

Plataforma **EncontrAR**

Fortaleciendo la Resiliencia de la Agricultura Familiar Andina Frente al Cambio Climático

AUTORES:

LENKIZA ANGULO

ANDREA CASTELLANOS

STEF DE HAAN

CRISTINA FONSECA

DEISSY MARTÍNEZ

MANUEL MAVILA

PAOLA MERCADO

JAVIER OCHOA

WILLY PRADEL

JHULINO SOTOMAYOR

3 de diciembre del 2024

Contenido

RESUMEN	3
I. INTRODUCCIÓN	3
II. LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO ENCONTRAR	4
3.1 OBJETIVO GENERAL DE ENCONTRAR	4
3.2 VISIÓN A FUTURO	4
3.3 USUARIO DE ENCONTRAR Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN	5
III. EVOLUCIÓN DE ENCONTRAR	5
4.1 PRIMERA ETAPA (2021-2022): EXPLORACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN	5
4.2 SEGUNDA ETAPA (2023): LANZAMIENTO DE ENCONTRAR Y ARRANQUE DE ACTIVIDADES	7
4.3 TERCERA ETAPA (2024): IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO	8
4.3.1 Crecimiento del tráfico y uso de la plataforma web.....	9
4.3.2 Ampliación de la comunidad de práctica (CdP) y la activación de su Grupo Núcleo..	13
4.3.3 Alianzas y colaboraciones estratégicas.....	17
4.3.4 Eventos virtuales y difusión de conocimientos.....	19
4.3.5 Ampliación del repositorio de experiencias	23
4.3.6 Difusión y alcance	31
IV. RESULTADOS E IMPACTO	32
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. ANEXOS	34

Plataforma EncontrAR - Fortaleciendo la Resiliencia de la Agricultura Familiar Andina Frente al Cambio Climático

RESUMEN

EncontrAR, una plataforma de aprendizaje colaborativo, fue concebida para fortalecer la resiliencia de la agricultura familiar andina frente al cambio climático. Bajo el liderazgo del Centro Internacional de la Papa (CIP) y en colaboración con diversas instituciones, EncontrAR facilita el intercambio de conocimientos sobre la gestión del agua, la agrobiodiversidad y los sistemas agropecuarios sostenibles en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. En 2024, la plataforma añadió 39 nuevas experiencias a su repositorio, expandió su comunidad de práctica de 24 a 160 miembros registrados y organizó cuatro eventos virtuales que reunieron a más de 1,299 participantes. Mediante alianzas estratégicas con entidades como la FAO, PLACA y el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), logró ampliar su alcance y consolidar su posicionamiento regional.

Además, EncontrAR experimentó un notable crecimiento en su visibilidad digital gracias al uso efectivo de redes sociales y a la implementación de canales de comunicación con actores clave. No obstante, aún enfrenta retos relacionados con la participación activa de los usuarios, la optimización para dispositivos móviles y la mejora de su difusión estratégica. Los autores sugieren fortalecer alianzas, desarrollar indicadores de impacto, priorizar la sostenibilidad y promover su integración en políticas públicas. EncontrAR se consolida como una herramienta clave para la agricultura resiliente en la región andina, con potencial para alcanzar una influencia global.

I. INTRODUCCIÓN

La agricultura familiar es fundamental en la lucha contra el hambre y en la promoción de sistemas agrícolas sostenibles en la región andina, especialmente en el contexto del cambio climático. En países como Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, este sector representa más del 80% de las explotaciones agrícolas, involucrando a millones de personas y siendo la principal fuente de empleo agrícola y rural.

Los agricultores familiares, no solo garantizan la seguridad alimentaria local al proporcionar una parte significativa de los alimentos consumidos en la región, sino que también desempeñan un papel vital en la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, el cambio climático presenta desafíos significativos para la agricultura familiar, como el derretimiento acelerado de glaciares, sequías prolongadas y eventos climáticos extremos. Estos fenómenos afectan la producción agrícola, incrementan la aparición de nuevas plagas y enfermedades, y reducen la disponibilidad de agua, entre otros factores.

Ante este contexto, es crucial fortalecer la resiliencia de la agricultura familiar para que pueda adaptarse eficazmente a las nuevas condiciones que influyen en la producción. Para lo cual es crucial contar con información accesible sobre medidas y prácticas para la adaptación al cambio climático, la gestión del agua y la conservación de la biodiversidad, entre otros. Este intercambio de saberes es clave para fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de la agricultura familiar.

Es así que surge **EncontrAR**, una plataforma de aprendizaje colaborativo, impulsada por el Centro Internacional de la Papa (CIP), la Alianza Bioersity & CIAT, y el Proyecto Regional Andes Resilientes, ejecutado por el consorcio Helvetas – Avina, con el financiamiento de COSUDE. EncontrAR es una

iniciativa que busca promover el conocimiento y la acción frente al cambio climático en la agricultura familiar en los Andes.

En este informe se presenta una descripción general de la plataforma **EncontrAR**, destacando su objetivo, visión a futuro y la caracterización de los usuarios, para proporcionar un entendimiento integral de su propósito y alcance. Posteriormente, se detalla la evolución de EncontrAR a lo largo de tres etapas principales. La primera, desarrollada entre 2021 y 2022, que estuvo centrada en la exploración y sistematización de experiencias y buenas prácticas generadas por diversos actores, estableciendo las bases conceptuales para la creación de la plataforma. La segunda etapa se enfocó en el lanzamiento oficial de EncontrAR y el inicio de sus actividades, marcando hitos significativos en este periodo. Finalmente, la tercera etapa corresponde al año 2024, con énfasis en las actividades implementadas, especialmente durante el último semestre, periodo en el cual se consolidó una interacción regular con los interesados en la plataforma.

En la sección de resultados e impactos, se realiza un balance de los logros alcanzados durante la gestión 2024, seguido de un análisis de las conclusiones y recomendaciones para la gestión 2025. A lo largo del informe, se incluyen enlaces a información complementaria y se rescatan comentarios valiosos de los usuarios de la plataforma, ofreciendo un panorama enriquecido sobre su utilidad y perspectivas futuras.

Esta estructura permite comprender la trayectoria, los logros y los retos de EncontrAR, reafirmando su relevancia como herramienta importante para fortalecer la resiliencia de la agricultura familiar frente al cambio climático.

II. LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO ENCONTRAR

EncontrAR es una plataforma de gestión del conocimiento que aborda los desafíos de la agricultura familiar frente al cambio climático en la región andina. Se destaca por ser un espacio donde la comunidad de usuarios comparte experiencias, buenas prácticas y recursos sobre adaptación y mitigación al cambio climático, con el objetivo de traducir este conocimiento en acciones concretas en el territorio. EncontrAR promueve el acceso libre a esta información, posicionándose como un bien común que contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) de Bolivia, Ecuador, Perú y, recientemente, Colombia.

3.1 OBJETIVO GENERAL DE ENCONTRAR

El objetivo general de EncontrAR es facilitar la conexión entre la oferta y la demanda de conocimiento sobre la agricultura familiar andina en el contexto del cambio climático, promoviendo la colaboración y el intercambio entre actores clave en la región ([Video de presentación](#)).

3.2 VISIÓN A FUTURO

Para 2028, EncontrAR aspira a consolidarse como un referente en la difusión de buenas prácticas agrícolas frente al cambio climático. Entre sus objetivos, se incluyen:

- La ampliación permanente del repositorio de experiencias y buenas prácticas,
- Fortalecimiento de un ecosistema colaborativo, mediante la comunidad de práctica,
- Desarrollo de soluciones digitales para acercar la información a los agricultores,

- Fomento de la adaptación, escalabilidad y replicabilidad de innovaciones.

La plataforma se expandirá conforme más instituciones se sumen a esta iniciativa para promover la resiliencia climática de la agricultura familiar en la región.

3.3 USUARIO DE ENCONTRAR Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN

EncontrAR está dirigido a agentes de cambio vinculados con la agricultura familiar, como gestores de desarrollo, extensionistas, proyectistas y tomadores de decisiones. Con una transición paulatina para ir incluyendo a los agricultores familiares, con el objetivo de que en el tiempo sean un actor relevante dentro de la comunidad de práctica. La plataforma fomenta tres formas de participación:

- **EncontrAR:** Descubrir experiencias y prácticas relevantes a través de su repositorio.
- **AportAR:** Contribuir con experiencias, lecciones aprendidas e innovaciones mediante un formulario estandarizado.
- **DialogAR:** Participar en la Comunidad de Práctica (CdP), un espacio multidisciplinario para dialogar sobre temas clave relacionados con la agricultura familiar.

Testimonio de usuario, Perú,
2024

“Como docentes, necesitamos acceder a información sobre proyectos y programas implementados en el terreno, y EncontrAR es una herramienta valiosa que nos facilita este acceso. Nos permite compartir estos conocimientos con los estudiantes para analizar y aprender a partir de casos específicos y comprobados en su aplicación.”

III. EVOLUCIÓN DE ENCONTRAR

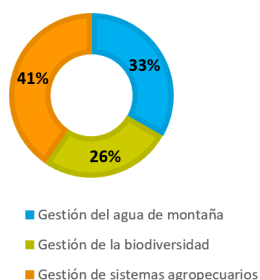
Desde su concepción a mediados de 2021, EncontrAR ha transitado por tres etapas claves en la gestión de conocimiento regional. A continuación, se exponen cada una de las etapas que ha tenido y las actividades o hitos principales que se han implementado:

4.1 PRIMERA ETAPA (2021-2022): EXPLORACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN

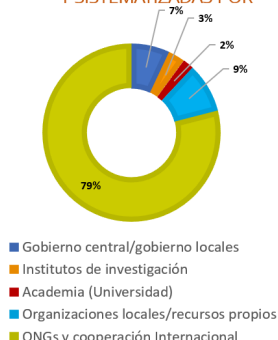
- **Recopilación y sistematización de 300 experiencias**, en temas de gestión del agua, agrobiodiversidad andina y sistemas agropecuarios sostenibles ([Video de temas prioritarios de Encontrar](#)). Las fuentes de información provienen principalmente de ONGs y organizaciones de cooperación internacional, así como de organizaciones locales que han invertido sus propios recursos para generar conocimiento, seguidas por el gobierno central y los gobiernos locales. Estas 300 experiencias representan diferentes tipos de innovación, predominando aquellas relacionadas con tecnologías o prácticas de campo, seguidas por enfoques o métodos de gestión, entre otras.

Ilustración 1 Características de las experiencias albergadas en el repositorio EncontrAR

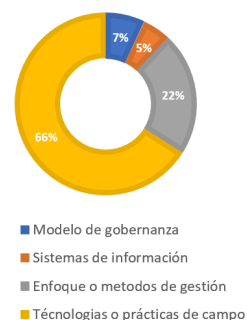
EXPERIENCIAS POR ÁREA TEMÁTICA



EXPERIENCIAS PROMOVIDAS Y SISTEMATIZADAS POR



EXPERIENCIAS POR TIPO DE INNOVACIÓN

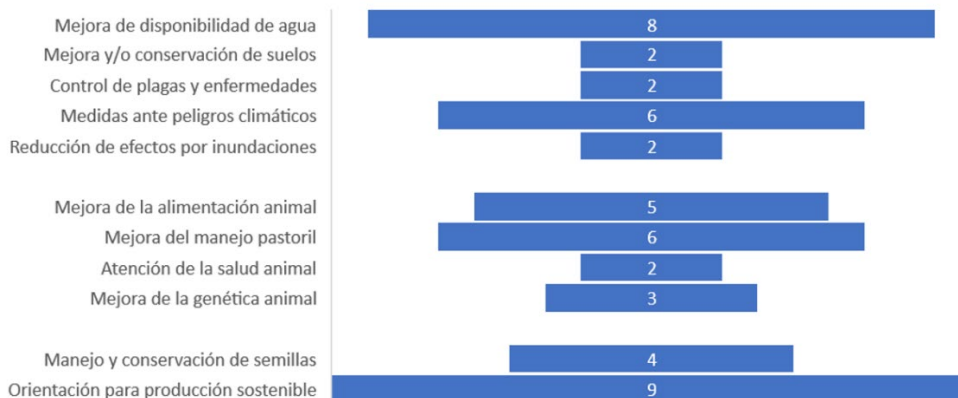


Fuente: Base de datos del repositorio, EncontrAR, 2023

- Identificación de buenas prácticas, basadas en las experiencias sistematizadas.** Se documentaron 40 buenas prácticas representativas, las cuales fueron validadas y fortalecidas mediante un proceso participativo que involucró a 335 personas organizadas en grupos focales y talleres nacionales y regionales (Ver Anexo No 1).

A continuación, una síntesis sobre la tipología de las buenas prácticas que se albergan en la web de EncontrAR:

Ilustración 2 Tipología de prácticas documentadas y accesibles en EncontrAR



Fuente: Base de datos del repositorio, EncontrAR, 2023

- Diseño de la plataforma web:** Se inició el desarrollo de la plataforma digital de EncontrAR para facilitar el acceso y la difusión de la información recopilada. Entre sus características se encuentra una navegación intuitiva y clara, facilitando su comprensión. Permite el uso desde dispositivos de diferentes tamaños de pantalla y ofrece diversas opciones para la exploración. Además, ha sido diseñada para que la búsqueda de información sea ágil mediante filtros de búsqueda, entre otras funcionalidades ([Tutorial de la Web](#)). Se proyecta hacer ajustes en la web para que contenga recursos de multimedia y pueda facilitar la interacción paulatina con una población mayor de agricultores familiares.

Ilustración 3 Portada de la página web de EncontrAR (clic para ir a la web)



Fuente: Elaboración propia, 2024

4.2 SEGUNDA ETAPA (2023): LANZAMIENTO DE ENCONTRAR Y ARRANQUE DE ACTIVIDADES

- Lanzamiento oficial de EncontrAR:** El 15 de noviembre de 2023, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de **EncontrAR** en el Centro Internacional de la Papa (CIP). El evento contó con la asistencia presencial de 46 personas y la participación virtual de 50 más. La apertura estuvo a cargo de Jorge Andrade Piedra, Científico Senior del Programa Agricultura regenerativa del CIP, junto a Milagros Sandoval, Directora General de Cambio Climático del MINAM, y Anton Hilber, Director de COSUDE ([Video de lanzamiento](#))

El programa incluyó exposiciones que abordaron: i) Los desafíos de la agricultura familiar andina frente al cambio climático, ii) Los recursos, objetivos y proyecciones de EncontrAR, iii) Una demostración práctica de las funcionalidades y características de la plataforma, iv) La presentación de la comunidad de práctica, concebida como un espacio clave para el intercambio y la colaboración.

Las presentaciones estuvieron a cargo de representantes de las instituciones miembro de la Alianza EncontrAR, entre ellos Stef de Haan, científico senior del CIP y líder de la Iniciativa Andina, Lenkiza Angulo, Directora Regional del Proyecto Andes Resilientes (Fase I), Deissy Martínez, Líder Regional del Programa de la Alianza Biodiversity y CIAT, Willy Pradel, Líder del componente de mitigación al cambio climático de la iniciativa AGRILAC, y Paola Mercado, Gestora de EncontrAR.

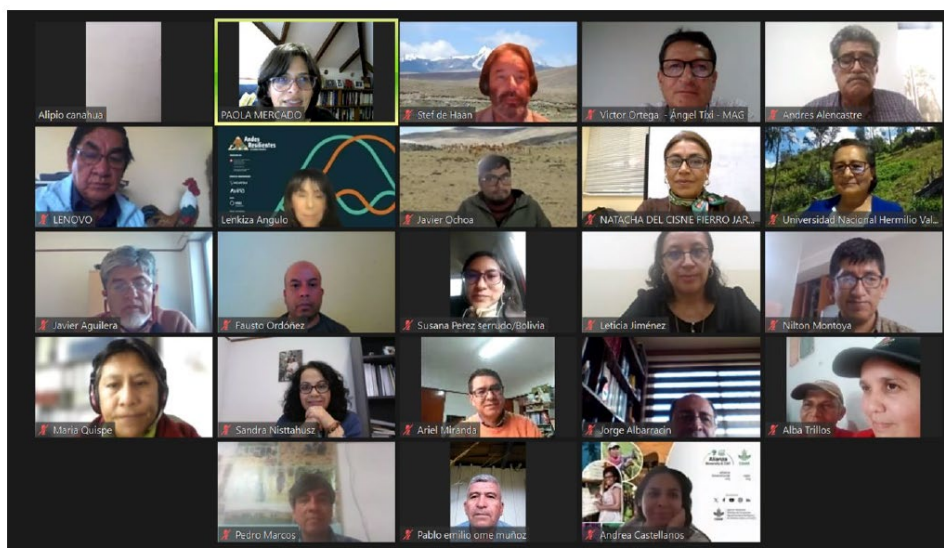
- Invitación para la formación del Grupo Núcleo de la Comunidad de Práctica (CdP) y recepción de muestras de interés¹.** Se extendió una invitación a representantes de cada país que participaron en los talleres de diálogo nacional y regional organizados durante el proceso de construcción de la estrategia de gestión del conocimiento de EncontrAR. En total, 26

¹ Para más detalles, consulte la [Ver Memoria Reunión CdP](#).

personas asistieron a la sesión, donde se les presentó información clave sobre EncontrAR y la comunidad de práctica, sus objetivos y perspectivas.

Durante la reunión, se invitó a los interesados a formar parte de un Grupo Núcleo representativo para contribuir a la co-creación y fortalecimiento de la plataforma. Como resultado, dieciséis personas confirmaron su interés y disponibilidad para integrarse como miembros activos de EncontrAR (en la sección 4.3.2 se provee más información)

Ilustración 4 Primera reunión con potenciales integrantes del Grupo Núcleo de CdP.



1ra Reunión de presentación de EncontrAR y la comunidad de práctica (27/09/23)

Fuente: Memoria de reunión de la comunidad de práctica, EncontrAR, 2023

- **Iniciativas de difusión:** Realizamos reuniones con ministerios de agricultura, medio ambiente e inclusión social de Bolivia, Ecuador y Perú - que son aliados del Proyecto Regional Andes Resilientes - y establecimos articulaciones con La Plataforma de Acción Climática en Agricultura de Latinoamérica y el Caribe (PLACA)², apoyada por la FAO, para ampliar el alcance de la plataforma.

4.3 TERCERA ETAPA (2024): IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO

A partir de mayo de 2024, EncontrAR ha estado operativa de manera regular y permanente, basada en un plan de trabajo estructurado. Esta nueva etapa se caracteriza por un enfoque continuo en la gestión y el intercambio de conocimiento, logrando combinar diversas estrategias como eventos virtuales, la integración de nuevas experiencias a través de la colaboración con otras instituciones, y la implementación de un concurso de experiencias que fomenta la participación activa de actores clave, además de la ampliación de alianzas.

Esta sección se organiza en cinco aspectos clave para reportar efectivamente los avances alcanzados:

² PLACA entra en vigencia desde la COP25, como un mecanismo regional que fortalezca las capacidades de los Ministerios de Agricultura en Latino América e instituciones relacionadas. Enfocándose en fortalecer la red colaborativa para potenciar la implementación de acciones ligadas a los compromisos asumidos bajo el Acuerdo de París.

- **Crecimiento del tráfico y uso de la plataforma:** Se analiza el movimiento y la actividad en la web con base en estadísticas de uso que reflejan su dinamismo y alcance.
- **Ampliación de la comunidad de práctica (CdP) y activación de su Grupo Núcleo:** Se detalla el desarrollo de la CdP, destacando las actividades realizadas con el Grupo Núcleo y su contribución al fortalecimiento de la plataforma.
- **Alianzas y colaboraciones estratégicas:** Se exponen las redes de trabajo y cooperación establecidas para posicionar EncontrAR y ampliar su impacto.
- **Eventos virtuales y difusión de conocimientos:** Se presenta el uso de la plataforma como un espacio de aprendizaje en temas de actualidad, incluyendo la interacción entre desarrolladores de experiencias y el público interesado.
- **Difusión y alcance:** Se revisan las estrategias de comunicación implementadas, el apoyo recibido y el crecimiento en redes sociales, resaltando el aumento en la llegada a nuevos públicos.

4.3.1 Crecimiento del tráfico y uso de la plataforma web

EncontrAR es una plataforma de conocimiento que se presenta virtualmente a través de una web, que se estructura sobre tres pilares fundamentales. El primero, denominado EncontrAR, facilita que los usuarios encuentren experiencias sistematizadas, buenas prácticas y documentos técnicos, a través de un sistema de filtros de búsqueda. El segundo pilar, AportAR, permite a los usuarios sistematizar e insertar información sobre sus propias experiencias, con el fin de compartirla con otros interesados, quienes pueden acceder a ella según sus necesidades específicas. El tercer pilar, DiálogoAR, ofrece a los usuarios la posibilidad de registrarse para formar parte de una comunidad de práctica y acceder a foros de debate. Además, pueden consultar información sobre los eventos mensuales organizados tanto por EncontrAR como por sus aliados. Finalmente, se presentan vínculos a otras plataformas de conocimiento con las que se tiene alguna compatibilidad o complementariedad.

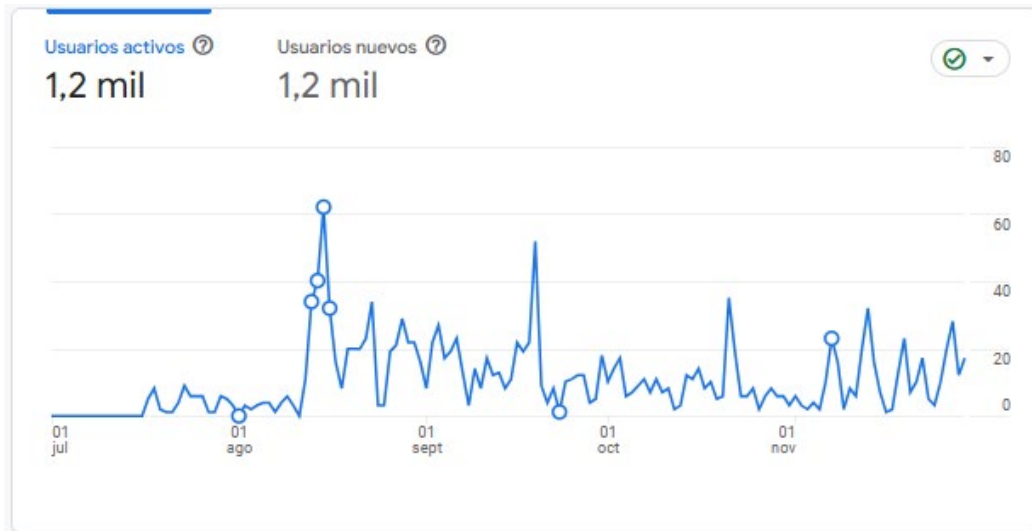
Se busca que el tráfico de la página aumente de manera gradual, promoviendo una interacción constante de los usuarios, quienes deben regresar regularmente a la plataforma para descargar materiales, informarse sobre eventos y participar activamente en el foro, entre otras actividades. El objetivo es que la web se convierta en un referente para la búsqueda de información relevante, siendo utilizada por agricultores, personal técnico, extensionistas, organizaciones de proyectos y tomadores de decisiones en el ámbito de la agricultura familiar.

A continuación, se presentan algunas características sobre la evolución de la plataforma, destacando el crecimiento del tráfico y el uso continuo de los recursos ofrecidos.

- **Se han registrado más de 7,182 visitas recibidas en la plataforma**, entre el 1 de noviembre de 2023 y el 29 de noviembre de 2024, lo que evidencia un interés creciente en su contenido y actividades (ver Anexo No. 2). Para fines de este informe, nos centraremos en el período comprendido entre julio y noviembre de 2024, durante el cual se registraron 4,836 visitas. Este intervalo coincide con la consolidación de la actividad regular de la plataforma, marcada por la realización de eventos y concursos.

- **1,230 usuarios activos desde julio 2024**, es decir que hicieron más que solo visitar la plataforma, sino que interactuaron y representan una audiencia más comprometida.

Ilustración 5 Estadísticas sobre usuarios activos (periodo julio a noviembre 2024)



Fuente de información: Google Analytics ([Vista general de interacción y retención de usuarios](#))

- **3.97 visitas por usuario activo**, es decir que un usuario ha realizado casi cuatro visitas a la plataforma, lo cual es un buen indicador de recurrencia e interés en el contenido. Los visitantes encuentran de manera eficiente la información que necesitan. No obstante, considerando que se ha registrado un pico de interacción de hasta 6 minutos y 44 segundos, se identifica una valiosa oportunidad para implementar estrategias que aumenten el atractivo del contenido y fomenten interacciones más prolongadas. Esto permitiría potenciar el impacto de los recursos ofrecidos y mantener el interés sostenido de los usuarios en los buzos.
- **14.193 eventos que muestra un nivel aceptable de interacción desde que se lanzó al público la página web.** De estos, 12.040 eventos corresponden al período de julio a noviembre de 2024. Este comportamiento sugiere que, aunque los usuarios permanecen relativamente poco tiempo en la plataforma, realizan varias acciones y descargas durante su visita. Además, algunos apartados específicos, como las páginas de experiencias y las sesiones de la comunidad, destacan por registrar tiempos de interacción superiores al promedio general, lo que evidencia un mayor interés.

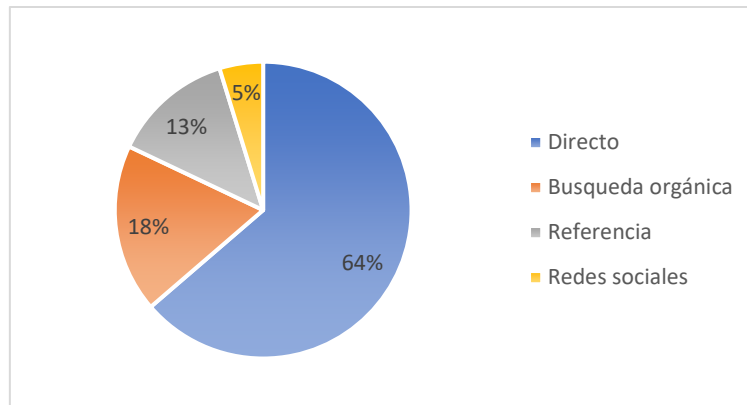
Ilustración 6 Cantidad de visitas y número de eventos (periodo julio a noviembre 2024)

Ruta de página ...se de pantalla	↓ Vistas	Usuarios activos	Vistas por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	To
Total	4.836 100 % respecto al total	1.218 100 % respecto al total	3,97 Media 0 %	2 min y 18 s Media 0 %	12.040 100 % respecto al total	
1 /	1.389	797	1,74	21 s	4.508	
2 /comunidad-practica	542	216	2,51	52 s	1.409	
3 /experiencias	511	224	2,28	1 min y 30 s	1.075	
4 /iniciar-sesion	344	207	1,66	58 s	637	
5 /experiencia/3372	191	113	1,69	1 min y 35 s	667	
6 /registro	185	137	1,35	46 s	459	
7 /buenas-practicas	172	58	2,97	1 min y 13 s	211	
8 /conocenos	165	118	1,40	53 s	253	
9 /completar-perfil	116	78	1,49	57 s	136	
10 /experiencia/3375	84	53	1,58	1 min y 43 s	227	

Fuente de información: Google Analytics ([Visitas y número eventos](#))

- **Las experiencias más visitadas destacan por haber sido protagonistas en los Foros de Diálogo**, donde se analizan y reflexionan en profundidad. Entre ellas destacan la experiencia “Escalamiento de prácticas de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima (ASAC) en Cauca, Colombia” ([Código 3372](#)) y la experiencia “Conservando una cabecera de cuenca, en el distrito de Yanque, Arequipa” ([Código 3375](#)). Esto confirma que la estrategia de socializar las experiencias sistematizadas y publicadas en la plataforma web se fortalece significativamente a través de los foros, donde se fomenta una reflexión más profunda sobre ellas. Este enfoque no solo resalta la relevancia de dichas experiencias, sino que también promueve su difusión y adopción en otros contextos.
- **64% de los usuarios acceden a la plataforma de forma directa** lo que sugiere que hay un buen nivel de reconocimiento de la plataforma. En tanto que la búsqueda orgánica (18%), refleja un buen posicionamiento en motores de búsqueda, con oportunidades para optimizar el SEO y atraer más usuarios. Las visitas provenientes de enlaces externos resaltan la importancia de las colaboraciones estratégicas y menciones en otros sitios web (13%). Por último, las redes sociales orgánicas (5%), aunque tienen una proporción menor, muestra el potencial de las publicaciones en redes sociales no promocionadas para atraer nuevos visitantes y ampliar el alcance.

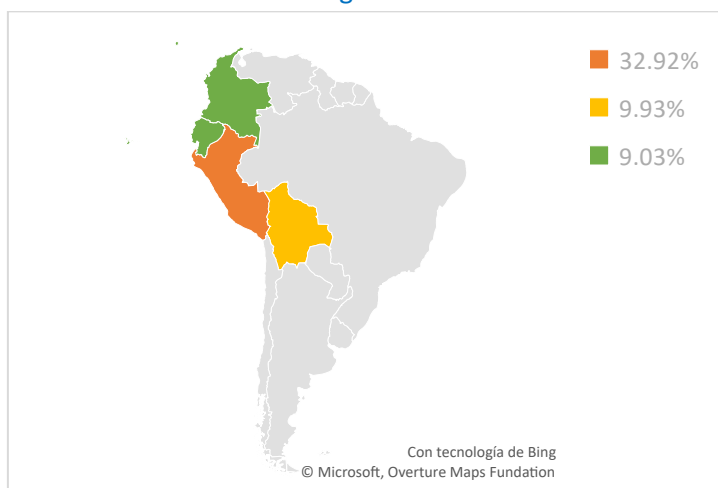
Ilustración 7 Medios de acceso a la web de EncontrAR



Fuente de información: Google Analytics ([Medios de acceso a la web de EncontrAR](#))

- **74,3% de los usuarios acceden a la plataforma desde dispositivos de escritorio**, mientras que el 25,7% lo hacen a través de dispositivos móviles, una proporción que se ha mantenido estable desde el lanzamiento de la web. Esto representa una oportunidad para fortalecer la accesibilidad móvil, mejorando la experiencia de navegación y acercando aún más el acceso de agricultores familiares, quienes podrían beneficiarse significativamente de un acceso optimizado desde teléfonos móviles. Apostar por esta mejora permitirá ampliar el alcance y fomentar una conexión más cercana con este público clave.
- **El 79% de usuarios utilizan el navegador Chrome**, seguido por Edge (8%), Safari (6%), Firefox (3%) y otros (4%). Este predominio de Chrome sugiere que la optimización de la plataforma debe priorizar su funcionamiento en este navegador, sin descuidar la compatibilidad con los demás.
- **Perú lidera las visitas a la web con el 32,92%** de los usuarios, seguido de Bolivia, Colombia y Ecuador, en ese orden. Esto confirma que la plataforma está cumpliendo su objetivo principal de atraer a usuarios de los países andinos, que son el público prioritario de la iniciativa. El 39.09% restante, compuesto por usuarios de México, Brasil, Chile y otros países, evidencia que la plataforma también está generando interés fuera de la región andina.

Ilustración 8 Procedencia demográfica de los usuarios de EncontrAR



Fuente de información: Google Analytics ([Procedencia demográfica de los usuarios de EncontrAR](#))

En síntesis, la plataforma ha mostrado un crecimiento constante y cumple su propósito de llegar a su público objetivo principal en la región andina, con amplias oportunidades para mejorar la interacción móvil, optimizar el SEO y fomentar el alcance internacional.

4.3.2 Ampliación de la comunidad de práctica (CdP) y la activación de su Grupo Núcleo

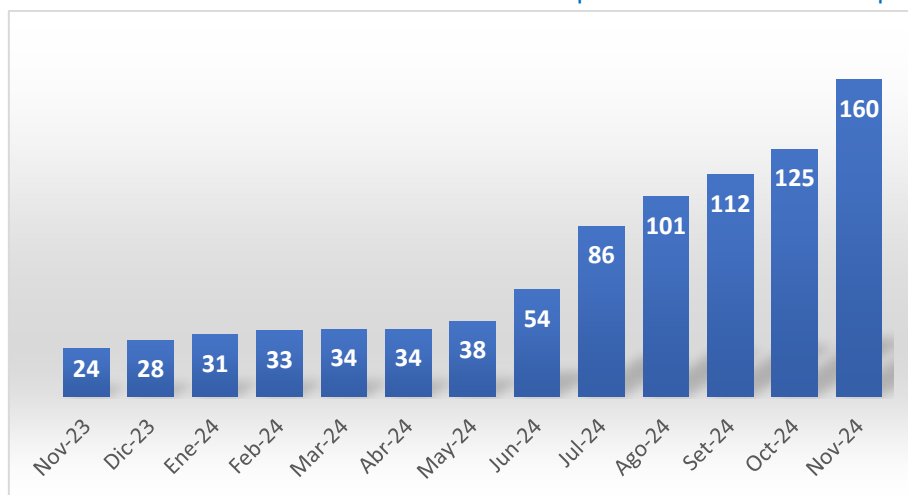
En el proceso de construcción de la plataforma de gestión de aprendizaje, se ha planteado la creación de una comunidad de práctica como un espacio dinámico e interactivo, en tiempo real, donde los usuarios interesados puedan registrarse en EncontrAR y acceder al foro, aprovechando todos los recursos disponibles en la web. Además, dado que la plataforma está en constante desarrollo y se busca que se adapte continuamente a las necesidades del público, se ha previsto la formación de un grupo núcleo dentro de la comunidad de práctica. Este grupo contribuirá al proceso de co-creación para fortalecer el funcionamiento de la plataforma. El grupo está compuesto por personas con un alto compromiso colaborativo y una red de contactos que refuerza el crecimiento de la web. Los miembros del grupo núcleo trabajarán de manera voluntaria, según su disponibilidad e interés.

EncontrAR reconocerá el esfuerzo y las contribuciones de estas personas y profesionales mediante nominaciones, cartas de agradecimiento y otros incentivos simbólicos (que no impliquen compensaciones monetarias). En este sentido, en 2024 se ha reconocido la labor de tres miembros de la comunidad de práctica que han sido clave en la construcción de las bases del concurso y en la ampliación de la red de aliados para aportar nuevas experiencias sistematizadas.

A continuación, se presenta una descripción de la evolución de la comunidad y las actividades llevadas a cabo por el grupo núcleo:

- **El número de usuarios registrados creció del 24 en marzo de 2023 a 160 en noviembre de 2024**, lo que representa un aumento significativo en la participación. Estos registros corresponden a usuarios que han completado su perfil en la página web, proporcionaron sus datos de contacto y, además, se mantienen como usuarios activos en la plataforma.

Ilustración 9: Crecimiento de la comunidad de práctica a través del tiempo

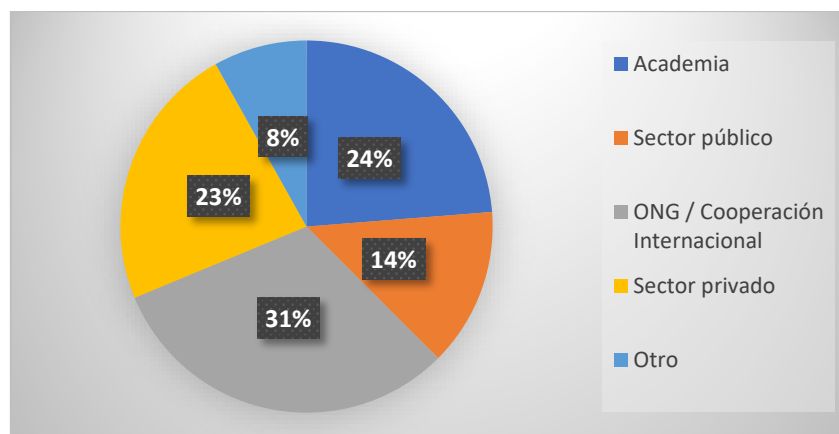


Fuente de información: [Base de datos de la página web EncontrAR, 2024](#)

- **Los eventos virtuales organizados por EncontrAR han sido un factor clave en el incremento de usuarios registrados desde junio del 2024.** Estos eventos, enfocados en temas de interés común para los participantes, han incentivado significativamente el registro de nuevos usuarios. La iniciativa de AgriLAC, como miembro de la Alianza EncontrAR, ha desempeñado un papel destacado en estos resultados, contribuyendo al aumento de usuarios registrados. Este crecimiento es también el fruto de un trabajo intenso en la difusión de los eventos, aprovechando redes sociales y una base de datos amplia y en constante expansión.
- **Entre los usuarios registrados predominan quienes tienen roles de gestión y apoyo, que incluyen cargos como directores, gerentes, coordinadores y responsables técnicos.** Esto sugiere que una gran parte de los participantes desempeñan funciones de liderazgo y gestión estratégica, esenciales para la toma de decisiones y la implementación de proyectos. Seguidos por consultores y especialistas, como segunda categoría más destacada y que representan conocimientos específicos y asesoramiento técnico. El tercer grupo con participación moderada son técnicos y perfiles operativos, relacionado a personal de campo, técnicos y productores.
- **La plataforma está logrando atraer una comunidad diversa y estratégica, con un fuerte interés de actores clave como las ONGs y la Cooperación Internacional, la Academia, el sector privado,** lo que evidencia su relevancia como espacio para la colaboración, la

transferencia de conocimiento y la acción colectiva. Sin embargo, también se identifica una oportunidad importante para ampliar la participación del sector público y otros actores, consolidando así su impacto en políticas, iniciativas y proyectos que promuevan el desarrollo sostenible y la resiliencia al cambio climático. Esto posiciona a la plataforma como un punto de encuentro clave para generar soluciones integrales y multisectoriales.

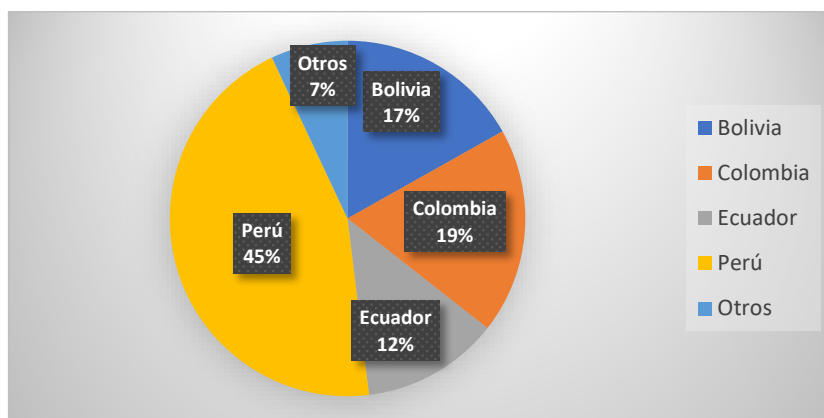
Ilustración 10 Perfil de los usuarios registrados de EncontrAR según sector



Fuente de información: [Base de datos de la página web EncontrAR](#)

- La fuerte representación de países andinos confirma que la plataforma está encaminada a lograr su objetivo principal de alcance en esta región.** Sin embargo, la presencia de usuarios de países fuera de la comunidad andina; tal el caso de Argentina, Costa Rica, México, Italia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Reino Unido y Uruguay, sugiere una oportunidad para posicionar el conocimiento generado en este contexto como un referente global, lo que podría traducirse en un mayor impacto y alcance internacional. Esto también refleja el potencial de la plataforma para fomentar la colaboración transnacional en torno a temas de desarrollo sostenible y resiliencia al cambio climático.

Ilustración 11 Perfil de los usuarios registrados de EncontrAR según país de precedencia



Fuente de información: [Base de datos de la página web EncontrAR](#)

- **En el primer trimestre de 2024, se realizó una reunión³ con el objetivo de "Fomentar la organización y el inicio del trabajo del grupo núcleo de la CdP"**, que incluyó la definición de intereses, objetivos y una lluvia de ideas sobre posibles actividades para el año. Las conclusiones claves de esa reunión contempló:
- **Existe motivación de los integrantes:** Los miembros destacaron su interés en el intercambio de conocimientos prácticos, experiencias exitosas y la oportunidad de influir en acciones y políticas. Resaltaron la importancia de la colaboración, la formación de redes y el desarrollo continuo de la plataforma como pilares fundamentales (Ver Anexo No 4).
- **Dirección de las actividades para 2024:** Se identificó la necesidad de simplificar el acceso a la información, generar contenido valioso, automatizar procesos para un crecimiento eficiente de la base de conocimientos y fomentar espacios de intercambio y colaboración.
- **Objetivo del grupo núcleo:** Se bosquejó un objetivo que define el propósito del grupo: *"El grupo núcleo de EncontrAR, integrado por profesionales de la academia, sector público, privado, comunidades y ONGs de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, impulsa la gestión del conocimiento sobre la agricultura familiar en el contexto del cambio climático Este equipo es esencial para EncontrAR, ya que contribuye de manera fundamental a la difusión y multiplicación del conocimiento, la expansión de redes de contacto y la creación de un ambiente propicio para el intercambio de experiencias, la toma de decisiones y la implementación de acciones concretas, fortaleciendo así la comunidad de práctica EncontrAR."*
- **Aportes al plan de actividades 2024:** Las propuestas se orientaron a:
 - **Intercambio y sistematización de experiencias:** Promover espacios de aprendizaje mutuo, como encuentros temáticos y concursos regionales, que recopilen y difundan buenas prácticas, destacando resultados medibles en adaptación al cambio climático y fortalecimiento socioambiental.
 - **Articulación entre actores:** Grupos de expertos, agricultores familiares y actores del sector académico y de investigación, para establecer y consolidar grupos por país que reflexionen sobre las prácticas de adaptación efectivas, para socializarlas mediante la plataforma y aportando así a la gestión de conocimiento.
 - **Desarrollo de eventos de incidencia:** Organizar grupos de trabajo especializados en temas críticos sobre el cambio climático y que aporten al diseño de políticas públicas.
 - **Autoevaluación y mejora continua:** Mantener un diálogo permanente entre los integrantes del grupo núcleo para evaluar, ajustar y proponer mejoras, asegurando que las actividades respondan a las necesidades identificadas.

³ La información sobre la reunión puede ser encuentra [Aquí](#)

- **Colaboración institucional:** Ampliar las alianzas institucionales para promover el uso de la plataforma, facilitar la sistematización de experiencias y garantizar la difusión a través de redes de contacto.

Con estos insumos y tras un balance realizado con la Alianza EncontrAR, se acordó llevar a cabo eventos virtuales para el intercambio de conocimiento. También desarrollar un concurso para estimular la sistematización de experiencias y, por ende, incrementar el repositorio de las mismas. Además, de buscar la ampliación de la red de aliados, entre otras iniciativas.

En el transcurso del año y según la implementación de actividades, se contó con la valiosa participación de miembros del grupo núcleo, quienes, de manera voluntaria, contribuyeron al diseño de las bases del concurso denominado "Experiencias que Inspiran", que se detalla más adelante. Esta actividad representó un primer hito colaborativo con las siguientes personas:

- Milka Tello (Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú)
- Natacha del Cisne Ferro (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador)
- Liliana Recaman (Consultora Independiente, Colombia)

Es importante también destacar que el trabajo colaborativo con el Grupo Núcleo, ha permitido la expansión de la cobertura de usuarios, principalmente en Colombia.

Testimonio de miembro del
Grupo Núcleo:

"La plataforma ofrece oportunidades para conocer experiencias exitosas que pueden replicarse en nuestros territorios y la posibilidad de visibilizar proyectos. Adicionalmente genera espacios de encuentros que permiten capacitar, analizar y generar posibles espacios de gestión".

En conclusión, la comunidad de práctica (CdP) de EncontrAR está experimentando una expansión gradual en su número de inscritos, y la activación del Grupo Núcleo tiene un gran potencial para ser un pilar clave en el fortalecimiento de la plataforma. Sin embargo, el éxito de la comunidad no solo depende de la ampliación de miembros, sino de asegurar que este grupo diverso de participantes adopte un rol activo y propositivo. En la próxima gestión, se intensificará el trabajo con la comunidad, consolidando su participación a través de la formalización del foro de diálogo en la web, que se convertirá en un espacio clave para el intercambio de conocimientos, además del desarrollo de otras actividades. Se buscará que, al finalizar el periodo 2025, se logren cambios visibles en las prácticas y competencias de los miembros, reflejando así el impacto real de EncontrAR en la promoción de la resiliencia de la agricultura familiar en un contexto de cambio climático.

4.3.3 Alianzas y colaboraciones estratégicas

En 2024, **EncontrAR** ha generado nuevas alianzas y fortalecido relaciones interinstitucionales establecidas previamente, incrementando su impacto y presencia en la región andina y más allá.

Desde 2023, EncontrAR ha mantenido relaciones con la **Plataforma de Acción Climática en Agricultura de América Latina y el Caribe (PLACA)**, por coordinaciones impulsadas por el Consorcio Helvetas –

Avina. PLACA es una iniciativa regional lanzada en la COP25 (2019), cuyo objetivo es fortalecer las capacidades institucionales de los ministerios de agricultura en temas relacionados con el cambio climático y promover el desarrollo agropecuario resiliente con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la implementación de políticas públicas. La FAO, como Secretaría de PLACA, trabaja en conjunto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y los ministerios de agricultura de países como Argentina, Perú, Colombia, Ecuador y Brasil, entre otros.

La relación PLACA – EncontrAR ha permitido que miembros de la Alianza EncontrAR participen en el concurso “Soluciones tecnológicas de bajo costo y/o basadas en recursos locales” organizado por PLACA, en el cual se evaluaron 118 proyectos. Además, miembros de EncontrAR han tomado parte en diversos eventos de capacitación desarrollados por PLACA.

En una reunión celebrada el 5 de junio de 2024⁴, ambas plataformas acordaron la importancia de organizar un evento que reúna a los participantes de los concursos, con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos entre ellos. Este evento no solo fortalecería el conocimiento sobre sus prácticas, sino que también ampliaría su difusión, destacando a los participantes como protagonistas clave en calidad de desarrolladores. En este sentido, se prevé retomar el contacto en 2025 para profundizar este interés común y continuar con la colaboración.

Por otro lado, el consorcio Helvetas – Avina ha propiciado retomar coordinaciones con el **Programa de Pequeñas Donaciones (PPD)**, financiado por el **GEF** y operado en alianza estratégica con el **Ministerio del Ambiente (MINAM)**, que se sumó este año a la Alianza EncontrAR. Esta alianza fortalece la presentación de EncontrAR en Perú. El PPD promueve el financiamiento directo a comunidades locales y organizaciones de base para iniciativas ambientales y de desarrollo sostenible. En 2024, el PPD colaboró activamente en el diseño de las bases del concurso "Experiencias que Inspiran", en la evaluación de experiencias y en la organización de eventos virtuales. Asimismo, facilitó la incorporación de nuevas experiencias al repositorio, destacando su articulación con actores locales como AEDES (Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible), una organización con amplia experiencia en la gestión sostenible de cuencas de alta montaña.

Desde agosto de 2024, EncontrAR forma parte de la **Plataforma de Conocimientos sobre Agricultura Familiar (PAF)**, liderada por la FAO. Esta plataforma, atrae entre 50.000 y 70.000 usuarios mensuales, reúne a más de 260 colaboradores globales y alberga más de 40.000 contenidos, consolidándose como una herramienta fundamental para promover la sostenibilidad y resiliencia de la agricultura familiar.

La membresía de EncontrAR en la PAF nos permite ampliar significativamente nuestro alcance y visibilidad. Esto se refleja en la incorporación de nuevos participantes y miembros registrados en EncontrAR. Además, EncontrAR aprovecha esta colaboración para compartir información sobre concursos, oportunidades de financiamiento, eventos y otras actividades relevantes, canalizándolos hacia nuestra comunidad. De esta manera, no solo enriquece el conocimiento en la región andina, sino que también fomenta el intercambio de experiencias con otras regiones, fortaleciendo el aprendizaje colectivo. Vale la pena destacar, que la responsable de gestión de la PAF también participó como jurado en el concurso "Experiencias que Inspiran", fortaleciendo los lazos institucionales.

⁴ En la reunión participó en representación de EncontrAR,

Desde su incorporación, EncontrAR contribuye con un contenido mensual y planea para 2025 desarrollar un evento virtual conjunto enfocado en intereses comunes de ambas plataformas, con especial atención a los usuarios de la región andina.

También en 2024, se sostuvieron reuniones con diversas instituciones colombianas, incluyendo la **Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC)**, el **Proyecto de Ecorregión del Macizo Colombiano**, la **Universidad del Cauca**, la **Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Popayán**, y el **Fondo de Agua VivoCuenca**. Estas interacciones han promovieron el registro de nuevas experiencias en el repositorio, que se han concretado en el concurso "Experiencias que Inspiran". Por ejemplo, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Popayán presentó una experiencia que destacó por su enfoque en estrategias agrícolas adaptativas al cambio climático.

Finalmente, tras la conclusión del concurso de experiencias, el equipo de **Avanza Rural**, dependiente del Programa Agro Rural del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego de Perú, expresó interés en explorar una colaboración con EncontrAR para fortalecer la gestión de conocimiento. Este proyecto, financiado por el FIDA, tiene como mandato socializar y replicar los resultados logrados antes de su conclusión en 2025. Esta potencial alianza podría generar sinergias en el intercambio de conocimientos y la escalabilidad de buenas prácticas en la región.

4.3.4 Eventos virtuales y difusión de conocimientos

Con el propósito de vincular la oferta y la demanda de conocimiento en temas de agricultura familiar y cambio climático, EncontrAR ha implementado eventos virtuales⁵ diseñados para fomentar el intercambio de conocimientos. Estos se dividen en dos categorías principales, cada una con objetivos específicos:

- a. **Foros de Diálogo.** Estos eventos están directamente relacionados con las experiencias sistematizadas y disponibles en el repositorio de EncontrAR. El objetivo es promover un espacio de diálogo entre los actores involucrados (desarrolladores) y el público interesado, asegurando que el conocimiento no se limite a su documentación únicamente, sino que también se fomente su comprensión y replicabilidad

Eventos realizados en esta categoría:

1er Foro de Diálogo sobre Experiencias Agropecuarias en la Gestión del Agua ([Material de evento](#)). Experiencias presentadas:

- [Conservando una cabecera de cuenca: Experiencia en el distrito de Yanque, Arequipa, Perú](#), expuesta por la Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible (AEDES).
- [Gobernanza comunitaria para conservar el agua del páramo: Área de Protección Hídrica \(APH\) Quinllunga de San Simón, Bolívar, Ecuador](#), presentada por el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Grupo Social FEPP).

⁵ En el Anexo 5 se presentan las fichas informativas de cada uno de los eventos desarrollados. Además, en cada evento se ha vinculado un enlace para acceder al material generado en el evento. Por último, en el Anexo 6 se puede acceder a las fichas que reflejan las opiniones de los asistentes, en cuanto a su satisfacción por los eventos.

2do Foro de Diálogo sobre Experiencias de Territorios Sostenibles Adaptados al Clima (TeSAC) en América Latina, con especial énfasis en Colombia ([Material de evento](#))
Experiencia presentada:

- [Escalamiento de prácticas de Agricultura Sostenible Adaptada al Clima \(ASAC\) en Cauca, Colombia](#) (catalogada como TeSAC), expuesta por la Alianza Bioversity & CIAT.

b). **Webinars**, están orientados a abordar temas técnicos y estratégicos identificados como relevantes para los usuarios de la Alianza EncontrAR y su Comunidad de Práctica. Se dividen en conferencias, donde expertos comparten conocimientos especializados, y capacitaciones enfocadas en formación técnica. Este año se realizaron:

- *1er Webinar: Prácticas Regenerativas en la Agricultura Familiar en los Andes* ([Material del evento](#)). Presentado por el Centro Internacional de la Papa (CIP) y las ONGs ADEMA e Innovar y Compartir.
- *2do Webinar: NDC en Perú: PRODONANPE como modelo inspirador para contribuir a la agricultura familiar.* (Material del evento). Presentado por personal de PROFONANPE

Los cuatro eventos realizados han contado con un total de 1,299 personas registradas, de las cuales 494 participaron efectivamente. A todos los asistentes se les entregó un certificado de participación, y los materiales de cada evento para su consulta y descarga. A continuación, se presentan cifras detalladas por evento:

Ilustración 12 Resumen de participación en eventos virtuales de EncontrAR: Registro, asistencia y distribución por sexo

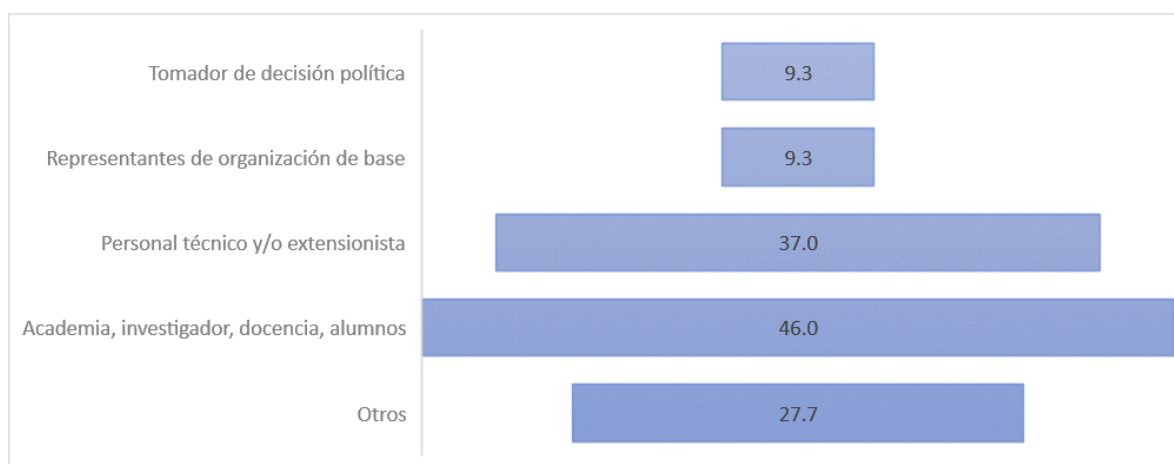
	Foro: Gestión de agua	Webinar: Agricultura Regenerativa	Foro: TeSAC	Webinar: NDC	TOTAL
Fecha de realización	5/7/2024	23/8/2024	19/9/2024	19/11/2024	
Registrados	308	438	342	211	1299
Participantes	106	161	122	105	494
Hombres	57	85	58	58	258
Mujeres	49	76	64	47	236

Fuente: Base de datos de EncontrAR, en función a los reportes proporcionados por CIP

Los eventos virtuales despertaron más interés en actores vinculados a la academia y el ámbito técnico, ya que ofrecen conocimientos especializados, oportunidades de actualización y herramientas prácticas directamente aplicables a su trabajo. Esto sugiere que futuros eventos podrían priorizar

contenidos orientados a estos públicos, aunque también sería estratégico diseñar actividades específicas para atraer mayor interés de tomadores de decisión y organizaciones de base, cuyo involucramiento es crucial para la implementación efectiva de soluciones a nivel político y comunitario.

Ilustración 13 Proporción de públicos asistente a los eventos virtuales de EncontrAR, en función al tipo de cargo que desarrollan



Fuente: Base de datos de EncontrAR, en función a los reportes proporcionados por CIP

Utilizando los datos sobre el registro de instituciones (Ver Anexo 7) a las que pertenecen las personas interesadas de participar en los eventos virtuales, encontramos que:

- *Instituciones académicas y de investigación:* Dónde destacan el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) del sector público de Perú, además de Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), CIDES – UMSA, como los más representativos. También se observan contribuciones significativas de otras universidades nacionales y técnicas, así como del Centro Internacional de la Papa. Esto evidencia un alto interés por parte de actores que buscan desarrollar y compartir conocimientos técnicos y científicos relacionados con la agricultura y el cambio climático.
- *Independientes y profesionales técnicos:* Un grupo considerable proviene de participantes independientes y consultores, lo que refleja el interés de profesionales que trabajan de manera autónoma en temas técnicos relacionados con la sostenibilidad y la agricultura familiar.
- *Organizaciones internacionales y ONG:* Instituciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Practical Action, Helvetas, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), FAO, Asociación Patataz, Care Ecuador, muestran una participación relevante, enfocándose en la implementación de proyectos prácticos con comunidades.

- *Entidades públicas:* Organismos nacionales como los Ministerios de Agricultura y Ganadería de los países con cobertura de EncontrAR, además de diversos programas de estos ministerios y municipalidades, destacando la importancia del sector público en la promoción de políticas agrícolas sostenibles (Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra, FONCODES, Gobernación de Santa Cruz, etc).
- *Organización de productores, entre los que destacan ANPE Perú, APPACAO, Asociación de usuarios de riego, Asociación de Cabanillas (Juliaca), entre otros. Son un público también importante. Representados sobre todo por el personal técnico que tienen.*

En cada uno de los eventos se ha aplicado una encuesta de satisfacción (Ver Anexo 6) con el propósito de evaluar la utilidad y el impacto de los contenidos abordados, así como para recoger la percepción general de los asistentes sobre la organización y desarrollo de las actividades. Al analizar y consolidar los resultados obtenidos, se puede concluir lo siguiente:

1. **Alta aceptación y satisfacción de los participantes:** Los eventos evaluados fueron calificados como excelentes en su mayoría, reflejando una organización destacada y un manejo adecuado de temas de interés para los asistentes. Esto demuestra que las actividades organizadas han generado un impacto positivo en el público y han fomentado un interés sostenido por participar en iniciativas futuras.
2. **Relevancia y aplicabilidad de los contenidos:** Los temas tratados fueron percibidos como altamente relevantes y útiles, con una clara aplicabilidad en los contextos laborales de los asistentes. Este aspecto ha fortalecido la percepción de valor de los eventos, posicionándolos como herramientas clave para el aprendizaje y la mejora de prácticas.
3. **Necesidad de mayor interacción:** Aunque la organización y los temas fueron bien recibidos, se identificó una necesidad importante de fomentar espacios que permitan una mayor participación activa, tanto con los expositores como entre los asistentes. Esto apunta a la posibilidad de enriquecer las dinámicas y generar intercambios más profundos.
4. **Interés en propuestas innovadoras:** Los participantes manifestaron interés en explorar formatos más dinámicos y prácticos, donde se puedan aplicar conocimientos en tiempo real, además de sugerir la inclusión de nuevos enfoques temáticos, como aspectos sociales y emocionales vinculados a la sostenibilidad.

Para mejorar la experiencia de los participantes, se propone realizar una encuesta previa para identificar temas de interés y, con base en estos resultados, definir prioridades y diseñar sesiones que mantengan la claridad de las exposiciones, pero incorporen metodologías que fomenten una mayor interacción. Además, se revisarán los horarios de los eventos para optimizarlos, con el objetivo de reducir la brecha entre los participantes registrados y los asistentes efectivos, actualmente estimada en una relación de 3 a 1. Estas acciones buscan garantizar mayor participación y un impacto aún más significativo en las futuras actividades.

“... gracias por compartir la presentación de AEDES. Me parece un trabajo serio, con una metodología clara, sistemática y bien documentada. Lo que no me quedó claro es la estrategia de

articulación de las organizaciones de base a sus mercados, la cual condiciona directamente su sostenibilidad económica. Sería útil si la expositora tiene tiempo para responder más a fondo mis preguntas que deje en el Q&A del zoom”.

Testimonio de usuario de Plataforma Ecuador
(ejemplo de comentarios y solicitudes
recepcionadas)

4.3.5 Ampliación del repositorio de experiencias

Durante la gestión 2024, hemos enriquecido el repositorio de experiencias de EncontrAR, gracias a la colaboración de nuestro nuevo aliado, el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF en Perú (PPD Perú), y como resultado del concurso “Experiencias que Inspiran”. Estas iniciativas demuestran la eficacia de diversas estrategias para incentivar la contribución de experiencias al repositorio. El desafío pendiente consiste en procesar estas experiencias, identificar buenas prácticas y sumarmas a las ya existentes, o bien sistematizar para aumentar las actuales buenas prácticas disponibles en la página web de EncontrAR.

El PPP Perú aportó con cuatro experiencias, que abordan desde la recuperación de andenes y canales en Ancocala para mejorar la producción de cultivos tradicionales, hasta la gestión de praderas altoandinas en Tisco y Cayloma para garantizar la sostenibilidad ecológica y económica de las comunidades alpaqueras, cada experiencia destaca el uso de conocimientos ancestrales combinados con enfoques técnicos modernos. Además, en Yanque se implementó un modelo de gestión participativa para la recuperación de bofedales y cabeceras de cuenca, subrayando el papel de las comunidades locales y su biodiversidad como eje central para la resiliencia ante las amenazas climáticas. Las experiencias pueden ser visitadas en:

- Conservando una cabecera de cuenca, experiencia en el distrito de Yanque, Arequipa ([Acceso aquí](#))
- Andenes productivos: Recuperación de canales y andenes para la producción de papas nativas y maíz chullpi en Ancocala ([Actualizando las fotografías](#))
- Buen vivir en la pradera, experiencia desarrollada en Tisco, Arequipa ([actualizando las fotografías](#))
- Recuperación de praderas altonadinas, en el distrito de Cayloma, Arequipa ([actualizando las fotografías](#))

“EncontrAR es una fuente confiable para conocer experiencias y esto ayuda en la gestión de proyectos de desarrollo. Facilita la triangulación de información y es una inspiración para implementar buenas prácticas en otros territorios.”

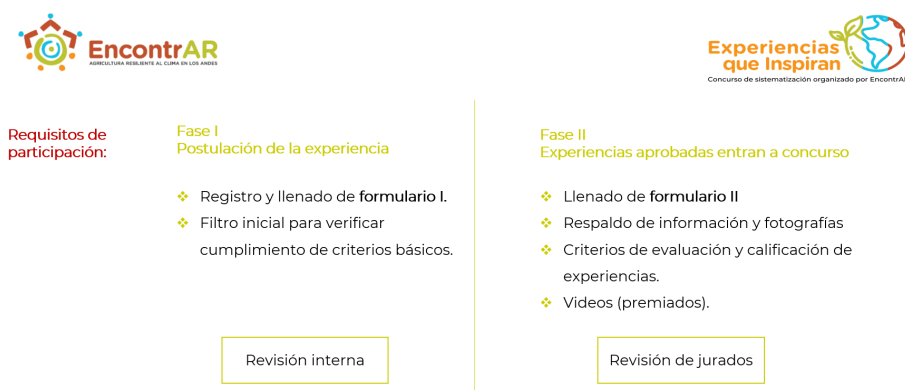
Usaria de la plataforma, Ecuador

El Concurso “Experiencias que Inspiran – Agricultura Familiar Andina Resiliente al Cambio Climático”, ejecutado entre agosto y noviembre del 2024, tuvo por objetivo principal fomentar la sistematización de experiencias en la agricultura familiar andina para abordar los desafíos asociados al cambio climático. Además de incrementar el número de experiencias compartidas, esta iniciativa buscó destacar el valor del intercambio de conocimientos, orientando las experiencias hacia su replicabilidad y escalabilidad en distintos contextos.

Algunas características del concurso correspondieron a:

- **Público objetivo:** El concurso convocó a individuos y entidades legales aceptadas en compartir experiencias innovadoras y buenas prácticas respaldadas por proyectos públicos o privados, enfatizando la participación activa de comunidades locales y actores representativos.
- **Categorías:** Se establecen tres categorías alineadas con los temas prioritarios de EncontrAR:
 - **Gestión del agua en ecosistemas de montaña:** Experiencias relacionadas con la disponibilidad hídrica y el uso eficiente y sostenible del agua en la agricultura familiar.
 - **Gestión de la agrobiodiversidad andina:** Focalizadas en la conservación y uso sostenible de recursos biológicos agrícolas y ganaderos.
 - **Gestión de sistemas agropecuarios sostenibles:** Enfocadas en prácticas y tecnologías para aumentar la productividad y sostenibilidad agrícola y ganadera.
- **Premios:** En cada categoría se premió a las dos experiencias con mayor puntuación, otorgando USD 1,000 a la experiencia ganadora y USD 500 a la segunda, con un total de USD 4,500 en premios.
- **Fases:** El concurso consta de dos fases. La primera es la fase de postulación, durante la cual todas las experiencias son sometidas a un filtro para verificar que cumplan con las condiciones básicas establecidas en el diseño del concurso. La segunda fase implica la evaluación de las experiencias a las que se les asigna una calificación, aplicando nueve criterios de valoración. Esta etapa está a cargo de un equipo de jurados responsables de realizar una evaluación detallada.

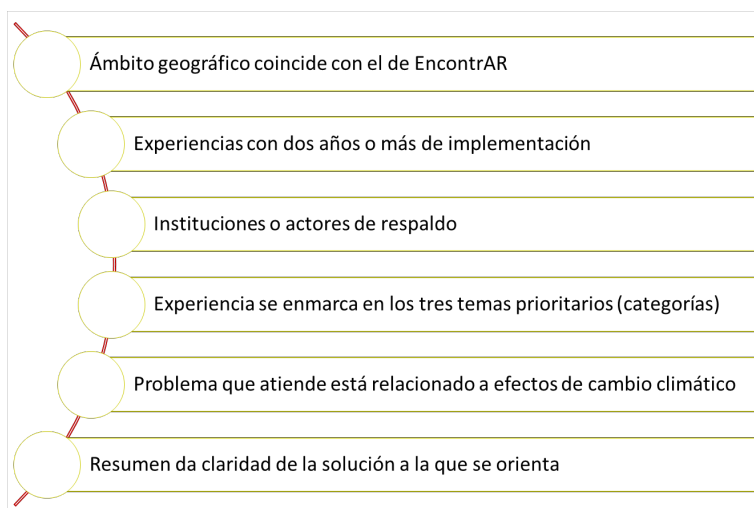
Ilustración 14 Fases del concurso Experiencias que Inspiran



Fuente: Elaboración propia, en función a las bases del concurso

El concurso recibió 84 postulaciones en la Fase I, las cuales fueron revisadas internamente para verificar el cumplimiento de los criterios requeridos para avanzar a la Fase II. Este proceso garantizó que las experiencias seleccionadas fueran pertinentes y de calidad para su evaluación en las siguientes etapas.

Ilustración 15 Criterios aplicados en la Fase I del concurso Experiencias que Inspiran

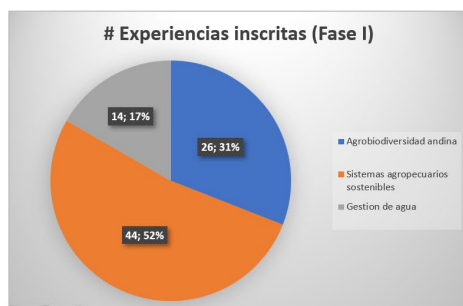


Fuente: Elaboración propia, en función a las bases del concurso, 2024

Producto de esta evaluación, se obtuvieron 61 experiencias que fueron notificadas para el llenado del formulario II y para la complementación de información.

Ilustración 16 Proporción de experiencias según categoría de concurso en la fase de postulación

Fase I : Resultados de la postulación de la experiencia



Fuente: Base de datos del concurso Experiencias que Inspiran, 2024

Al finalizar el plazo de recepción de experiencias para la Fase II, se recibieron 35 propuestas que fueron sometidas a una evaluación más detallada. Las 26 experiencias restantes no se presentaron en esta etapa. Algunos participantes expresaron sus disculpas, mencionando limitaciones de tiempo que les impidieron continuar con el proceso.

Ilustración 17 Proporción de experiencias según categoría en la fase de evaluación

Fase II : Resultados de las experiencias que fueron evaluadas



Fuente: Base de datos del concurso Experiencias que Inspiran, 2024

Las principales características de las 35 experiencias son:

- Experiencias por categoría: La mayor cantidad de experiencias fueron registradas en sistemas agropecuarios sostenibles (21 experiencias que representan el 58% del total de experiencias), seguidas por experiencias de agrobiodiversidad andina (9; 25%) y finalmente experiencias de gestión de agua (6; 17%).
- Distribución geográfica: La mayor cantidad de experiencias son provenientes de Perú (13%), seguidas de Colombia (10), Ecuador (7) y Bolivia (5).
- Enfoque temático: 75% combinan acciones de adaptación y mitigación climática, 19% enfocadas exclusivamente en adaptación y el resto en mitigación.
- Escala de acción: Predominantemente comunitaria (37,8%), seguidas de predial (24,3%), subnacional (16,2%), municipal, distrital, y, en menor proporción, microcuenca y cuenca.
- Innovación: Predominan experiencias relacionadas a tecnologías o prácticas de campo, seguidas por métodos de gestión con componentes informativos. La innovación en sistemas de información resultó limitada.
- Participación de género: El 54% de las experiencias fueron presentadas por hombres y 46% por mujeres.
- Diversidad de actores participantes: Las experiencias fueron presentadas por organizaciones de productores (10), ONG de cooperación internacional (10), instituciones públicas (8), universidades (7) e instituciones educativas (1). Las contribuciones de

gobiernos locales y programas ministeriales en Perú reflejan un importante vínculo entre las comunidades y políticas públicas.

Algunos elementos relevantes sobre conclusiones de cada una de las categorías:

- **Las experiencias presentadas en la categoría de agua se destacan por su enfoque en la gestión sostenible y adaptativa del recurso hídrico en contextos de escasez, cambio climático y desafíos locales.** Estas iniciativas integran conocimientos ancestrales, innovación tecnológica y participación comunitaria para garantizar el acceso y la eficiencia en el uso del agua. Desde la ampliación de vigiñas tradicionales para almacenamiento de agua en el altiplano, la cosecha de agua de lluvia en Quintana y la implementación de sistemas de bombeo solar en Huarochirí, hasta la construcción de reservorios en Cajamarca y el monitoreo ecohidrológico participativo en sistemas pastoriles de alta montaña, las experiencias promueven soluciones prácticas y replicables. Además, incluyen actividades complementarias como reforestación, recarga de acuíferos y organización comunitaria, logrando no solo mejorar la disponibilidad hídrica, sino también fortalecer la seguridad alimentaria, la resiliencia climática y la sostenibilidad de las actividades.
- **Las experiencias de la categoría de agrobiodiversidad destacan por sus enfoques diversos en la protección y uso sostenible de los recursos agrícolas locales, combinando innovación técnica y participación comunitaria.** Estas iniciativas abarcan desde la implementación de granjas bioculturales que diversifican la producción con prácticas sostenibles, hasta espacios de encuentro como ferias de semillas que celebran y promueven el intercambio de variedades nativas. Asimismo, resalta el trabajo en territorios reconocidos como zonas de agrobiodiversidad, donde se fortalecen los conocimientos ancestrales mediante la aplicación de sistemas tradicionales de cooperación y comercialización, como el ayni y la minka. Las acciones también buscan impactar positivamente en la dieta y salud de las familias rurales, promoviendo cultivos como la quinua nativa y el manejo integrado de cultivos, adaptados a contextos de cambio climático y deterioro de los ecosistemas locales.
- **Las experiencias en la categoría de sistemas agropecuarios sostenibles reflejan una amplia variedad de enfoques que buscan equilibrar la productividad agrícola con la conservación de recursos y la mitigación del cambio climático.** Estas iniciativas abarcan desde el desarrollo y validación de tecnologías innovadoras, como bioles de alto rendimiento y kits caseros para evaluar la salud del suelo, hasta estrategias de manejo regenerativo de suelos y ganadería que priorizan la recuperación de ecosistemas y la autonomía de las comunidades rurales. Se destacan prácticas orientadas a mejorar la resiliencia climática, como la implementación de sistemas agroforestales, la producción orgánica certificada en condiciones desafiantes, y la regeneración de ecosistemas de alta montaña mediante concursos y participación comunitaria. Además, se incorporan elementos sociales importantes, como el enfoque de género y la inclusión de mujeres en

procesos de producción agroecológica, así como la capacitación de estudiantes y productores mediante laboratorios comunitarios y escuelas de campo que fomentan la innovación y la sostenibilidad.

Los criterios aplicados en esta segunda fase fueron nueve y cada uno de ellos fue segmentado para identificar intervalos de calificación intermedia que ayuden a los jurados con la calificación. A continuación, se exponen los criterios y en el Anexo No 8 se presenta la tabla de evaluación en extenso.

Ilustración 18 Tabla de criterios para la valoración de experiencias

Criterio y detalle		Puntuación
Claridad en la descripción	Redacción clara y coherente, cubriendo todos los campos de información, de forma consistente y verificable. Con información de respaldo.	15 puntos
Prácticas que reflejan solución para la resiliencia de la agricultura familiar	Estas prácticas ayudan a contrarrestar los efectos del cambio climático, demostrando que mejoran la resiliencia de los sistemas agropecuarios y/o reducen las emisiones de gases de efecto invernadero de los agricultores familiares.	15 puntos
Equidad de género	Es evidente la inclusión del enfoque de género, mediante cambios experimentados en actitud, comportamiento y/o competencias.	15 puntos
Replicable o escalable	Se exponen antecedentes o potencial de replicabilidad en diversas zonas y escalas para ampliar el beneficio de la solución.	15 puntos
Innovación y originalidad	Nuevas tecnologías, prácticas o enfoques no ampliamente utilizados anteriormente.	10 puntos
Sostenibilidad económica	Capacidad para generar ingresos sostenibles para agricultores y comunidades.	10 puntos
Participación comunitaria	Participación y compromiso de la comunidad en el desarrollo e implementación. Impacto y sostenibilidad de soluciones co-creadas con la comunidad.	8 puntos
Transferencia de conocimiento	Evidencias de conocimiento transferido mediante talleres, intercambios de experiencias, entre otros. Sobre todo, documentación, metodologías, programas de capacitación desarrollados, con la consecuente difusión.	6 puntos
Alianzas con diversos actores	Grado de colaboración con ONG, instituciones de investigación, gobiernos locales y empresas.	6 puntos

Fuente: Base de datos del concurso Experiencias que Inspiran, 2024

La evaluación estuvo a cargo de 12 jurados, con experiencia idónea según las categorías a las que pertenecían las experiencias (Anexo No 9). Cada uno de los jurados a evaluados dos experiencias y ha proporcionado una retroalimentación. Las calificaciones se han promediado y con estos valores se han identificado los dos primeros lugares acreedores a un premio.



A continuación, las experiencias que han obtenido mayor puntaje y que por ende han sido ganadoras del concurso. En el Anexo 10, 11 y 12, según la categoría, se presenta un resumen por cada una de ellas.

Ilustración 19 Experiencias ganadoras según categoría del concurso “Experiencias que Inspiran (1ra Edición, 2024)

Lugar	Categoría	Título	Videos	Periodo de implementación	País	Resumen en:
1er	Gestión de sistemas agropecuarios andinos	Defensores de las abejas y del medio ambiente	BOL104	2021 a la actualidad	Bolivia	Anexo
2do		Produciendo “ConCiencia Rural” - Desarrollo de competencias científicas, tecnológicas y de emprendimiento en estudiantes de la sede rural de PISOJÉ Bajo	COL220	2019 a la actualidad	Colombia	Anexo
1er	Gestión de la agrobiodiversidad andina	Feria de Semillas Muyu Raymi "De mano en mano damos vida a nuestras semillas"	ECU308	2001 a la actualidad	Ecuador	Anexo
2do		Conservación de quinua nativa para la generación de valor agregado y su comercialización (Video - PER432)	PER432	2015 al 2022	Perú	Anexo
1er	Gestión del agua en ecosistemas de montaña	Conectando conocimientos para la resiliencia climática de los sistemas pastoriles de alta montaña.	PER435	2017 a la actualidad	Perú	Anexo
2do		Manejo y conservación hídrica para la producción de tunas (Opuntia ficus) en suelos áridos en la Asociación de Productores Agropecuarios de Llacallaca, provincia de Huarochirí, región Lima.	PER416	2021 a la actualidad	Perú	Anexo

Fuente: EncontrAR, Base de datos de Experiencias que Inspiran, 1ra Edición, 2024

4.3.6 Difusión y alcance

Desde el segundo semestre de 2024, se ha intensificado la difusión de EncontrAR y sus actividades a través de un enfoque estratégico que combina el uso de redes sociales, comunicación directa con actores clave interesados en las oportunidades que ofrece la plataforma, y la publicación de notas informativas en las páginas web de los aliados. Este esfuerzo ha sido posible gracias a una estrecha colaboración con las áreas de comunicación de los aliados de EncontrAR, destacándose el constante apoyo de la Alianza Bioversity-CIAT, tanto en la generación de contenidos como en el soporte logístico para la organización de eventos y su posterior difusión.

Además, ha sido fundamental el respaldo del Consorcio Helvetas - AVINA y el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), quienes contribuyeron significativamente a ampliar el alcance y la efectividad de las acciones de difusión, fortaleciendo el posicionamiento de EncontrAR como una plataforma clave para la gestión de conocimientos en la región Andina.

Algunos resultados sobre estrategias de difusión que se han tenido:

- **Actualmente, 1,160 contactos de la base de datos reciben regularmente correos electrónicos con información y convocatorias de EncontrAR.** Esta base de datos se actualiza y depura de manera continua. Por ejemplo, a inicios de noviembre, el directorio contaba con 1,216 contactos. Desde entonces, se han eliminado entradas duplicadas y correos institucionales que rebotaban, asegurando una lista optimizada y funcional para nuestras estrategias de difusión.

Esta comunicación directa con diversos actores ha propiciado que los destinatarios respondan la correspondencia, ya sea solicitando información adicional sobre las actividades, notificando problemas de acceso a los eventos u ofreciendo comentarios. Este intercambio constante refleja una conexión cercana y efectiva entre EncontrAR y su comunidad de usuarios, fortaleciendo la relación y asegurando una comunicación fluida y receptiva.





- **Ampliación de redes sociales de EncontrAR.** EncontrAR comenzó con una cuenta en X (anteriormente Twitter), que hasta la fecha cuenta con 44 seguidores. Sin embargo, su crecimiento ha sido más lento en comparación con otras plataformas. En junio de 2024, se creó una cuenta en Facebook, la cual ha mostrado un crecimiento más acelerado.

Actualmente, cuenta con 215 seguidores, de los cuales 13 se sumaron en el último mes. En los últimos 28 días, el alcance de las publicaciones en Facebook ha llegado a 9,086 contactos, generando 500 interacciones, incluyendo reacciones, comentarios, contenido compartido y clics. Los contenidos han sido compartidos 218 veces durante este período, principalmente las publicaciones relacionadas con el concurso Experiencias que Inspiran, lo que resalta el interés generado por esta iniciativa.

Durante los últimos 90 días, las publicaciones con mayor alcance han sido aquellas vinculadas a los eventos destacados de noviembre: el webinar sobre las NDC, que contó con exposiciones de PROFONANPE, y el anuncio de la premiación de experiencias del concurso Experiencias que

Inspiran. Esto demuestra la capacidad de estos eventos para captar la atención y el compromiso de la audiencia en las redes sociales.

Ilustración 20 Publicaciones con mayor alcance en los últimos 90 días en la cuenta de Facebook de EncontrAR

	¡Acompáñanos en la ceremonia de premiación del concurso "Experiencias que Inspiran"! 🏆 Este viernes 29 de noviembre , premiaremos a las seis experienci... Mar, 26 de nov	Alcance de la publicación 2.279	Interacción 70
	🌱 Conoce el papel de PROFONANPE en el marco de los compromisos climáticos de Perú (NDC). Acompáñanos en el webinar "NDC en Perú:..." Jue, 7 de nov	Alcance de la publicación 2.216	Interacción 70
	A pocos días del Evento ✨ 📅 ¡El siguiente martes 19 tenemos una cita contigo! PROFONANPE nos mostrará sus avances en el cumplimiento de las ND... Dom, 17 de nov	Alcance de la publicación 1.456	Interacción 75
	📅 ¡Mañana tenemos una cita! 🌍 Conoceremos las experiencias de PROFONANPE en el Perú, gestionando fondos climáticos y su experiencia en e... Lun, 18 de nov	Alcance de la publicación 1.394	Interacción 62

Fuente: Imagen capturada de la pagina de Facebook de EncontrAR.

Se prevé que, para 2025, se estructuren los contenidos de manera estratégica para optimizar su desempeño en las redes sociales, además de ampliar la presencia digital con la creación de una cuenta en LinkedIn. El objetivo es extender la cobertura de EncontrAR y fomentar una interacción más cercana con la audiencia, permitiendo identificar de manera más precisa las necesidades de información y conocimiento que demanda el público.

IV. RESULTADOS E IMPACTO

Desde el lanzamiento de EncontrAR, aunque aún no se cuenta con evidencias completas de impacto debido al tiempo relativamente reciente de implementación, ya se pueden observar resultados concretos que marcan un avance significativo hacia el logro de los objetivos planteados. Estos logros reflejan el funcionamiento activo de la plataforma web y la estructuración de un trabajo efectivo entre la Alianza EncontrAR y la gestoría de la plataforma. A continuación, se presentan los avances alcanzados:

- **Incremento del repositorio de experiencias:** Incorporación de 35 nuevas experiencias de alto valor, provenientes del concurso "Experiencias que Inspiran" y el aporte de 4 experiencias del PPD Perú.
- **Crecimiento de la comunidad de práctica (CdP):** Aumento de usuarios registrados, de 24 en 2023 a 160 en 2024. Además de la activación del Grupo Núcleo, contribuyendo a la co-creación de contenidos y fortalecimiento de la plataforma.
- **Ampliación del alcance a través de redes y contacto directo:** Optimización de una base de 1,160 contactos activos para comunicación directa. Crecimiento acelerado en Facebook, con un alcance de 9,086 contactos y 218 contenidos compartidos en un mes.

- **Impacto de eventos virtuales:** Realización de 4 eventos con 1,299 registrados y 494 participantes efectivos. Contenidos relacionados con las NDC y la premiación del concurso generaron el mayor interés.
- **Fortalecimiento de alianzas estratégicas:** Colaboraciones con PPD Perú, PLACA, FAO y gobiernos locales, ampliando la red de apoyo y la incorporación de nuevas experiencias.

Para la gestión 2025, será fundamental desarrollar una matriz de resultados que permita orientar de manera más efectiva las estrategias, monitorear los avances y evaluar no solo los resultados concretos alcanzados, sino también los impactos generados. Esto incluye identificar los cambios en prácticas, competencias y conocimientos promovidos por las iniciativas de EncontrAR.

“Como docentes, necesitamos acceder a información sobre proyectos y programas implementados en el terreno, y EncontrAR es una herramienta valiosa que nos facilita este acceso. Nos permite compartir estos conocimientos con los estudiantes para analizar y aprender a partir de casos específicos y comprobados en su aplicación.”

Testimonio de usuario, Perú

V. CONCLUSIONES

- **EncontrAR ha demostrado ser una herramienta valiosa** para facilitar el acceso a información y promover el intercambio de conocimientos entre personal técnico y extensionista, docentes, investigadores, estudiantes, tomadores de decisiones y representantes de organizaciones de base.
- **Logros alcanzados en 2024:** Este año refleja un crecimiento sostenido tanto en la cantidad de usuarios como en los miembros de la comunidad de práctica. Se destaca el incremento del repositorio de experiencias, la oferta ampliada de eventos de intercambio de conocimiento y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, entre otros logros.
- **Etapas de desarrollo:** Aunque aún nos encontramos en las primeras etapas de desarrollo de la plataforma, para lograr un impacto significativo y duradero es fundamental continuar fortaleciendo y expandiendo nuestras acciones, asegurando que respondan a las necesidades de los usuarios.
- **Apoyo y financiamiento:** El continuo respaldo y financiamiento de los miembros de la alianza son esenciales para consolidar y expandir esta iniciativa, permitiendo que más comunidades se beneficien del conocimiento compartido y que las prácticas exitosas se sigan replicando y escalando.

VI. RECOMENDACIONES

- **Fortalecer la visibilidad y credibilidad de EncontrAR:** Aumentar la presencia en redes sociales y medios digitales, promoviendo testimonios de usuarios y casos de éxito para mejorar la atracción y confianza en la plataforma.

- **Expandir el impacto y adopción de prácticas:** Incentivar la incorporación de nuevas experiencias mediante convocatorias y alianzas, fomentar la participación activa de miembros y organizar eventos que fortalezcan capacidades, redes y colaboración.
- **Asegurar sostenibilidad y relevancia estratégica:** Establecer indicadores de seguimiento, participar en foros de políticas públicas sobre agricultura familiar y cambio climático, y buscar financiamiento que garantice la continuidad de la plataforma a largo plazo.

VII. ANEXOS

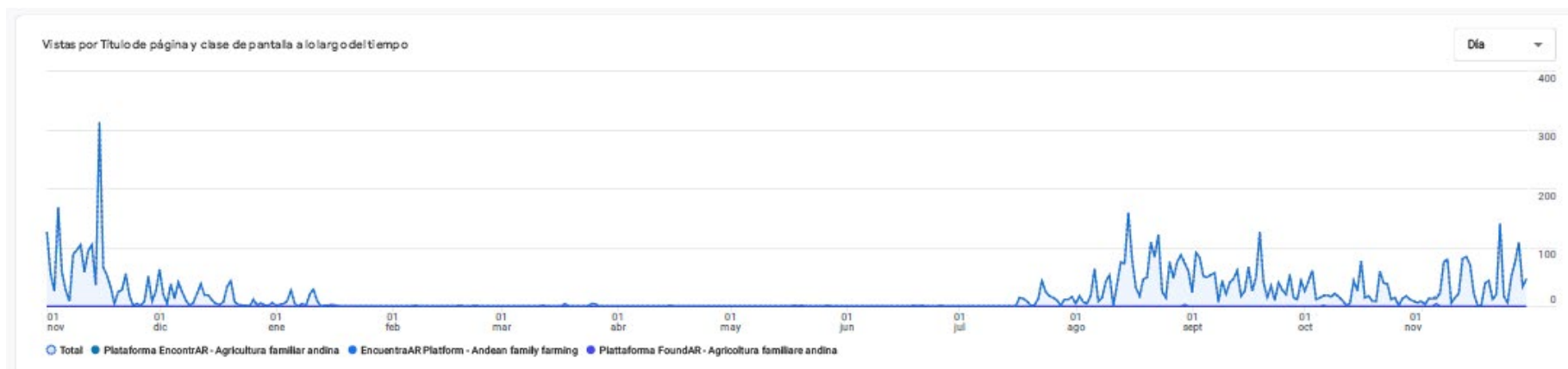
ANEXO NO 1: REPORTE DE TALLERES REALIZADOS EN EL PERIODO 2021 - 2022

Talleres	Fecha	País	Instituciones / actores participantes	No. instituciones / organizaciones / capacitadas	Total personas capacitadas / asistidas	Total decisiones políticos/as	Total personal técnico y/o extensionista	Representantes de organizaciones de base y AFC	Otros (especialistas, académicos, otros)	TOTAL	Enlace drive de Andes Resilientes
Diálogos Andinos - Bolivia	15 y 18/03/2022	Bolivia	PROINPA, HELVETAS, Swisscontact (Bolivia), PROSUCO, MDRYT	5	17	2	1	0	20	45	https://drive.google.com/drive/folders/1vXghjw51L_7EIT29Om_4i8lnkfe9nS
Dialogo Andino - Ecuador	9 y 16/03/2022	Ecuador	Universidad Técnica particular de Loja (UTPL), Cooperación Técnica Alemana (GIZ), CATIE-ProAmazonia, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Gobierno Autónomo Descentralizado municipal Loja, Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador (CONGOPE), Gobierno Autónomo Descentralizado provincial Pichincha, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Unión de organizaciones campesinas e indígenas de Cotacachi, UNDP, Comunidad de Aprendizaje Pallatanga - Pihahuin, Ministerio del Ambiente, Agua y Trnsición Ecológica (MAATE), Helvetas	12	24	3	6	4	11	60	https://docs.google.com/document/d/1KzVzhAqifoUECpBgiv6f62hvpJjfaIS/edit
Dialogo Andino Perú	7 y 14/03/2022	Perú	Asociación Agua-C, INAIGEM, MIDAGRI, Municipalidad de Melgar, WCS, PREDES, Centro de Capacitación Campesina Puno, Gobierno Regional Cusco, PNUD, Asociación Pataz, Universidad Nacional Agraria La Molina, INIA, BIOFIN, Red de Acción en Agricultura Alterantiva RAAA, Proyecto AICCA, FONCODES, AGRORURAL, Helvetas	18	30	5	13	3	9	78	https://docs.google.com/document/d/1uQNmlZwC0diSEeAC7Pg0rqa-WjnkI7n2/edit
Dialogo Regional Andino	07 y 18/03/2022	Regional	Perú: Asociación Agua C, Helvetas, INAIGEM, MIDAGRI, WCS, PREDES, Centro de Capacitación Campesina de Puno, Gobierno Regional de Cusco, PNUD, Asociación Pataz, Universidad Nacional, Agraria La Molina, SENAMHI. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Cooperación Técnica Alemana (GIZ), CATIE-ProAmazonia, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Gobierno Autónomo Descentralizado municipal Loja, Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador (CONGOPE), Gobierno Autónomo Descentralizado provincial Pichincha, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Unión de organizaciones campesinas e indígenas de Cotacachi, PNUD. Bolivia: PROINPA, Helvetas, PROSUCO	26	63	10	28	6	19	152	https://docs.google.com/document/d/1Yc-SiMvM8q5DbW6fbc-tHjBmZrBfHQ8/edit

Fuente: Elaboración propia (en base a reportes de eventos), 2023

ANEXO NO 2: HISTORIAL DE VISITAS DESDE EL 1RO DE NOVIEMBRE DEL 2023 AL 29 DE NOVIEMBRE DEL 2024.

Se ha considerado noviembre de 2023 como un mes de referencia clave, dado que marca el lanzamiento oficial de la plataforma. Durante este mes, se alcanzó el pico más alto de visitas desde el inicio de su acceso público hasta la fecha, coincidiendo con el evento inaugural. Sin embargo, durante el período enero a julio, se presentaron inconvenientes técnicos en el sitio web debido a medidas de seguridad implementadas, las cuales limitaron el funcionamiento regular de las herramientas de análisis estadístico. Como resultado, no se pudo recopilar información completa sobre el tráfico web, y el valor total de visitas de 7.182 podría ser actualmente más alto de lo registrado. Según el soporte técnico, estas limitaciones surgieron a raíz de modificaciones en los protocolos de seguridad solicitados, que han bloqueado el acceso a Google Analytics, dificultando el monitoreo efectivo de las estadísticas de uso de la plataforma en el periodo mencionado.



Fuente de información: Google Analytics ([Archivo EncontrAR Gestión 2024](#))

ANEXO No 4:

MIEMBROS INVITADOS PARA LA CONSTITUCIÓN DEL GRUPO NUCLEO DE ENCONTRAR

Nombre	Apellido	Cargo	Institución	País
Javier	Aguilera Alcón	Asesor Cambio Climático, Proyecto Mercados Inclusivos, Swisscontact Bolivia	Swisscontact Bolivia	Bolivia
Leticia Salomé	Jiménez Álvarez	Docente Investigadora	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
Gabriela Lilibeth	Hurtado Encalada	Técnico en Gestión de Riego Tecnificado	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
Alipio	Canahua Murillo	Esp. en Desarrollo Agrícola y Rural	Universidad Nacional del Altiplano	Perú
Susana	Pérez Serrudo	Especialista en Organización Equidad de Género e Inclusión de Jóvenes	Programa PROCAMELIDOS del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras.	Bolivia
Natacha Del Cisne	Fierro Jaramillo	Docente Investigador	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	Ecuador
Milka Nelly	Tello Villavicencio	Docente investigador	Universidad Nacional Hermilio Valdizán	Perú
Fausto Iván	Ordóñez Salazar	Analista Agropecuario en Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador	en Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador	Ecuador
Liliana	Recaman	Consultora	Independiente	Colombia
Ximena	Cadima	Coordinadora del área de Recursos Genéticos (Especialista en Agrobiodiversidad)	PROINPA	Bolivia
Susana	Mejillones Gualpara	Especialista en Desarrollo Agropecuario/coordinadora proyecto Papas Nativas	Helvetas Bolivia	Bolivia
Jorge	Albarracin	Coordinador Doctorado en Ciencias del Desarrollo Rural	CIDES - UMSA	Bolivia

ANEXO No 5

FICHA INFORMATIVA DEL EVENTO⁶

1er Foro de Diálogo sobre Experiencias Agropecuarias en la Gestión del Agua

La plataforma de aprendizaje colaborativo sobre Agricultura Resiliente al Clima en los Andes, EncontrAR, organiza el Primer Foro de Diálogo sobre Experiencias Agropecuarias en la Gestión del Agua. Este evento priorizó el tema debido a la creciente importancia de la gestión sostenible del agua en la agricultura familiar andina, particularmente en un contexto de cambio climático. El agua es un recurso vital para la subsistencia de las familias agricultoras, ya que garantiza tanto la producción agrícola como la ganadera. Sin embargo, las comunidades en las zonas de montaña enfrentan grandes desafíos relacionados con la variabilidad climática, la sobreexplotación de recursos hídricos y la degradación de los ecosistemas. Abordar la gestión del agua en este foro es crucial para identificar y promover soluciones locales que fortalezcan la resiliencia hídrica de los sistemas agropecuarios y aseguren la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de las comunidades andinas.

En este evento se presentarán dos experiencias que han sido recientemente agregadas a la web de EncontrAR:

- **Conservando una cabecera de cuenca: Experiencia en el distrito de Yanque, Arequipa, Perú**, que destaca el desarrollo y validación de un modelo de planificación participativa. Esta experiencia revaloriza tecnologías tradicionales para mitigar el impacto de las amenazas antrópicas y climáticas, fortaleciendo la capacidad de resiliencia comunitaria de las familias ganaderas en zonas alpaqueras. El enfoque abarca la caracterización y formalización del ACL Microcuenca Chalhuanca como un espacio de gestión planificada, la implementación de un plan de gestión con prácticas adaptativas de conservación de bofedales y praderas altoandinas, y la incidencia en políticas de retribución por servicios ecosistémicos, con el objetivo de escalar el modelo de gestión.
- **Gobernanza comunitaria para conservar el agua del páramo: Área de Protección Hídrica (APH) Quinllunga de San Simón, Bolívar, Ecuador**, centrada en el fortalecimiento de capacidades de líderes y lideresas comunitarias para establecer y operar la Mesa Técnica del Agua (MTA). Este mecanismo de gobernanza ha sido fundamental para implementar el Plan Técnico de Manejo, el cual incluye seis módulos clave de gestión del agua: conservación y gestión sostenible, conocimientos ancestrales, gestión integral del recurso hídrico (GIRH), organización comunitaria, operación de sistemas y saneamiento ambiental. La participación activa de los líderes comunitarios ha sido esencial para el éxito y la sostenibilidad de estas prácticas.

El foro brindará un espacio para que los desarrolladores de experiencias en gestión del agua compartan buenas prácticas y soluciones innovadoras.

Algunos datos específicos del evento, corresponden a:

Nombre del evento: Primer Foro de Diálogo sobre Experiencias Agropecuarias en la Gestión del Agua.

Objetivo: Promover el intercambio de conocimientos y experiencias en la gestión sostenible del agua en la agricultura familiar de los Andes, con el fin de fortalecer la resiliencia hídrica de las comunidades locales ante los

⁶ Para acceder a las fichas técnicas del resto de eventos, puede hacer clic en los siguientes enlaces, en función al tema de su interés: [Foro TeSAC](#), [Webinar Agricultura Regenerativa](#), [Webinar NDC - PROFONANPE](#)

desafíos del cambio climático, mediante la presentación y discusión de casos exitosos que integren prácticas tradicionales y mecanismos de gobernanza participativa (con el análisis de dos casos)

Fecha y horario: 5 de julio del 2024, en el horario de 10:30 am PER, ECU, COL y 11:30 am BOL.

Duración: 90 minutos

Modalidad: Virtual

Audiencia: Profesionales y estudiantes ligados a agricultura y medio ambiente (Consultores, directores/Coordinadores y Técnicos de proyecto, Investigadores, Docentes y Estudiantes).

Cobertura geográfica: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
Según el interés de los participantes se suman otros países.

Organizador: Plataforma de Aprendizaje Colaborativo [EncontrAR](#) – Agricultura Resiliente Al Clima en los Andes

Instituciones invitadas: Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible (AEDES).
Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (Grupo Social FEPP).

Contenido temático y expositores:

Conservando una cabecera de cuenca: Experiencia en el distrito de Yanque, Arequipa, Perú", Directora Betty Chatata

Gobernanza comunitaria para conservar el agua del páramo: Área de Protección Hídrica (APH) Quinllunga de San Simón, Bolívar, Ecuador", Técnico Agropecuario Álvaro Alban.

Dialogo abierto, con la moderación de Omar Varillas, experto en recursos hídricos (CARE)

Plataforma de transmisión: Zoom y transmisión por redes sociales de EncontrAR, CIP y HELVETAS.

Certificado: Se otorgará certificado de asistencia

Costo: Gratuito

Redes sociales y otros canales para difusión:

X: <https://x.com/EncontrarAndes>

Facebook EncontrAR: https://www.facebook.com/?locale=es_LA

Sección eventos del proyecto Andes Resilientes:
<https://andesresilientes.org/evento/>

Sección eventos web Encontrar:
<https://www.encontrarandes.org/> (evento en actualización – problemas técnicos 15/8).

ANEXO No 6

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA Y DATOS CUANTITATIVOS SOBRE EL FORO DE DIÁLOGO
EXPERIENCIAS AGROPECUARIAS EN GESTIÓN DEL AGUA, 5 DE JULIO DEL 2024**

Datos sobre el reporte de evento:

Detalle	#	%
Cantidad de personas registradas	308	100%
Cantidad de participantes	106	34.42%
Cantidad de personas que atendieron la encuesta.	6	5.6%

Sexo de participantes:

- Varones participantes 57
- Mujeres participantes 49

Tipo de cargo:

- Tomador de decisión política (7)
- Representantes de organización de base (13)
- Personal técnico y/o extensionista (30)
- Academia, investigador, docencia, alumnos (34)
- Otros (22)

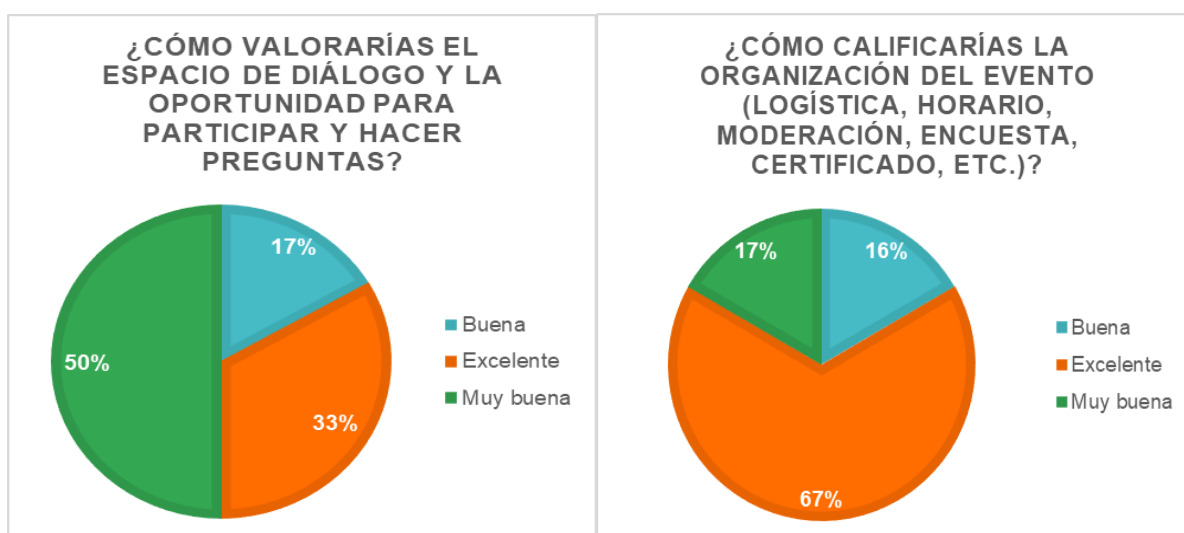
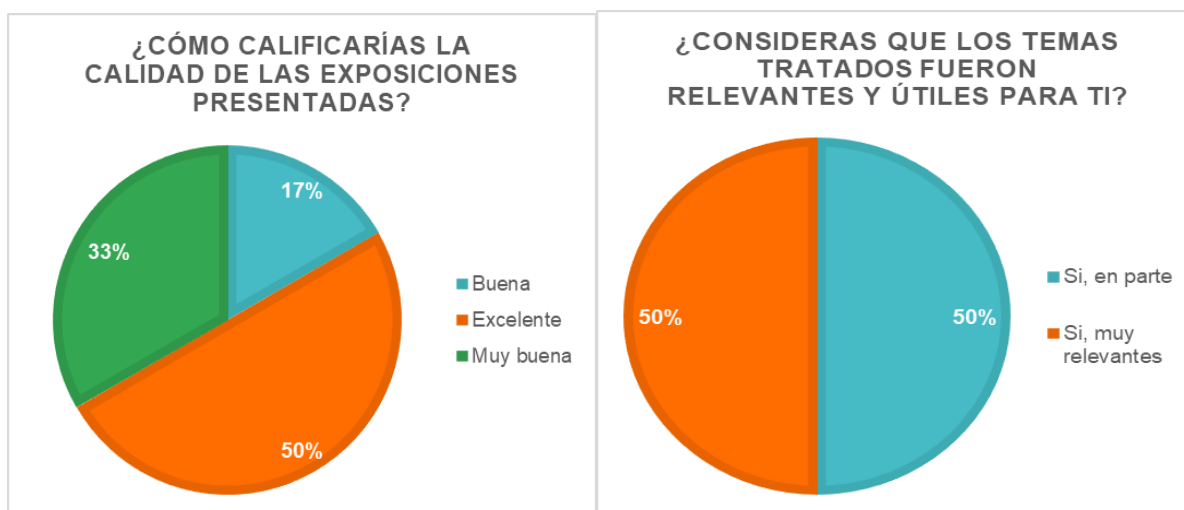
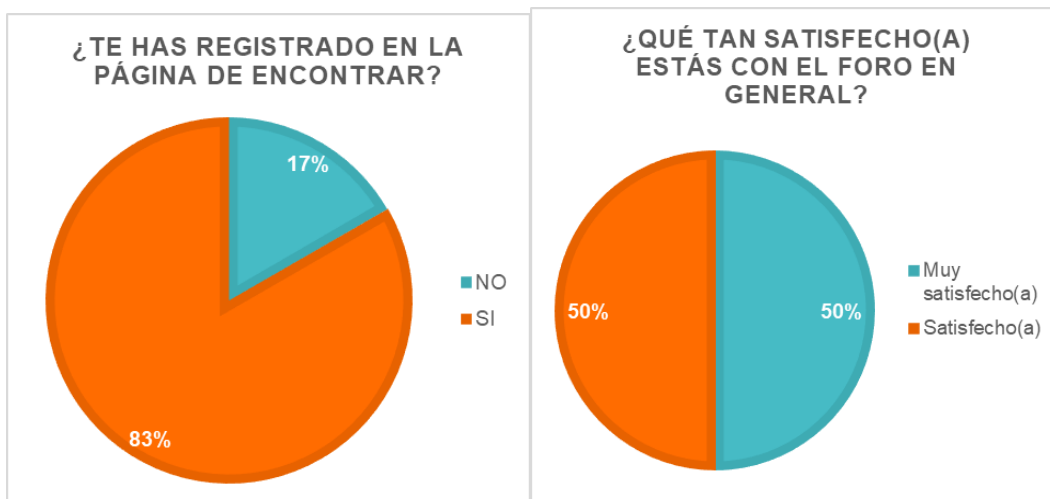
Registrados en la web:

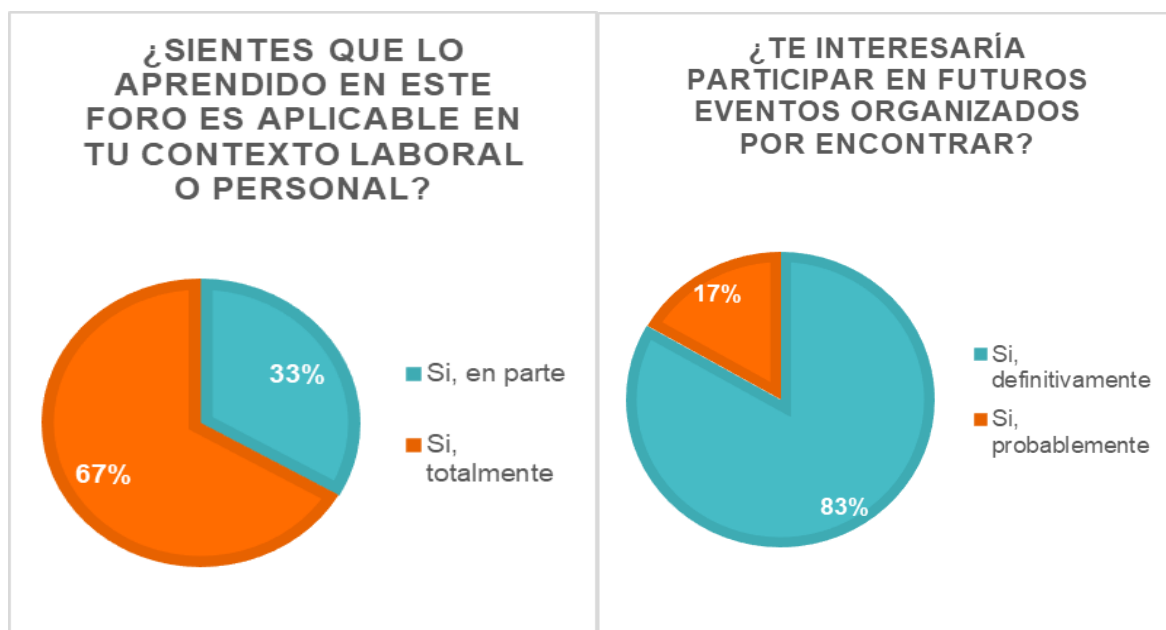
- Participantes no registrados en la web (70)
- Personas registradas en la web (36)

País de procedencia de participantes:

- Región andina: Perú: 46, Colombia: 13, Bolivia: 15, Ecuador: 12
- Otros países de Sudamérica: Argentina: 3, Chile: 1, Paraguay: 1, Nicaragua: 1
- Otros países: Madagascar: 1, México: 2, Guatemala: 1, Korea, Republic of: 1, España: 1

Resultados de la encuesta:





En conclusión a la encuesta realizada del 1er foro de diálogo: experiencias agropecuarias en gestión del agua:

- Aceptación e interés de los participantes al sentirse satisfechos con el foro, calificando como excelente en su mayoría la organización del mismo.
- En cuanto a sugerencias para mejorar futuros foros y eventos:
 - Debería propiciar participación activa de los asistentes y ampliar tiempo de preguntas de los participantes.
 - Compartir el material generado en el foro.
 - Una persona que sugiere propiciar temas orientados al desarrollo rural.

A continuación, los enlaces para acceder a la información base de las encuestas por cada uno de los eventos (haga Clic en el evento de su interés):

[1er Foro de Diálogo sobre Experiencias Agropecuarias en la Gestión del Agua.](#)

[2do Foro de Diálogo sobre Experiencias de Territorios Sostenibles Adaptados al Clima \(TeSAC\) en América Latina, con especial énfasis en Colombia.](#)

[1er Webinar: Prácticas Regenerativas en la Agricultura Familiar en los Andes](#)

[2do Webinar: NDC en Perú: PRODONANPE como modelo inspirador para contribuir a la agricultura familiar.](#)

ANEXO No 7

NÚMERO DE PERSONAS POR INSTITUCIÓN REGISTRADA

NÚMERO DE PERSONAS POR INSTITUCION REGISTRADA					
DETALLE	No	DETALLE	No	DETALLE	No
ACARAGRO	3	Comunidad de estudios JAINA	3	Gob. Autónomo Dep. Cochabamba	1
Adeza	2	Conservación Amazónica - ACCA	2	Gobierno Regional Junin	1
AEDES	3	CONSULTOR	17	Grupo de Trabajo CC y Justicia	2
AGROIDEAS	2	COOL EARTH ACTION	4	Helvetas	5
Agrorural	5	Cooperación Internacional COSUDE	3	HortiUrban Group	4
AGROSAVIA	4	Coop. Agraria San Cristobal de Coallaca	2	IDEAM - Proyecto ENANDES	2
Agroveterinaria La Granja	2	Cotton Nation	2	IDEAS	2
Alcaldía Medellín	1	DERECHO, AMBIENTE Y RRNN	4	IFAD	6
Alcaldía municipal de la Jagua de Ibirico	1	DICORER/MAGA	2	IFAS	2
Alianza Bioersity CIAT	5	Dirección Regional de Agricultura	6	ILLARIY CHASKA	2
ANPE PERU	6	DRAC	2	INDERCHAP	4
Appcacao	2	EASUR	3	INIA	63
ASAP CAPACACHI - AOSAMCOL	2	El Champal	2	Innovar y Compartir	4
ASOC. Usuarios campesinos ANUC	2	EPS EMUSAP ABANCAY S.A.	2	Institución Universitaria Pascual Bravo	3
ASOCIACIÓN PATAZ	5	Ethiquable	2	Inst. de Investigaciones Socio-Económicas.	2
Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra	2	FAO	6	Instituto tecnológico	4
BSD	2	FCA	2	International Potato Center - CIP	29
CARE Ecuador	3	FFLA	2	IPDRS	3
CECANOR	2	FONCODES	4	ISPEDIB -JRA	2
CEDES Apurimac	3	FOVIDA	2	Junta Administradora de Servicios de	3
Centro Bartolomé de las Casas	5	Fundación Alerta Verde	2	Laboratorio de permacultura	2
CIDES UMSA	6	Fundacion Canal del Dique Compas	4	Meva multiservicios	2
CIMA - Cordillera Azul	4	Fundación PROINPA	5	MIDAGRI	15
Circuito corto de Comercialización GUADY	2	Fundación Tierra Viva	2	MINAM	4
Cities Municipality São Paulo & São Vicente	2	GAD	4	Ministerio de Agricultura y Ganadería (Ecuador)	13
Ciudadanía	2	GAM	5	Ministerio de Medio Ambiente y Agua	2
CM&c	2	Gea Universidad del Cauca	2	Ministerio de Planificación del Desarrollo	1
CNF	2	GIZ	5	Municipalidd	8
Colcocoa	3	Gobernación de Santa Cruz	1	Murupue	2
Comuna el Achotal	2	Gob. Autónomo Depart. de Chuquisaca	4	MUSHUK YUYAY	3

ANEXO No 7 (CONTINUACIÓN)

NÚMERO DE PERSONAS POR INSTITUCIÓN REGISTRADA

DETALLE	No	DETALLE	No	DETALLE	No
Neocontrol	2	UCB	4	Universidad Técnica Particular de Loja	4
NINGUNA	42	UMSA	9	Universidad tecnológica de Panamá	2
Nutrirecretarios Perú	3	UMSS	2	Unp	3
ONG	10	UNAD	3	UNSAAC	2
Pachamaman Urupa Qhantawi	2	Unajma	3	UPEA	4
PADF	2	Uncp	4	UTA	3
Particular	6	UNI	3	WCS	3
PNUD	6	Unión de Organizaciones Campesinas e	2	Wildlife Conservation Society	4
PRACOR	2	Universidad autónoma de Madrid	2	Wyss Academy for Nature	6
PRACTICA PRIVADA	2	Universidad Autónoma de Querétaro	1	Otros	600
PRACTICAL ACTION	3	Universidad Autónoma del Estado de	2		
Privada	7	Universidad Católica Sedes Sapientiae	1		
Pro - Rural	2	Universidad Científica del sur	3		
Profesional independiente	5	Universidad del Cauca	2		
PROGRESO	2	UNIVERSIDAD EARTH	2		
PROINPA	3	Universidad Industrial de Santander	2		
PROSUCO	9	UNIVERSIDAD NACIONAL	4		
Redprocuycu	2	Universidad Nacional Agraria La Molina	61		
Rikolto	3	Universidad Nacional de Catamarca	1		
SAC	4	Universidad Nacional de La Plata. INTA	2		
San Isidro Labrador	2	Universidad Nacional de San Cristóbal de	4		
senamhi	2	Universidad Nacional del Altiplano	4		
SENASA	3	Universidad Nacional del Centro del Perú	1		
SERFOR	2	Universidad Nacional Intercultural de la	2		
Servicios Agroecológico Urbano y Rurales (EASUR)	3	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	1		
Solidaridad	2	Universidad Nacional Micaela Bastidas de	1		
suco	2	Universidad pública de El Alto	1		
Swisscontact	9	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	2		
Terminalia E.I.R.L.	2	Universidad Técnica de Ambato	2		
tesista	3	Universidad Técnica de Oruro	1		

Anexo No 8

CRITERIOS Y RANGOS DE CALIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS EN LA FASE II

Claridad en la descripción	0	5	10	15
Evaluación de la redacción y coherencia en la presentación de la experiencia, asegurando que toda la información sea consistente y verificable, con respaldo documental e institucional (ver bloque 4 para los respaldos)	Descripción confusa, incoherente o incompleta, falta información esencial. No hay respaldo documental y/o institucional.	Descripción parcialmente clara y coherente. Tiene respaldo documental y/o institucional parcial.	Descripción clara y coherente, cuenta con documentación y respaldo institucional satisfactorio.	Descripción muy clara y detallada. Está plenamente respaldada y es verificable (videos, info en la web, etc.)
Prácticas que reflejan solución para la resiliencia de la AF	0	5	10	15
Evaluación de qué prácticas han sido implementadas y cómo ayudan a contrarrestar los efectos del cambio climático mejorando la resiliencia y/o reduciendo las emisiones de GEI.	Prácticas no relacionadas con la adaptación y/o mitigación para hacer frente al cambio climático	Prácticas con impacto limitado para hacer frente al cambio climático, evidencias poco claras.	Se reflejan prácticas efectivas con resultados positivos en la resiliencia de la AF (evidencias parciales).	Se documentan prácticas probadas con relevantes resultados, evidencias sólidas de mejora en la resiliencia y/o reducción de GEI.
Equidad de género	0	5	10	15
Evaluación de la inclusión y promoción del enfoque de género, evidenciando cambios en actitudes, comportamiento y competencias.	No se evidencia una real inclusión de género	Se evidencia inclusión mínima, pocos cambios detectados en la revisión	Inclusión significativa, se reflejan cambios positivos en algunas áreas	Inclusión integral del enfoque de género; cambios sustanciales y evidencias en la comunidad.
Replicable o escalable	0	5	10	15
Evaluación del potencial de la experiencia para ser replicada o escalada en diferentes contextos ya mayor escala	Experiencia muy específica; difícil de replicar (no hay mención alguna en la experiencia)	Potencial limitado; requiere adaptaciones significativas (apenas se refleja esta condición)	Potencial considerable; adaptable con ajustes menores.	Alta replicabilidad y escalabilidad; ya se ha replicado o existe interés comprobado en hacerlo.
Innovación y originalidad	0	3	7	10
Evaluación de la introducción de prácticas o tecnologías novedosas no ampliamente utilizadas previamente	No presenta innovación: prácticas convencionales	Innovación limitada, mejoras menores a prácticas existentes	Innovación significativa, introduce nuevas formas de abordar problemas	Altamente innovador y original; prácticas o tecnologías revolucionarias
Sostenibilidad económica	0	3	7	10
Evaluación de la capacidad de la experiencia para generar ingresos sostenibles para agricultores y comunidades.	No genera ingresos; dependencia de subsidios.	Genera ingresos limitados; sostenibilidad incierta.	Genera ingresos sostenibles; muestra viabilidad de económica.	Altamente sostenible económicamente; Beneficios económicos comprobados y duraderos.
Participación comunitaria	0	2	5	8
Evaluación del nivel de participación y compromiso de la comunidad en el desarrollo e implementación de la experiencia.	Sin participación comunitaria (no se refleja)	Participación mínima o consulta (parcialmente reflejada)	Participación activa; la comunidad se involucra en decisiones.	Participación plena; Soluciones co-creadas e implementadas por la comunidad.
Transferencia de conocimiento	0	2	4	6

Evaluación de las actividades realizadas para difundir y transferir conocimientos y experiencias.	No hay actividades de transferencia.	Actividades limitadas; alcance reducido.	Actividades significativas; impacto en grupos específicos.	Amplia transferencia; programas estructurados y alto impacto (se presentan materiales generados).
Alianzas con diversos actores	0	2	4	6
Evaluación de la colaboración con ONG, instituciones de investigación, gobiernos locales y empresas, entre otros	Sin alianzas.	Alianzas puntuales y posiblemente informales.	Alianzas formales; colaboración en proyectos específicos.	Alianzas estratégicas y sólidas; trabajo conjunto en múltiples áreas.
TOTAL PUNTAJE RECIBIDO				

Anexo No 9

MIEMBROS DE JURADO CALIFICADOR EN EXPERIENCIAS QUE INPIRAN

1. Eric Capoen (ECLOSIO)
2. Cesar Mendoza (INIA)
3. Carolina Maturana (Plataforma Regional de Agricultura Familiar)
4. Henry Juárez (CIP)
5. Luis Alban (HELVETAS)
6. Javier Rinza (CIP)
7. Ronal Otiniano (Asociación Pataz)
8. Cristina Fonseca (CIP)
9. Sorely Calixto (Consultora de WWF)
10. Jhulino Sotomayor (PPD)
11. Oscar Raymundo Garcia (PROFONANPE)
12. Adriana Muñoz (Consultora Independiente)

Anexo No 10

CATEGORÍA: GESTIÓN DEL AGUA EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA

PRIMER LUGAR

Título:	Conectando conocimientos para la resiliencia climática del los sistemas pastoriles de alta montaña.
Duración:	2017 a la actualidad.
Problema central:	Los sistemas pastoriles altoandinos enfrentan impactos por el CC, como sequías frecuentes, alteraciones en el régimen de lluvias y degradación del ecosistema. La falta de datos locales de clima, agua, suelos y vegetación limita la toma de decisiones comunitarias para la adaptación.
Solución implementada:	<p>Se desarrolló un Sistema de Monitoreo Ecohidrológico Participativo (SMEHP), integrado por comuneros/as y liderado por 11 pastoras monitoras, con enfoque en co-creación de conocimiento entre saberes locales y académicos. Las acciones incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación del SMEHP: 14 estaciones monitorean parámetros ecohidrológicos clave (agua, suelo, vegetación), generando datos analizados en asambleas comunales. 2. Creación de un Sistema de Alerta Temprana (SAT): Herramientas como tubos de observación en bofedales detectan riesgos de sequía con meses de anticipación, permitiendo medidas preventivas. 3. Reactivación del “ayni”: Sistema tradicional de apoyo mutuo para mantenimiento de canales y construcción de embalses. 4. Capacitación y organización: Formación de un comité de agua liderado por monitoras y reuniones periódicas para análisis y respuesta comunitaria.
Tipo de solución:	Enfoque- Método de gestión.
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Directos: 90 personas (50 mujeres y 40 varones, incluyendo adultos mayores y niños). • Indirectos: 180 familias de la comunidad.
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de más de dos años de datos ecohidrológicos. • Fortalecimiento de capacidades comunales para la toma de decisiones informadas. • Mejora en la gestión del agua y adaptación a eventos climáticos extremos. • Promoción de la resiliencia climática y conservación del ecosistema pastoril.
Impacto:	La experiencia muestra cómo el monitoreo participativo y la integración de conocimientos locales y científicos pueden transformar la gestión comunal, fortaleciendo la resiliencia climática de sistemas pastoriles altoandinos frente a los desafíos del cambio climático.
Experiencia presentada por:	Dina Farfán Flores Asociación para la Conservación y Estudio de Montañas Andinas – Amazónicas (ACEMAA)
Instituciones aliadas:	UNESCO Red de Sitios de Demostración de la Ecohidrología, M.Sc. Marco Albarracín Rodas

CATEGORÍA: GESTIÓN DEL AGUA EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA (continuación)

SEGUNDO LUGAR

Título:	Manejo y conservación hídrica para la producción de tunas (Opuntia ficus) en suelos áridos en la Asociación de Productores Agropecuarios de Llacallaca, provincia de Huarochirí, región Lima.
Duración:	2021 a la actualidad.
Problema central:	La producción de tunas enfrenta sequías recurrentes y lluvias intensas, incrementando costos, plagas y enfermedades, lo que afecta la calidad y productividad destinada al mercado de Lima.
Solución implementada:	<p>Se desarrolló un sistema sostenible de manejo hídrico y producción, incluyendo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bombeo solar: Instalación de 32 paneles solares y un motor de 10 Hp para riego por goteo. 2. Siembra y cosecha de agua: Construcción de 388 metros lineales de amunas para recarga de acuíferos. 3. Compostaje y barreras vivas: Uso de residuos orgánicos para mejorar suelos y reducción de agroquímicos, con barreras naturales contra vientos y polvo. 4. Comercialización conjunta: Limpieza, selección y embalaje de tunas según estándares de calidad, aumentando los ingresos en un 48,5% y la producción en un 23,8%.
Tipo de solución:	Tecnologías / prácticas de campo.
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos son 16 familias que se encuentran en situación de pobreza, constituido por 09 familias representadas por mujeres, 07 familias por varones y 05 jóvenes (18 - 29 años).
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos de producción. • Incremento en ingresos y calidad de vida de 16 familias beneficiarias, incluyendo mujeres y jóvenes. • Mayor sostenibilidad ambiental y fortalecimiento comunitario.
Impacto:	La experiencia combina innovación tecnológica, manejo comunitario del agua y prácticas agroecológicas, promoviendo resiliencia climática en suelos.
Experiencia presentada por:	Katysca de Jesús Flores Grandez Asociación de Productores Agropecuarios de Llacallaca
Instituciones aliadas:	Proyecto Avanza Rural, AGRORURAL

Anexo No 11

CATEGORÍA: GESTIÓN DE LA AGROBIODIVERSIDAD ANDINA

PRIMER LUGAR

Título:	Feria de Semillas Muyu Raymi "De mano en mano damos vida a nuestras semillas" (sigue en implementación)
Duración:	2001 a la actualidad.
Problema central:	La pérdida de semillas nativas en el sistema agrícola de la chakra andina amenaza la agrobiodiversidad, la alimentación y la identidad cultural de las comunidades. Factores como el minifundio, la falta de acceso a tierra para mujeres y sistemas de riego limitados agravan la situación.
Solución implementada:	<p>La Feria de Semillas Muyu Raymi, organizada desde hace 22 años, es una estrategia comunitaria para conservar dinámicamente las semillas nativas, promover la identidad cultural y fortalecer los sistemas agrícolas locales. Las principales prácticas incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación dinámica de agrobiodiversidad: más de 501 guardianes de semillas (480 mujeres y 21 hombres) participan activamente en el intercambio, preservando variedades locales como maíz, fréjol y tubérculos andinos. 2. Promoción de productos de valor agregado: Participación de 71 bioemprendimientos que dinamizan la economía local mediante la comercialización de productos nativos. 3. Celebración gastronómica: Gastronomía andina con más de 300 preparaciones que resaltan la versatilidad del maíz y otros cultivos, promoviendo los sabores ancestrales. 4. Incidencia en políticas públicas: La organización comunitaria ha logrado la promulgación de una ordenanza que protege y promueve la agrobiodiversidad y las manifestaciones culturales del territorio.
Tipo de solución:	Modelo de gobernanza.
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Directos: 501 guardianes de semillas, 71 bioemprendimientos, 74 mujeres en la feria gastronómica, y 24 mujeres en productos de la chakra. • Indirectos: 3225 familias, representando a 15,878 personas.
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Cotacachi reconocido como zona de conservación de agrobiodiversidad, con un inventario de 12 de las 17 variedades de maíz local, 39 variedades de fréjol y Múltiples tubérculos andinos. • Incremento en la visibilidad y sostenibilidad de cultivos nativos. • Fortalecimiento de la economía local a través de bioemprendimientos y la promoción de servicios y productos de la chakra. • Consolidación de la identidad kichwa y fortalecimiento del tejido social mediante acciones colectivas.
Impacto:	La Feria de Semillas Muyu Raymi es un modelo de conservación dinámica de agrobiodiversidad que conecta tradición, economía y cultura, garantizando la sostenibilidad de los sistemas

agrícolas locales y promoviendo la resiliencia cultural y económica de las comunidades indígenas y campesinas del cantón Cotacachi.

Experiencia presentada por: María Alegría Piñán Cajas
Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi UNORCAC. Incluye guardianes de las semillas – Chakramamas y grupo organizado CCMU

Instituciones aliadas: FAO Ecuador
Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias – INIAP

Anexo No 11

CATEGORÍA: GESTIÓN DE LA AGROBIODIVERSIDAD ANDINA

SEGUNDO LUGAR

Título:	Conservación de quinua nativa para la generación de valor agregado y su comercialización
Duración:	2015 al 2022.
Problema central:	La erosión genética de la quinua nativa "Chullpi" debido a la preferencia del mercado por variedades comerciales de color blanco puso en riesgo su conservación, afectando la agrobiodiversidad y las oportunidades económicas locales.
Solución implementada:	<p>Desde 2015, los productores de Huataquita, liderados mayoritariamente por mujeres, recuperaron y cultivaron la quinua nativa "Chullpi" gracias al apoyo de un concurso de conservación y el Mecanismo ReSCA. Las acciones incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperación y manejo técnico: Implementación de prácticas para limpiar, purificar y manejar el cultivo de manera orgánica. 2. Producción sostenible: Elaboración de abonos orgánicos y certificación de calidad e inocuidad. 3. Valor agregado y comercialización: La quinua fue procesada en leche de quinua para nichos de mercado (como consumidores veganos) por la empresa Kaipacha Foods. 4. Postcosecha eficiente: Selección y limpieza del grano para reducir mermas y garantizar calidad.
Tipo de solución:	Tecnologías y prácticas en campo.
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciaron 10 productores (9 mujeres y 1 varón). • Expansión a 50 productores (43 mujeres y 7 varones) en Huataquita y comunidades cercanas.
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de la variedad nativa "Chullpi", adaptada a las condiciones climáticas locales y priorizada para la alimentación familiar. • Incremento de la producción y acceso a mercados especializados con mejores precios. • Fortalecimiento organizativo y económico de las productoras locales. • Contribución a la conservación ambiental mediante prácticas sostenibles.
Impacto:	La experiencia demuestra cómo la conservación de una variedad nativa, junto con su transformación y comercialización, puede revitalizar la agrobiodiversidad, empoderar a comunidades rurales y abrir nuevas oportunidades económicas, especialmente para las mujeres productoras. Existe muy poca información descriptiva sobre qué es ReSAC pese a que es un componente que da valor a su experiencia.
Experiencia presentada por:	Kleny Giovanna Arpazi Valero Dirección Regional Agraria Puno

Anexo No 12

CATEGORÍA: GESTIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES

PRIMER LUGAR

Título:	Defensores de las abejas y del medio ambiente
Duración:	2021 a la actualidad.
Problema central:	El cambio climático en la región, manifestado en heladas y sequías, combinado con suelos erosionados y no aptos para el cultivo, limita la producción agrícola y genera bajos ingresos económicos para las familias.
Solución implementada:	<p>El proyecto fomenta la apicultura como una alternativa económica y ambiental resiliente frente al cambio climático, promoviendo la reforestación, la preservación de abejas y la diversificación de ingresos para las familias. Las principales acciones incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso alternativo de suelos no aptos: Instalación de apiarios en terrenos erosionados, laderas y cerros, transformando espacios improductivos en áreas útiles para la polinización. 2. Reforestación con plantas melíferas y frutales: Las familias reforestan para garantizar alimento a las abejas durante periodos de baja floración, mejorando los ecosistemas locales. 3. Capacitación y organización: Formación de técnicos apícolas y generación de conocimientos sobre sanidad, producción de derivados apícolas y comercialización. 4. Innovación en apicultura sostenible: Establecimiento de apiarios referentes y centinelas para mejorar la genética de las abejas y diversificar productos como miel de altura, propóleo y polen.
Tipo de solución:	Tecnologías y prácticas en campo.
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Directos: 30 familias apicultoras que han recibido colmenas y apoyo técnico. • Indirectos: Comunidades locales que se benefician de los servicios ecosistémicos proporcionados por la polinización y la reforestación.
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y revalorización de suelos no aptos para cultivos mediante la apicultura. • Generación de ingresos a través de productos de la colmena y derivados. • Preservación de abejas nativas y mejora en los servicios de polinización para áreas circundantes. • Incremento de la conciencia ambiental y promoción del consumo de miel y productos apícolas.
Impacto:	La experiencia demuestra cómo la apicultura puede ser una herramienta eficaz para transformar suelos improductivos, mitigar los efectos del cambio climático y fortalecer la economía familiar, mientras se contribuye a la preservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
Presentada por:	Magaly Mabel Yucra Baldiviezo Asociación de Apicultores de Méndez
Instituciones aliadas:	GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE SAN LORENZO

CATEGORÍA: GESTIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS SOSTENIBLES (continuación)

SEGUNDO LUGAR

Título:	Produciendo ConCiencia Rural: Desarrollo de competencias científicas, tecnológicas y de emprendimiento en estudiantes de PISOJÉ BAJO
Duración:	2019 a la actualidad.
Problema central:	La agricultura enfrenta un problema generacional, ya que los jóvenes no perciben esta actividad como una oportunidad rentable. Esto amenaza la seguridad alimentaria futura y resulta en el desaprovechamiento de la tierra y sus recursos.
Solución implementada:	<p>El proyecto integra la técnica de acuaponía en el currículo escolar de la Institución Educativa Liceo Alejandro de Humboldt, incentivando la sostenibilidad y el interés por la agricultura moderna. Las acciones incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de acuaponía: Combinación de hidroponía y acuicultura para producir alimentos orgánicos con menor consumo de agua y mayor sostenibilidad 2. Formación en competencias científicas y emprendedoras: Los estudiantes desarrollan habilidades de investigación y emprendimiento mientras aprenden sobre técnicas agrícolas innovadoras 3. Optimización de recursos: La recirculación de agua en el sistema acuapónico evita el desperdicio y garantiza un suministro continuo de nutrientes. 4. Apoyo institucional: La instalación del sistema contó con el respaldo de una fundación, el gobierno municipal y una empresa especializada, además del compromiso del cuerpo docente.
Tipo de solución:	Tecnologías y prácticas en campo.
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Directos: 90 mujeres y 60 hombres, incluyendo estudiantes de la sede educativa y sus familias, para un total de 150 personas.
Resultados clave:	<ul style="list-style-type: none"> • Producción sostenible y continua de hortalizas orgánicas y carne de pescado. • Ahorro significativo en el consumo de agua. • Reducción del esfuerzo físico en comparación con la agricultura tradicional. • Incremento del interés de jóvenes por la agricultura como actividad económica rentable. • Generación de alimentos frescos y saludables para el consumo familiar.
Impacto:	El proyecto demuestra cómo integrar técnicas innovadoras como la acuaponía en la educación rural puede revitalizar el interés de los jóvenes por la agricultura, optimizar los recursos naturales y mejorar la seguridad alimentaria, fortaleciendo las capacidades científicas y emprendedoras de las comunidades rurales.
Experiencia presentada por:	Andrés Felipe Galíndez Muñoz Institución Educativa Liceo Alejandro de Humboldt