intermediación, abordando temas como la comercialización e intermediación y los propios mercados de intermediación. Se entregaron a los participantes materiales como papelógrafo, una matriz para completar, post-its y marcadores, y se les recordó la importancia de designar a un representante del grupo para presentar los resultados en la plenaria.

Grupo de trabajo 1: Escalamiento en línea de trabajo 1: Comercialización e intermediación

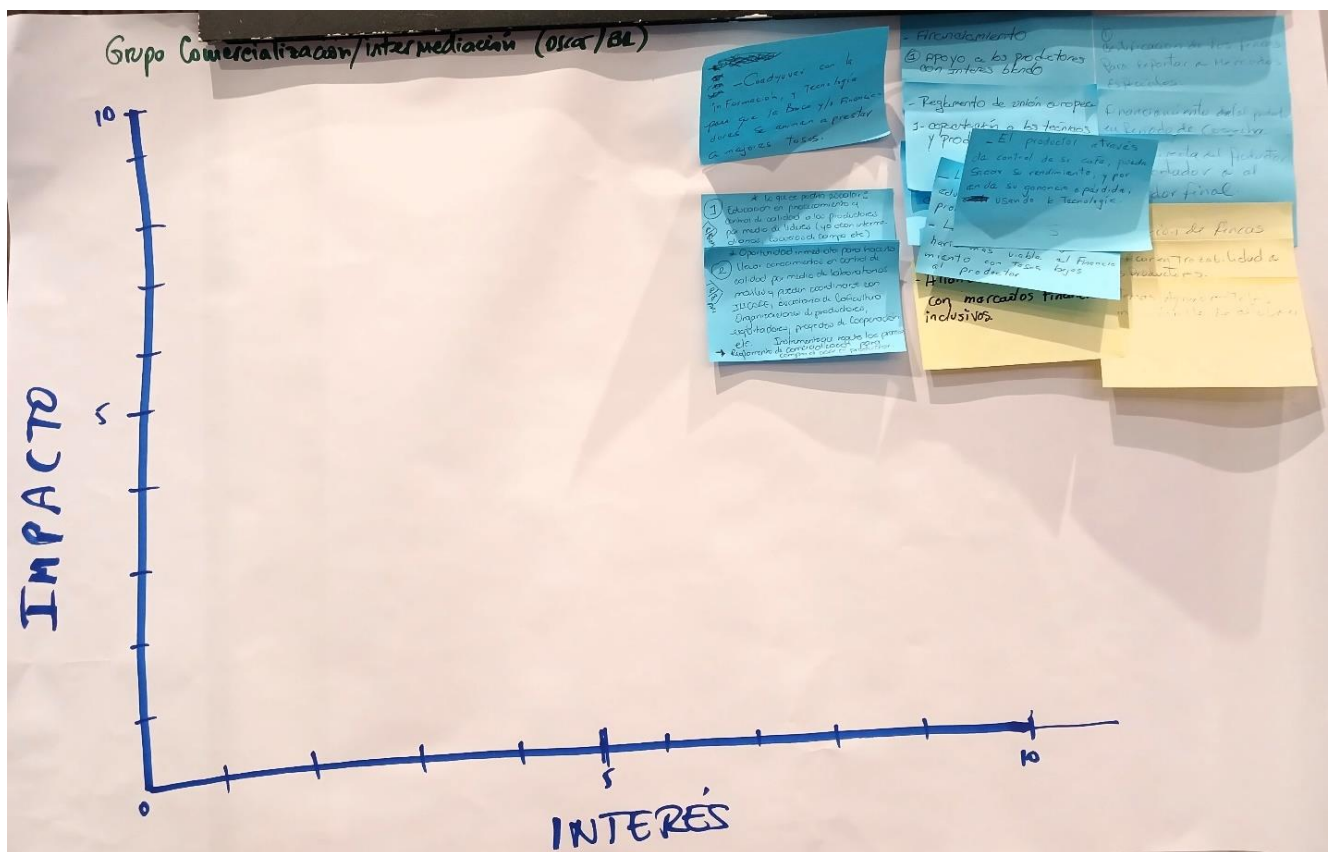


Foto: matriz escalamiento comercialización e intermediación
Tomada por Ada Pineda, Alianza Bioersity-CIAT

Los participantes de la mesa de trabajo de Comercialización e Intermediación identificaron **áreas de crecimiento estratégicas**: financiamiento, comercialización de café certificado y regulación interna de la comercialización. En términos de **financiamiento**, subrayaron la importancia de facilitar el acceso a créditos para cooperativas e intermediarios, así como proporcionar financiamiento durante la cosecha. También enfatizaron la necesidad de mejorar la educación financiera y realizar un análisis exhaustivo del endeudamiento actual del sector. En relación con la **comercialización de café certificado**, propusieron alinear las prácticas comerciales con los estándares de la Unión Europea, especialmente en lo referente a la certificación de la huella de carbono del café.

En cuanto a la **regulación interna**, los participantes destacaron la importancia de aumentar la transparencia y eficiencia en las transacciones de compra a los productores, coordinando estas acciones con iniciativas de financiamiento y certificación. Identificaron la necesidad de **mapear a los actores clave**, fomentar el diálogo y proporcionar herramientas, capacitación e información a los productores. Además, evaluaron propuestas innovadoras como la renovación de fincas, la implementación de sistemas agroforestales, el uso de tecnología, alianzas estratégicas con mercados financieros inclusivos, trazabilidad y apoyo financiero con tasas de interés reducidas para los productores.

Grupo de trabajo 2: Escalamiento en línea de trabajo 2: Mejora en la Inclusividad de la Mujer en la Cadena del Café.



Foto: matriz escalamiento inclusividad de la mujer Tomada por Ada Pineda, Alianza Bioversity-CIAT

Los participantes de esta mesa de trabajo se enfocaron en **fortalecer la participación femenina en la cadena del café**. Expresaron la necesidad de continuar con el plan de acción actual para ampliar la metodología de tipologías a más empresas y regiones, así como mejorar los servicios financieros dirigidos a las mujeres. Además, subrayaron la importancia de la educación, el acceso a la tecnología, la organización femenina, la economía integral y la perspectiva generacional. También delinearon cómo la Alianza Bioversity & CIAT podría contribuir mediante el apoyo a la construcción de alianzas público-privadas y el fortalecimiento de iniciativas existentes.

En relación con **la incorporación del enfoque de género en las conversaciones sobre el café**, se enfatizó la necesidad de aumentar la presencia femenina en roles técnicos, desarrollar habilidades de comunicación entre las productoras y promover el mercado para café producido por mujeres. Asimismo, se discutió sobre la necesidad de fortalecer las organizaciones locales y utilizar la trazabilidad para identificar la producción femenina. Se destacó la importancia del entorno familiar, compartir historias de éxito, la capacitación empresarial, productos de ahorro específicos para mujeres y la inversión en jóvenes. Finalmente, se abordaron temas como el empoderamiento femenino, la alfabetización digital, el financiamiento y emprendimiento de mujeres, la capacitación técnica especializada, la visibilidad de su contribución, la inclusión en la toma de decisiones, el fomento de las voces femeninas y el apoyo a la educación de jóvenes mujeres, así como la asistencia técnica y empresarial. Todas estas medidas tienen como objetivo promover una industria más inclusiva y equitativa.

Grupo 3: Escalamiento en línea de trabajo 3: Mercados de intermediación

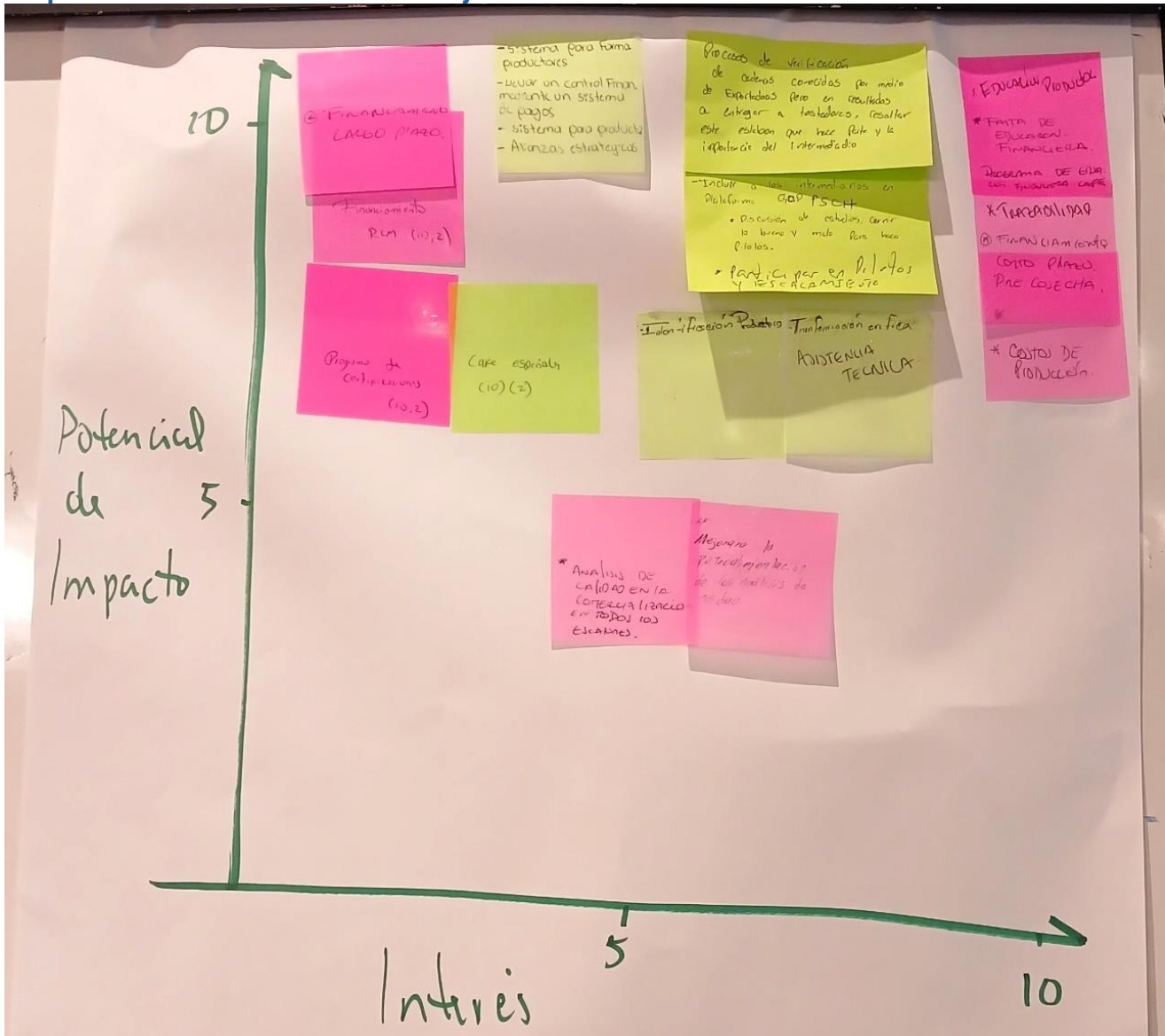


Foto: matriz escalamiento inclusividad de la mujer
Tomada por Ada Pineda, Alianza Bioersity-CIAT

En la mesa de trabajo dedicada a los mercados de intermediación, los participantes enfatizaron la importancia de establecer **directrices de prácticas óptimas en las fincas**, fortalecer **la certificación de las cadenas de suministro** y mejorar **la eficiencia laboral**. Se destacó la necesidad de abordar las demandas específicas de los productores, incluyendo la **correcta documentación**, comprensión de la **cadena de suministro** y compromiso con la **conservación ambiental**. Además, se discutió la importancia de evaluar los **costos operativos de los intermediarios**, implementar proyectos piloto basados en investigaciones, transferir conocimientos técnicos y financieros a los productores, y proporcionar **respaldo financiero a cooperativas y comerciantes**.

Los participantes también resaltaron la relevancia de **profesionalizar a los intermediarios**, aumentar **la transparencia en las transacciones**, analizar **la carga de deudas en el sector**, mejorar las soluciones de **asistencia y financiamiento para los productores**, e integrar a intermediarios y productores en **plataformas clave**. Se sugirió llevar a cabo un estudio para caracterizar a los intermediarios y establecer estándares de prácticas óptimas en la intermediación, además de promover la transparencia y la educación entre los involucrados.

Grupo 4: Escalamiento en línea de trabajo 4: Trazabilidad y Cumplimiento del EUDR

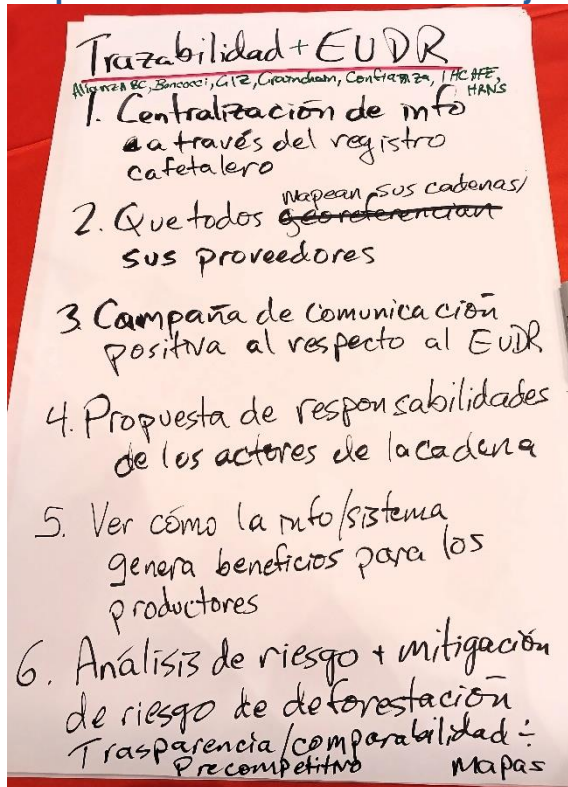


Foto: matriz escalamiento inclusividad de la mujer
Tomada por Ada Pineda, Alianza Bioersity-CIAT

Durante la mesa de trabajo centrada en la trazabilidad y el cumplimiento del EUDR, los participantes identificaron estrategias cruciales para fortalecer la cadena de valor del café. Se resaltó la importancia de **centralizar la información** mediante un registro único para los cafetales, llevar a cabo un **análisis exhaustivo de operaciones y proveedores**, y lanzar una **campaña de comunicación positiva acerca del EUDR**. Además, se enfatizó la necesidad de establecer **roles claros para todos los involucrados**, evaluar los **impactos directos en los productores** y realizar un **análisis detallado de riesgos**, especialmente en términos de deforestación, junto con el desarrollo de estrategias para mitigar estos riesgos. Los participantes subrayaron la importancia de garantizar **transparencia y alineación en aspectos precompetitivos**, como los mapas de uso del suelo, para asegurar el cumplimiento efectivo de las normativas y promover una cadena de suministro de café más sostenible y ética. Además, se discutió la **propiedad de la información** y la importancia de **anonimizar toda la información sensible**, especialmente si se considera tenerla de manera abierta. También se analizó el tema de la **gobernanza de la información**, donde algunos participantes sugirieron que debería tener una estructura estándar y establecer reglas claras para su uso, tratándola como un **bien público**.

Conclusiones

Estas conclusiones destacan los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las oportunidades identificadas en los respectivos campos de estudio y acción dentro del sector cafetalero en Honduras.

Avances en la Promoción de Cadenas de Valor Sostenibles:

La Iniciativa Transformando los Mercados Agroalimentarios del CGIAR en Honduras está liderando avances significativos hacia cadenas de valor más inclusivas y sostenibles en el sector cafetalero. La implementación de innovaciones para mejorar eficiencia, calidad y sostenibilidad ambiental destaca la importancia de integrar género y juventud, abordando las barreras que enfrentan los pequeños productores.

Apoyo y Potencial de Escalabilidad de Innovaciones en la Cadena del Café:

El taller sobre innovaciones en la cadena del café fue un éxito, evidenciado por el apoyo generalizado para escalar las innovaciones presentadas a nivel regional o nacional. Aunque se requieren ajustes para asegurar una implementación efectiva, la receptividad positiva de los actores clave subraya el potencial transformador de estas iniciativas.

Importancia Estratégica de la Trazabilidad en el Cumplimiento del EUDR:

El estudio de sistemas de trazabilidad en el sector del café en Honduras revela una conexión crucial entre herramientas como Trazar-Agro, INATrace y Grainchain, y el cumplimiento del Reglamento de productos libres de deforestación de la Unión Europea (EUDR). A pesar de los desafíos identificados, como la interoperabilidad y la integración con regulaciones locales, se destacan oportunidades significativas para mejorar la transparencia y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Promoción de la Equidad de Género en la Industria Cafetalera:

La investigación en género en la industria del café recibió una alta valoración por su claridad y relevancia, evidenciando un fuerte respaldo hacia su escalabilidad a nivel regional o nacional. La percepción positiva sobre su capacidad para mejorar la inclusión y la sostenibilidad subraya la necesidad de ajustes estratégicos para adaptar la investigación a diferentes contextos locales y ampliar su impacto potencial.

Agradecimientos

A Jenny Melo, de Missouri University y Claudina Padilla de Oklahoma State University, por presentar los resultados del estudio sobre sistemas de trazabilidad: Vínculos entre la Regulación Libre de Deforestación de la Unión Europea (EUDR) y las Herramientas de Trazabilidad: Una Exploración desde el Sector Cafetalero Hondureño. A Fernanda Soto, por la presentación de los resultados en el Estudio de Género.

A Ada Pineda, Gabriela Bodden y Sandra Reyes, del Centro de Investigación en Agricultura Tropical (CIAT), por su apoyo en la logística del taller.

Referencias

Ceballos Sierra, F.; Michalscheck, M.; Wiegel, J.; Minh, T.T.; Colindres, M. (2023) Participatory workshop for co-designing innovations and interventions: Towards inclusive growth, employment, and income opportunities in the coffee value chain of Honduras. Rethinking Food Markets. Initiative Note No.7. 21 p.

Melo Velasco, J.; Padilla-Quiñonez, C.; Colindres, M.; Ceballos Sierra, F.; Wiegel, J. (2024) Vínculos entre el Reglamento de productos libres de Deforestación de la Unión Europea (EUDR) y las herramientas de trazabilidad: Una exploración desde el sector cafetalero de Honduras. Documento Técnico No.3. 30 p.

Soto, F.; González, S.; Wiegel, J. (2024) Tipologías de mujeres en cadenas de valor para orientar acciones de equidad de género: El caso de Volcafe en El Paraíso. Transformando los Mercados Alimentarios Reporte Técnico. 29 p.

Anexos

Anexo 1. Invitación al taller



La Alianza de Bioversity International y CIAT tiene el gusto de invitarle la actualización anual **entre actores claves de la cadena de café de Honduras** para compartir y discutir los avances de la Iniciativa Transformando Mercados de Café en Honduras

HACER BALANCE Y MIRAR AL FUTURO: Avances de investigación en innovaciones para mejorar la eficiencia e inclusión en la cadena del café

OBJETIVOS

1. Presentar avances en investigación.
2. Co-identificar oportunidades de escalamiento en 2024.
3. Identificar prioridades de investigación para 2025-2027.

Marzo 18, 2024
9:00 AM – 3:00 PM
Tegucigalpa, HN



Anexo 2. Participantes por institución y sexo

Nombre de la Institución	Hombre	Mujer	Total
ADECAFEH	1		1
AMUCAFÉ		1	1
Banco de Occidente	1		1
BCIE	1		1
BECAMO	2		2
Beneficio Río Frío	1		1
Beneficio Rosales	1		1
Café Cerro Azul		1	1
CAPUCAS	1		1
Confianza SA-FGR	3		3
DICTA	1		1
Enveritas		1	1
FENAGH	1		1
GIZ Honduras		1	1
GIZ Regional	1		1
Global Coffee Platform (GCP/PCSH)	1		1
GrainChain	3		3
GrainChain Servitein Agro S.A.	1		1
HRNS Fundación Neumann	1		1
IHCAFÉ	1		1
Molinos de Honduras (VOLCAFÉ)	1		1
PROEXO		1	1
Red Katalisys	1		1
SAG		2	2
SOCODEVI	1		1
Solidaridad/Trace		1	1
SwissContact		1	1
TechnoServe	2		2
UNAH		1	1
USAID	1		1
Alianza Bioversity & CIAT	6	6	12
Total	33	16	49

Anexo 3. Lista de asistentes al taller por institución y tipo

Tipo de Institución	Nombre de la Institución	Nombre
Agencias de Desarrollo de Capacidades	Solidaridad/Trace	Melissa López
Cooperativas	CAPUCAS	José Omar Rodríguez
Exportadores	BECAMO	José Manuel Calero
Exportadores	PROEXO	Scarlette Soanny Zeron
Exportadores	BECAMO	Milton Ramos
Exportadores	Molinos de Honduras (VOLCAFE)	Wilmer Joel Escobar
Sector Financiero	Banco de Occidente	Guillermo E. Donaire
Sector Financiero	Confianza SA-FGR	Donaldo Sarmiento
Sector Financiero	Confianza SA-FGR	Francisco Fortín
Sector Financiero	Confianza SA-FGR	José Antonio Almendares
Sector Financiero	BCIE	William Pedraza
Sector Financiero	Red Katalisys	Raúl Sánchez
Organizaciones Gubernamentales	SAG	Cinthia Paguada
Organizaciones Gubernamentales	SAG	Yessica Martínez Aguilar
Organizaciones Gubernamentales	DICTA	Lenin Pineda
Agencias de Cooperación Internacional	GIZ Honduras	Bessy Argueta
Agencias de Cooperación Internacional	Global Coffee Platform (GCP/PCSH)	Guillermo Alvarado
Agencias de Cooperación Internacional	SOCODEVI	Dariel Alberto Díaz
Agencias de Cooperación Internacional	GIZ Regional	Abner Jiménez
Agencias de Cooperación Internacional	USAID	Marco Tulio Gálvez
ONG	Enveritas	Angie Rubí
ONG	HRNS Fundación Neumann	Edwin D. Flores
ONG	TechnoServe	Alejandro Rodríguez Alvarado
ONG	TechnoServe	Orlando Euceda
ONG	Swisscontact	Liliana Sánchez
Intermediación Privada	Beneficio Río Frío	José Darío Enamorado
Intermediación Privada	Beneficio Rosales	Ramiro Rosales
Productores	Café Cerro Azul	Génesis Medina
Asociaciones de Productores	AMUCAFÉ	Carla Flores-Gómez
Asociaciones de Productores	ADECAFEH	Miguel Pon
Investigación y Extensión	UNAH	Silvia González
Organizaciones sectoriales	IHCAFÉ	Néstor Meneses
Organizaciones sectoriales	FENAGH	José Chacón
Soluciones de Trazabilidad	GrainChain	Carlos Huggins
Soluciones de Trazabilidad	GrainChain	Darío Oseguera
Soluciones de Trazabilidad	GrainChain Servitein Agro S.A.	Alejandro Isuala
Soluciones de Trazabilidad	GrainChain	Luis Macías

Hacer Balance y Mirar al Futuro: Avances en la Investigación en Innovaciones para Mejorar la Eficiencia e Inclusión en la Cadena del Café

Lunes, 18 de marzo de 2024
Hotel Clarion, Salón Vienna - Tegucigalpa, Honduras

Agenda

Participantes: actores involucrados en la investigación, financiación, regulación, producción, comercialización y procesamiento de café, colaboradores locales e investigadores de la iniciativa.

Los **objetivos** del taller son:

- Compartir los avances en la ejecución de las líneas de investigación priorizadas en 2023 junto con socios.
- Compartir propuestas de escalamiento identificadas durante 2023.
- Co-identificar estrategias adicionales de escalamiento (2024) y prioridades de investigación (2025-2027) para el sector en el marco de la Iniciativa.

Hora	Actividad	Detalles	Responsable
8:30-9:00	Registro de participantes		
9:00-9:15	Bienvenida		Jenny Wiegel (ABC)
9:15-10:10	Avances en el estudio piloto sobre mercados de intermediación Enlazando la asistencia técnica y los mercados de café en cadenas de valor fragmentadas: Diseño experimental e informe de la encuesta de línea base. https://hdl.handle.net/10568/138796		Federico Ceballos-Sierra (ABC)
	Resultados del estudio de sistemas de trazabilidad Vínculos entre la Regulación Libre de Deforestación de la UE y las Herramientas de Trazabilidad: Una Exploración desde el Sector Cafetalero Hondureño. https://hdl.handle.net/10568/138419		Jenny Melo (Universidad de Missouri) y Claudina Padilla (Oklahoma State University)
	Avances del estudio piloto sobre equidad de género Evaluación y avance de la equidad de género en las cadenas de valor agroalimentarias: Un kit de herramientas para empresas y sistemas voluntarios de sostenibilidad. https://hdl.handle.net/10568/136910		Fernanda Soto & Silvia González (UNAH)
	Retroalimentación de participantes		
10:10-11:00	Investigación para el desarrollo - la experiencia de los socios en la implementación Panel: Milton Ramos (BECAMO), José Darío Enamorado (Beneficio Río Frío), Ramiro Rosales (Beneficio Rosales), Wilmer Escobar (Volcafe) y Liliana Sánchez (Swisscontact)		Moderadora: Miriam Colindres (ABC)
11:00-11:20	Refrigerio		
11:20-12:15	Oportunidades para escalar los aprendizajes e impactos Panel: José Manuel Calero (BECAMO), Francisco Fortín (Confianza SA-FGR), Luis Macías (GrainChain), Brian King (DIASCA) y Yessica Martínez (SAG)		Moderador: Byron Reyes (ABC)
	Discusión sobre interés de colaborar/explorar otras opciones de escalamiento		
12:15-13:15	Almuerzo		

13:15-14:15	<p>Co-identificación de oportunidades de escalamiento</p> <p>Grupos de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escalamiento en línea de trabajo 1: Mercados de intermediación. 2. Escalamiento en línea de trabajo 2: Trazabilidad. 3. Escalamiento en línea de trabajo 3: Género 4. Escalamiento en otras áreas de trabajo 	Todos
14:15-14:45	<p>Plenaria</p> <p>Retroalimentación del trabajo de grupo: un delegado por grupo</p>	Delegado del grupo
14:45-15:00	<p>Siguientes pasos y cierre</p>	Jenny Wiegel

Contact: Mirian Colindres, Senior Research Associate, m.colindres@cgiar.org

CGIAR is a global research partnership for a food-secure future. CGIAR science is dedicated to transforming food, land, and water systems in a climate crisis. Its research is carried out by 13 CGIAR Centers/Alliances in close collaboration with hundreds of partners, including national and regional research institutes, civil society organizations, academia, development organizations and the private sector. www.cgiar.org

We would like to thank all funders who support this research through their contributions to the CGIAR Trust Fund: www.cgiar.org/funders.

To learn more about this Initiative, please visit [this webpage](#).

To learn more about this and other Initiatives in the CGIAR Research Portfolio, please visit www.cgiar.org/cgiar-portfolio

© 2024 CIAT. Some rights reserved.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License (CC BYNC 4.0).



INITIATIVE ON
Rethinking
Food Markets